



MKB werkplaatsen Tranche 1 profielen naar branches

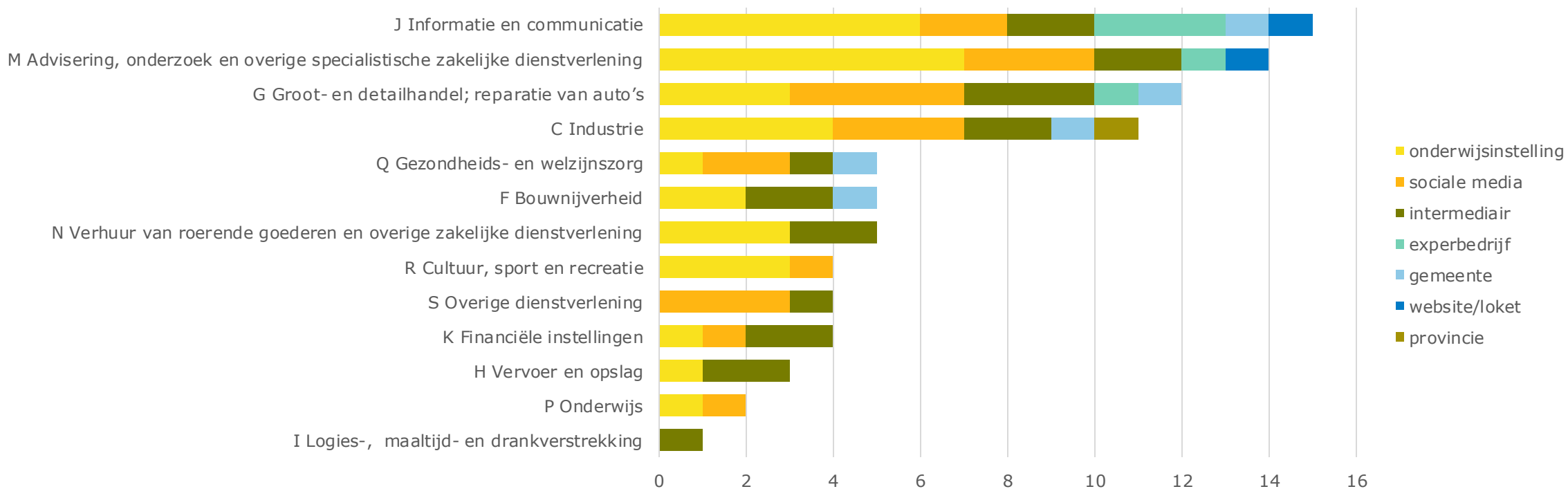
Peildatum januari 2021

Analyse H. de Poot, Nobis Policy Lab
I.o.v. PTvT/EZK februari 2021



Hoe mkb bedrijven in aanraking zijn gekomen met de werkplaats

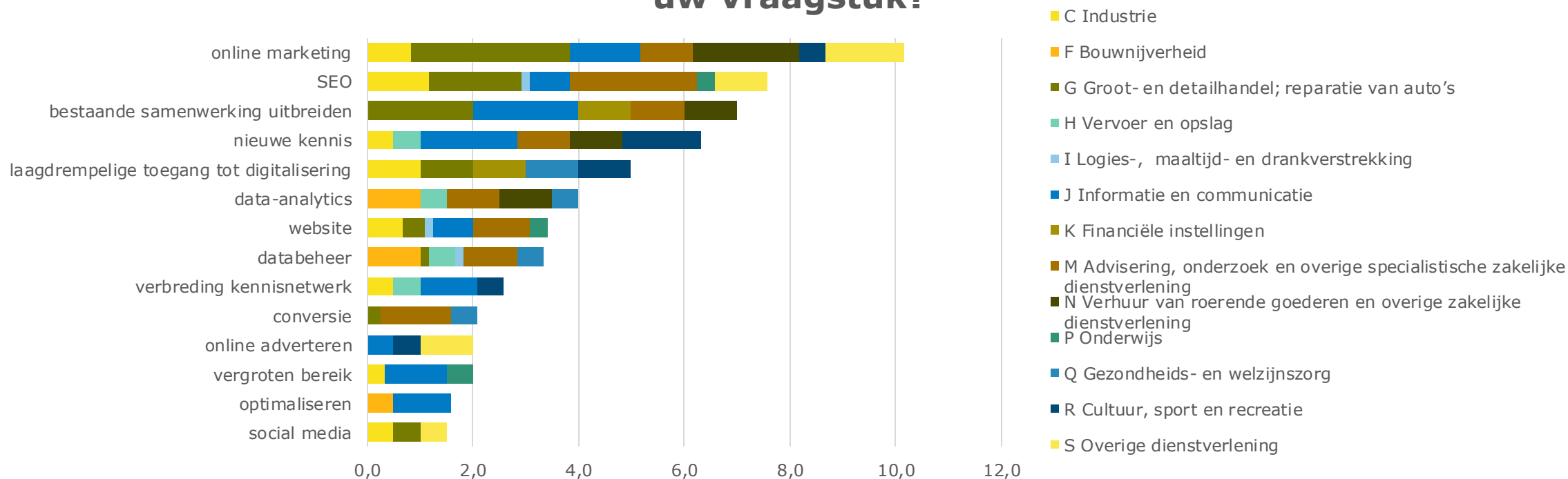
Vraag 1: Hoe bent u in aanraking gekomen met de werkplaats?





