

Best Practice WOO (eerste opzet) de Hanzehogeschool, het Noorderpoort en Rijksuniversiteit Groningen

Het Groningse mkb wordt sinds september 2019 vanuit de Werkplaats Online Ondernemen (WOO) ondersteund bij vraagstukken omtrent online ondernemen. Het initiatief voor deze digitale werkplaats is ontstaan in een in regionaal verband van de kennisinstellingen, gemeente Groningen, provincie Groningen, mkb-organisaties en expertbedrijven in het kader van de Versnellingsagenda Digitalisering MKB van het Ministerie van EZK. Met financiële steun van EZK, de provincie en de gemeente Groningen en Rabobank Stad & Midden Groningen is de digitale werkplaats van start gegaan. Bijzonder aan deze digitale werkplaats is de multi-level aanpak: WO, HBO en MBO werken indien mogelijk gezamenlijk aan vraagstukken van ondernemers. In het schooljaar 2020-2021 kunnen vraagstukken van MKB-ers worden ingebracht in maar liefst 21 verschillende trajecten op alle niveaus en betrokken kennisinstellingen. De vorm waarin de vraagstukken worden behandeld verschilt: dit kan zijn in het kader van vakken, minoren, keuzeruimte, afstudeeropdrachten en stages. Zo wordt de digitale werkplaats vanaf het nieuwe schooljaar direct goed ingebed in het onderwijs. We vroegen projectleider Annette Dupree naar hun aanpak.

Om te beginnen zijn alle niveaus vertegenwoordigd in de stuurgroep en is er een sterke ambitie om gezamenlijk en dus multi-level opdrachten te kunnen uitvoeren vanuit de WOO. Dit helpt om de zaken top-down goed te kunnen regelen en ruimte te vinden binnen het onderwijs. Vanuit de verschillende instellingen en niveaus is een team van coördinatoren samengesteld. Met deze coördinatoren is Annette aan de slag gegaan om ruimte te vinden en te maken in bestaande onderwijsstructuren en programma's en de eerste opdrachten een plek te geven. "Wat hierbij belangrijk is, is om samen een beeld te vormen van het soort vragen wat binnenkomt. Naar aanleiding daarvan kun je overzien waar het in het onderwijs zou passen. En of er dan al een traject is waar dat onmiddellijk kan of dat er meer voorbereiding nodig is." Naast deze aanpak vanuit coördinatoren, zijn er ook steeds meer enthousiaste docenten die zich zelf melden bij de werkplaats. "Die zien dan iets voorbij komen over de WOO en vragen ons of zij hier ook iets mee kunnen in hun vakken. Dat is mooi, want er ontstaan zo meer mogelijkheden om opdrachten gericht met onderwijs te verbinden."

Tips voor een top-down benadering

1. Formeer een stuurgroep en stel gezamenlijke doelen
2. Breng de beoogde opleidingen en vakken in kaart
3. Zet een team van coördinatoren op vanuit de betrokken instellingen en domeinen
4. Ga samen aan de slag met concrete vraagstukken om zo een beeld te vormen: welk type opdrachten passen waar?
5. Ontwikkel met de coördinatoren een plan van aanpak

In september zullen de eerste multi-level opdrachten van start gaan. Dit vraagt om extra maatwerk van het werving- en matching proces. Bij alle ondernemers vragen die binnen komen, zal de projectgroep niet alleen bekijken in welk traject het vraagstuk past, maar op welk niveau, of het zich leent voor multi-level en in welke vorm. "De juiste opdracht op de juiste plek krijgen, dat is een van de uitdagingen van de werkplaats." Daarnaast noemt Annette nog een belangrijke uitdaging: "Nadat de match is gemaakt en de opdracht is ondergebracht in het onderwijs, ligt de uitvoering in principe bij de docenten. Dat is goed, maar we moeten daarin de verbinding zien te houden tussen de ondernemer, het onderwijs en de digitale werkplaats. Met zoveel verschillende trajecten etc. vraagt dit vanuit de werkplaats goed relatiebeheer - ondersteund door CRM - en heel heldere communicatie en afspraken met betrokken docenten."

De Digital Society Hub van de Hanzehogeschool en het Kasteel van het Noorderpoort spelen als hubs in de samenwerking tussen bedrijven, onderwijs en onderzoek een belangrijke rol bij de WOO. Daar zijn docenten al gewend aan het werken met dergelijke vraagstukken en de infrastructuur ligt er al. "Met de WOO kunnen we hier mooi op aansluiten."