

Doe mee met Digitale Werkplaatsen voor het mkb

Informatie voor samenwerking onderwijs, overheid en bedrijven

Het ontbreekt veel ondernemers aan expertise, tijd en geld om hun bedrijf digitaal te maken. Ruim 80 procent van de Nederlanders winkelt wel eens online. Slechts 21 procent van de ondernemers biedt digitaal diensten en producten aan. Ook is het slim benutten van data voor veel ondernemers een brug te ver. Alles en iedereen wordt steeds digitaal, maar toch laten veel ondernemers kansen liggen. Tijd voor een steun in de rug, zeker nu. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat zet samen met regionale overheden, onderwijsinstellingen en het lokale bedrijfsleven overal in het land digitale werkplaatsen op. In dit infoblad lees je meer over hoe je zelf kunt meedoen.

Ondernemers zijn verantwoordelijk voor de vernieuwing van hun eigen bedrijf. Dus ook voor hun digitalisering. Toch ziet Mona Keijzer, staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, een ondersteunende rol voor de overheid. Ze zei op de Nederland Digitaal Dag 2019: "Het is beslist nodig om als ondernemer aan te sluiten bij wat de toekomst vraagt. Denk aan het efficiënter maken van bedrijfsprocessen, meer klanten bereiken en beter weten wat je klanten willen door data te gebruiken. Als staatssecretaris wil ik ervoor zorgen dat ondernemers optimaal gebruik kunnen maken van de kansen van digitalisering. En dat tegelijk de risico's minimaal zijn. Eén van de acties uit mijn MKB-actieplan is het opzetten van digitale werkplaatsen voor het mkb." Met de digitale werkplaatsen wil ze de lokale samenwerking van overheid, onderwijs en bedrijfsleven stimuleren.



'Het is beslist nodig om als ondernemer aan te sluiten bij wat de toekomst vraagt...'

Mona Keijzer, staatssecretaris
ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Wat is een Digitale Werkplaats?

Een Digitale Werkplaats is een lokale publiek-private samenwerking van onderwijs, overheid en bedrijven. Een plek waar ondernemers, studenten, docenten elkaar ontmoeten. Ondernemers kunnen hier bijvoorbeeld terecht voor oplossingen op het gebied van online sales en marketing, het benutten van data en/of automatisering. Ze krijgen praktische adviezen van studenten uit het hbo, mbo of het wo die begeleid worden door docenten en experts. Met behulp van een scan wordt de kennis en innovatievraag van ondernemers in kaart gebracht. De uitkomst daarvan vormt het vertrekpunt voor de studenten van de betrokken onderwijsinstellingen.

Het praktische advies in een Digitale Werkplaats kan bijvoorbeeld gaan over:



ONLINE SALES & MARKETING



BIG DATA



(KANTOOR)AUTOMATISERING

Het is aan een Digitale Werkplaats zelf om te bepalen waarop de focus ligt.

Intussen zijn er al twaalf Digitale Werkplaatsen actief, verspreid over het hele land. Welke Digitale Werkplaatsen er al zijn gestart en hun (digitale) locaties, vind je [hier](#).

Voorbeeld

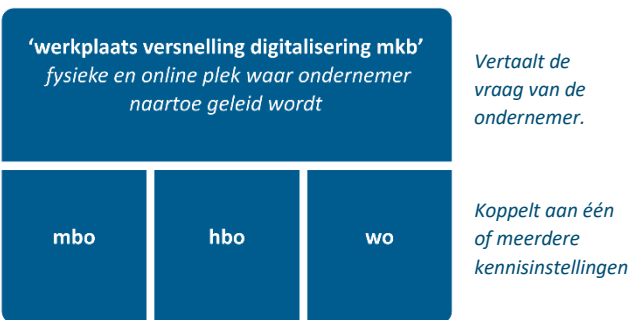
De werkplaatsen zijn een vervolg op het werkplaatsmodel Platform Driven by Data waar onder andere VNO-NCW Brabant Zeeland, Rabobank, de gemeente 's-Hertogenbosch, de provincie, Avans Hogeschool en de Jheronimus Academy of Data Science (JADS) bij betrokken zijn. Meer info en verhalen lees je op:

www.platformdrivenbydata.nl

Voordeel van een Digitale Werkplaats?