Aanleidingen om de werkplaats te betrekken in een mkb vraagstuk

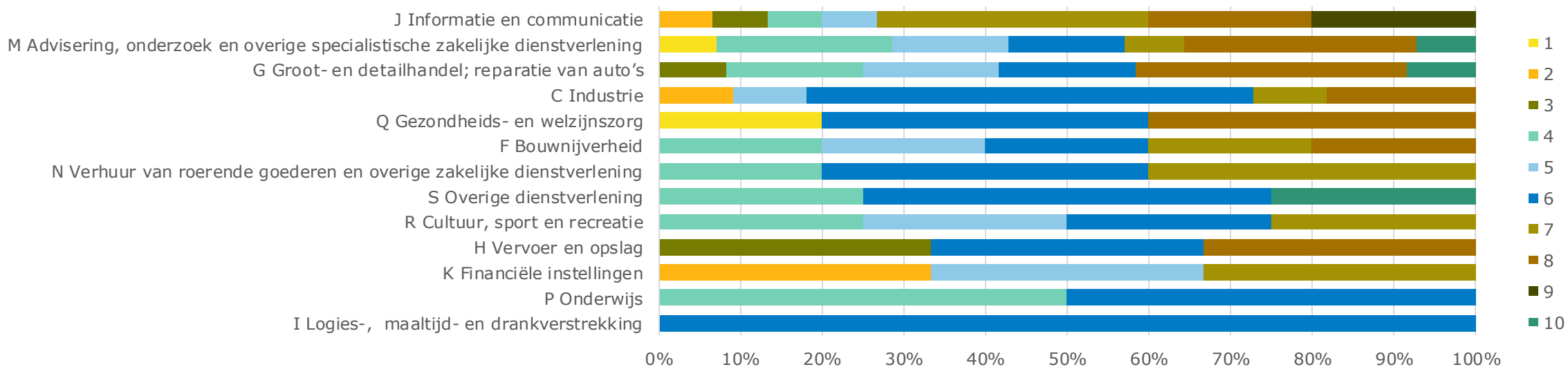
Vraag 2: Wat was de aanleiding om de werkplaats te betrekken in uw vraagstuk?





