

Van metaal tot digitaal

dankzij de Digitale Werkplaats Twente

PAUL WILLEMS
Expert docent

Benno Masselink, eigenaar van Descotech Metal B.V. heeft dankzij de Digitale Werkplaats Twente meer online zichtbaarheid en dat is goed voor meer klantenwerving en voor de klantenbinding.

De vonken vliegen er letterlijk vanaf in de werkplaats van Descotech Metal B.V. Maar desondanks excuseert eigenaar Benno Masselink zich voor het gebrek aan reuring: 'Normaal gesproken staan we hier met tien man. Alleen 's maandags is het wat rustiger, maar die dag zijn veel van ons aan de studie.' Volgens Benno kunnen techniek en onderwijs beslist niet zonder elkaar: 'Voor dat ik het bedrijf in 2008 startte, was ik al vijftwintig jaar werkzaam in de metaal. En al die tijd heb ik bijgeleerd. Je moet ook wel, de ontwikkelingen gaan immens snel.'

Slimme stagiairs

Paul Willems, expert docent bij Saxion en teamlid van de Digitale Werkplaats Twente, ondervindt dit vanaf de andere kant: 'Ik druk mijn studenten altijd op het hart om het me vooral te vertellen als ons curriculum verouderd. Ervaring zegt namelijk niet alles. Ik moet er niet aan denken dat ze hun toets halen om mij een plezier te doen, terwijl ze ondertussen zelf werken met nieuwere, betere tools. Dat wil ik weten want dan pas ik het curriculum aan. Sommige studenten zijn al een stuk slimmer dan ik ben, en daar ben ik als docent alleen maar blij mee.' Benno: 'Wij hebben weleens stagiairs gehad die ons verbaasden met hun nieuwe ideeën. Waarom hebben wij daar niet aan gedacht? We raakten daarom direct enthousiast toen we via de Metaalunie Oost in contact kwamen met Digitale Werkplaats Twente.'



BENNO MASSELINK
Ondernemer

Online zichtbaarheid vergroten

Het bedrijf van Benno is gespecialiseerd in het leveren van maatwerkoplossingen uit profiel en plaat. Benno: 'We verwerken van alles: van frames, beplatingen, revalidatiematerialen als stoelliften en rolstoelen tot behuizingen voor de olie- en gasindustrie, zelfs micro-electronica. We hebben veel specialistische kennis in huis voor complexe projecten. Bovendien doen we gewoon wat we afspreken, simpel.' 'We zijn goed in ons vak', vervolgt Benno. 'Maar we hebben geen expertise op het gebied van digitale marketing. Door de coronacrisis werden we met de neus op de feiten gedrukt. Vroeger kwam je elkaar tegen op beurzen, ging je bij elkaar langs; dat kon ineens allemaal niet meer. We hebben daarom een opdracht bij de werkplaats uitgezet om onze online zichtbaarheid te vergroten, voornamelijk met het oog op klantenwerving en -binding.'

Ondernemer staat centraal

Paul Willems vindt het mooi dat zijn studenten daar nu mee kunnen helpen. 'Vanuit de Minor Digital Marketing hebben we al twaalf jaar ervaring met bedrijfsopdrachten: websites, sociale media, het beïnvloeden van zoekalgoritmes, advertenties, data inzetten om al die processen te verbeteren. Voor ons is dat de orde van de dag, maar voor veel bedrijven is dat nieuw.' 'Maar' gaat Paul verder: 'Voor ons is dan weer nieuw dat met de Digitale Werkplaats de ondernemer nu volledig centraal staat. Het onderwijs voerde nog weleens de boventoon, maar nu ligt de focus echt op het helpen van ondernemers. Parallel naast de studentenopdrachten ontwikkelen we bijvoorbeeld met een aantal superdeskundige docenten en experts online cursussen voor mkb'ers en verzamelen we handige tools en aanpakken.'

Samen stappen zetten

Dat die constructie ook weer ten gunste komt aan het onderwijs is logisch, volgens Paul: 'Als student moet je de vraag achter de vraag boven tafel zien te krijgen, en kennis toepassen of ontwikkelen om een oplossing aan te dragen. Dat doe je allemaal zelf of in teamverband, de docent is slechts een coach. Dit is een uitstekende voorbereiding op het echte werken-de leven.' Projectleider Rolf Oostra vult aan: 'Vrijdag start het traject met Benno en we willen eigenlijk dat de student maar met één ding bezig is tijdens dat eerste gesprek, namelijk: waar ligt deze ondernemer 's nachts wakker van?' Benno: 'We gaan echt stappen zetten. Dat moet sowieso, maar zeker met het oog op de huidige ontwikkelingen van het coronavirus. Als het weer misgaat, zijn wij er klaar voor.'

Multidisciplinaire vraagbaak

‘Gewoon hard werken en niet teveel praten, vooral niet over jezelf.’ De werkhouding van ondernemer Benno Masselink is typerend voor de regio Twente, waar de maakindustrie groot is. ‘Maar die valse bescheidenheid kan ons ook weleens in de weg zitten.’



Paul Willems kan dat bevestigen: ‘Want er gebeurt hier wél wat. Thuisbezorgd en Booking.com zijn hier ontstaan, opgezet door studenten uit Twente nota bene.’ De Digitale Werkplaats Twente is gevestigd op de Saxion Hogeschool campus in Enschede. Het ROC is om de hoek en de universiteit op vijftien minuten rijden. Benno: ‘We hebben ons enorm ontwikkeld de laatste jaren. De kennisinstellingen hebben daar een stevige bijdrage aan geleverd.’

Ervaring uitbouwen

Rolf Oostra, projectleider van de Digitale Werkplaats Twente kan dat beamen: ‘Saxion heeft al veel ervaring met hybride onderwijs maar we grijpen deze gelegenheid aan om verder uit te bouwen. We willen veel meer

verschillende disciplines en onderwijsniveaus in projectteams samenbrengen, sommige opdrachten uit het bedrijfsleven vragen daar gewoon om.’

Schaal creëren

Om daar gestalte aan te geven ontwikkelt de werkplaats een nieuwe minor: Digital Innovation. Rolf: ‘De minor krijgt een labfunctie met veel tijd en ruimte voor studenten om in gemengde teams aan bedrijfsopdrachten te werken. Op die manier ben je niet afhankelijk van de curricula van afzonderlijke opleidingen maar focus je op de vraag van de ondernemers, én je creëert schaal. En dat is essentieel want uiteindelijk willen we natuurlijk zo veel mogelijk Twentse ondernemers helpen.’



DIGITALE WERKPLAATS TWENTE (DWT)

Regio Twente

Focus

Online Sales en Marketing,
Data, Automatisering

Partners

- Saxion College
- IKT
- Koninklijke Metaalunie
- MKB Twente
- Novel-T
- Oostnl
- ROC van Twente
- Rabobank Enschede-Haaksbergen
- TalentIT Twente
- Techniekpact Twente
- Techwise Twente
- VMO

digitalewerkplaatstwente.nl