Ondernemers weten vaak niet welke innovatie hen het meeste rendement oplevert en bij wie ze voor een betaalbare oplossing kunnen aankloppen. Een publiek-private samenwerking, waarbij studenten de ondernemer helpen, is een succesformule. Een oplossing voor hun vragen moet laagdrempelig zijn, dichtbij en tegen schappelijke kosten. Daarom is de Digitale Werkplaats zo opgezet dat ondernemers en digitale specialisten (in spé) elkaar makkelijk weten te vinden. Het is een plek waar de tijd genomen wordt om de vraag van de ondernemer te achterhalen en waarbij de kennis en het oplossend vermogen van studenten en docenten toegepast en praktisch worden benut. Laagdrempelig, dichtbij en tegen schappelijke kosten dus.

Hoe ziet een werkplaats eruit?



Subsidieregeling en waar moet een Digitale Werkplaats aan voldoen?

Voor het opzetten van een werkplaats kan bij het ministerie van EZK maximaal 50% cofinanciering worden aangevraagd tot maximaal € 450.000 voor een periode van 3 jaar. Een betrokken onderwijsinstelling dient de aanvraag in en om vervolgens in aanmerking te komen voor financiering gelden een aantal criteria:

- studenten uit mbo, hbo, wo helpen mkb-bedrijven met digitaliseringsvragen
- studenten geven praktische adviezen op het gebied van online marketing en sales, data en/of (kantoor)automatisering
- er is sprake van een regionale samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid

Waarom zou jouw organisatie meedoen?

Een Digitale Werkplaats kan ondernemers het beslissende zetje geven. Voor deelnemende organisaties levert een Digitale Werkplaats ook voordelen op. Om een Digitale Werkplaats succesvol te maken is de deelname van een divers aantal publieke en private organisaties heel belangrijk:

• Onderwijsinstellingen

Voordeel: studenten doen relevante praktijkervaring op, ICT-opleidingen en verwante opleidingen worden aantrekkelijker en er ontstaat een betere aansluiting op de arbeidsmarkt.

• Gemeente, provincie

Voordeel: het draagt bij aan een toekomstbestendig mkb in de regio.

• Intermediairs zoals banken en ondernemersverenigingen

Voordeel: een succesvol mkb zorgt voor economische groei.

• Expertbedrijven op het gebied van de betreffende technologie

Voordeel: ze krijgen zo de kans om in aanraking te komen met talentvolle studenten en de mogelijkheid producten en diensten te ontwikkelen voor deze nieuwe markt.

Belangrijke vraag is: waarom zou je een werkplaats opzetten? Een checklistje:

- ✓ **Is het mkb een aandachtspunt voor groei en werkgelegenheid in je regio?**
- ✓ **Merk je dat mkb'ers onvoldoende digitaliseren?**
- ✓ **Wil je ze daarbij ondersteunen omdat ze anders achter blijven?**
- ✓ **Zijn er in de regio onderwijsinstellingen met relevante opleidingen?**

Dan is een Digitale Werkplaats voor het mkb bij jou in de buurt echt iets voor je organisatie.

Wil je meer weten?

Meer informatie over de subsidieregeling vind je op:

www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/subsidieregeling-mkb-werkplaatsen

Voor specifieke vragen over de regeling:

mkbwerkplaatsen@rvo.nl.

Op wijzinkatapult.nl/digitale-werkplaats of op nederlanddigitaal.nl vind je informatie over het netwerk van reeds gestarte werkplaatsen

Hulp nodig bij het opzetten van een eigen samenwerkingsverband?

Platform Talent voor Technologie heeft van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat de opdracht om geïnteresseerde partijen te ondersteunen bij het opzetten of doorontwikkelen van een eigen digitale werkplaats.

Neem nu contact op via:

mkbversneller@ptvt.nl of via (06 82 83 12 84)



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



Nederland
Digitaal