Hoe dicht deelnemend mkb staat bij ideale inzet van digitale technologieën

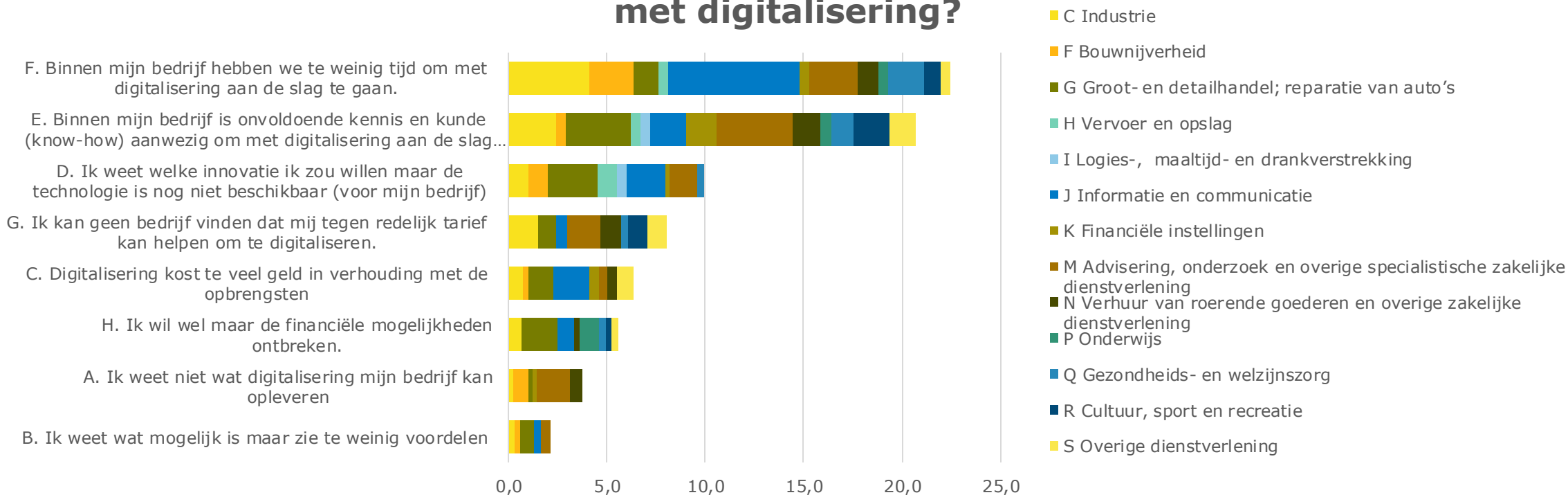
Vraag 3: Stelt u zich de ideale organisatie voor die digitale technologieën en mogelijkheden gebruikt om de organisatie te verbeteren: hoe dicht staat uw organisatie bij dat ideaal (op een schaal van 1 tot 10)?





Factoren die een rol spelen bij het behalen van succes met digitalisering

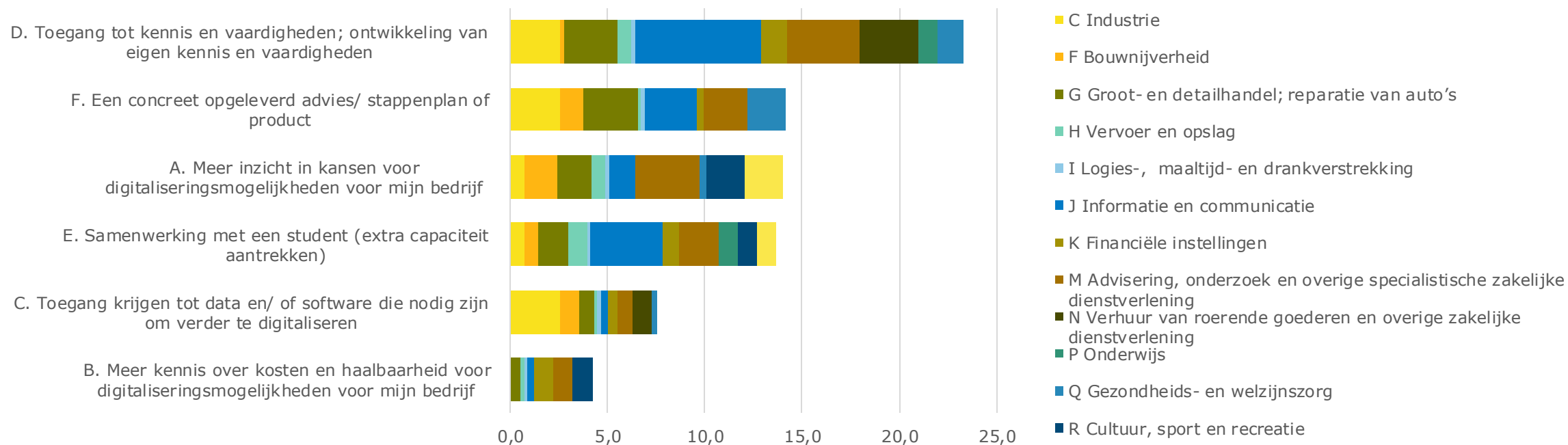
Vraag 4: Welke factoren spelen een rol bij het behalen van succes met digitalisering?





Verwachting waarmee mkb instapt in de samenwerking binnen de werkplaats

Vraag 5: Met welke verwachting stapt u in de samenwerking binnen de werkplaats?





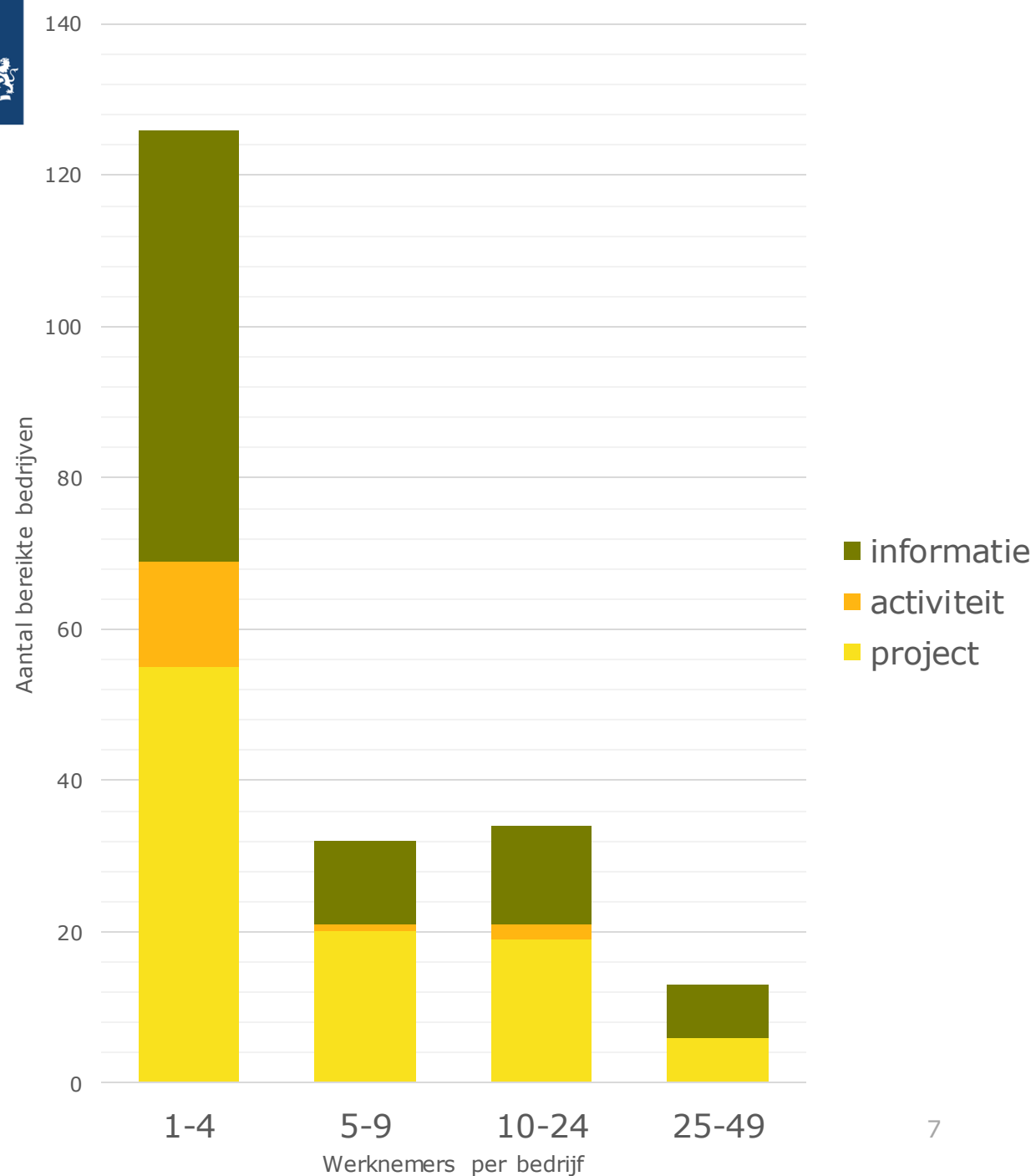
MKB Werkplaatsen Bereik doelgroep

2020 was voor de Tranche 1 werkplaatsen het eerste operationele jaar.

In deze fase is aandacht besteed aan publiciteit en kennisoverdracht (informatie)

Uit actieve reacties van bedrijven (enquetes, social media) blijkt een aanzienlijk bereik van de werkplaatsen.

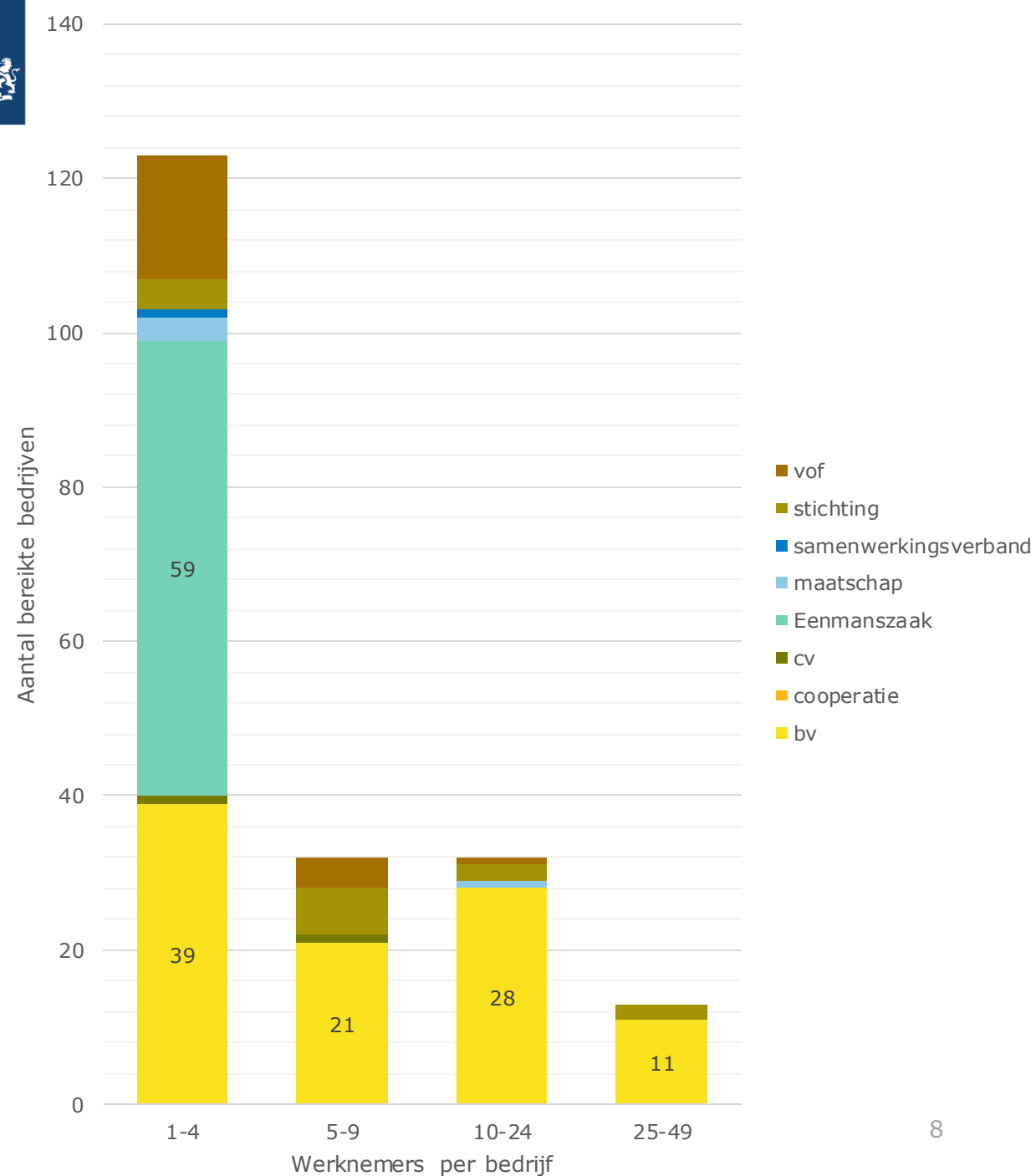
In de volgende overzichten kijken we naar verdeling over grootteklasse en branches





Organisatievormen van bereikte doelgroep

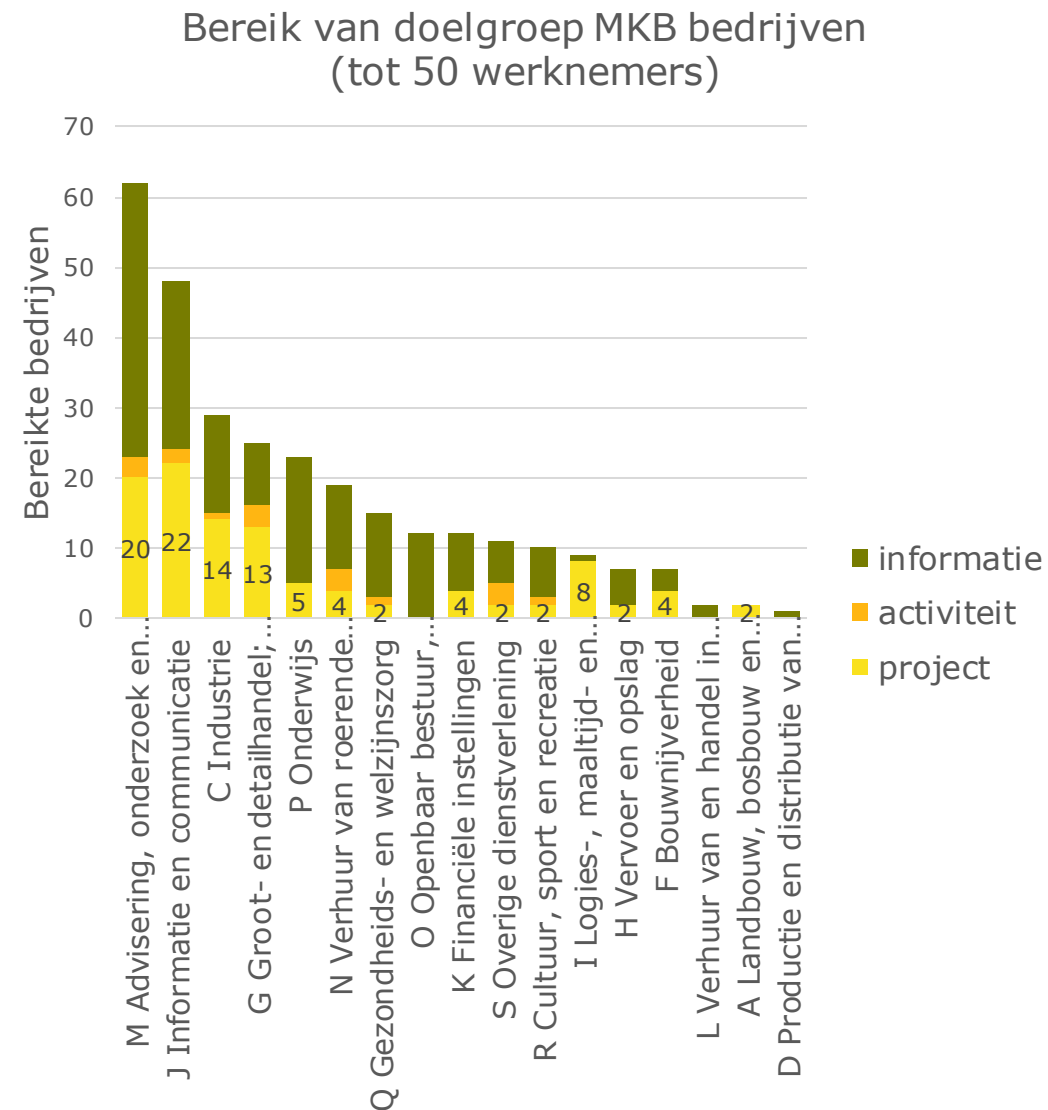
De bereikte groep bedrijven bestaat in hoofdzaak uit bv's, gevolgd door eenmanszaken en vof's.





Sectoren van bereikte doelgroep

In de meeste sectoren worden meer bedrijven geïnformeerd dan alleen de deelnemers aan specifieke projecten. In de sectoren G (Groot- en Detailhandel) en I (Logies-, maaltijd- en drankverstrekking) wordt vooral in projecten deelgenomen.



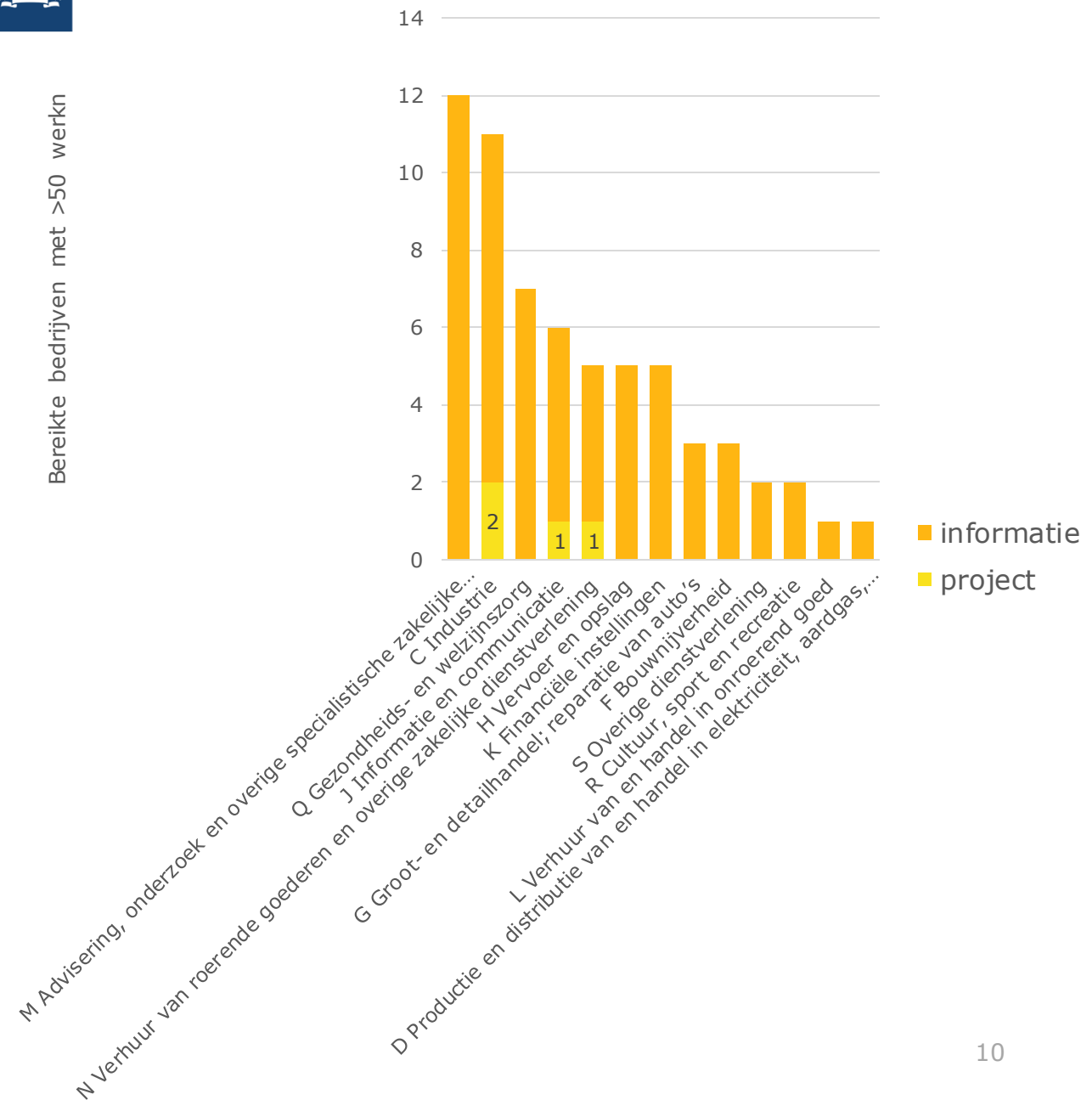


Het informatie- en kennisaanbod bereikt ook de groep grotere bedrijven (>50 werknemers)

Bereik voorbij de doelgroep

De informatie zoals online Webinars blijken en bredere doelgroep te bedienen dan alleen de bedrijven <50 medewerkers. Ook voor grotere bedrijven en organisaties is advies over digitalisering welkom.

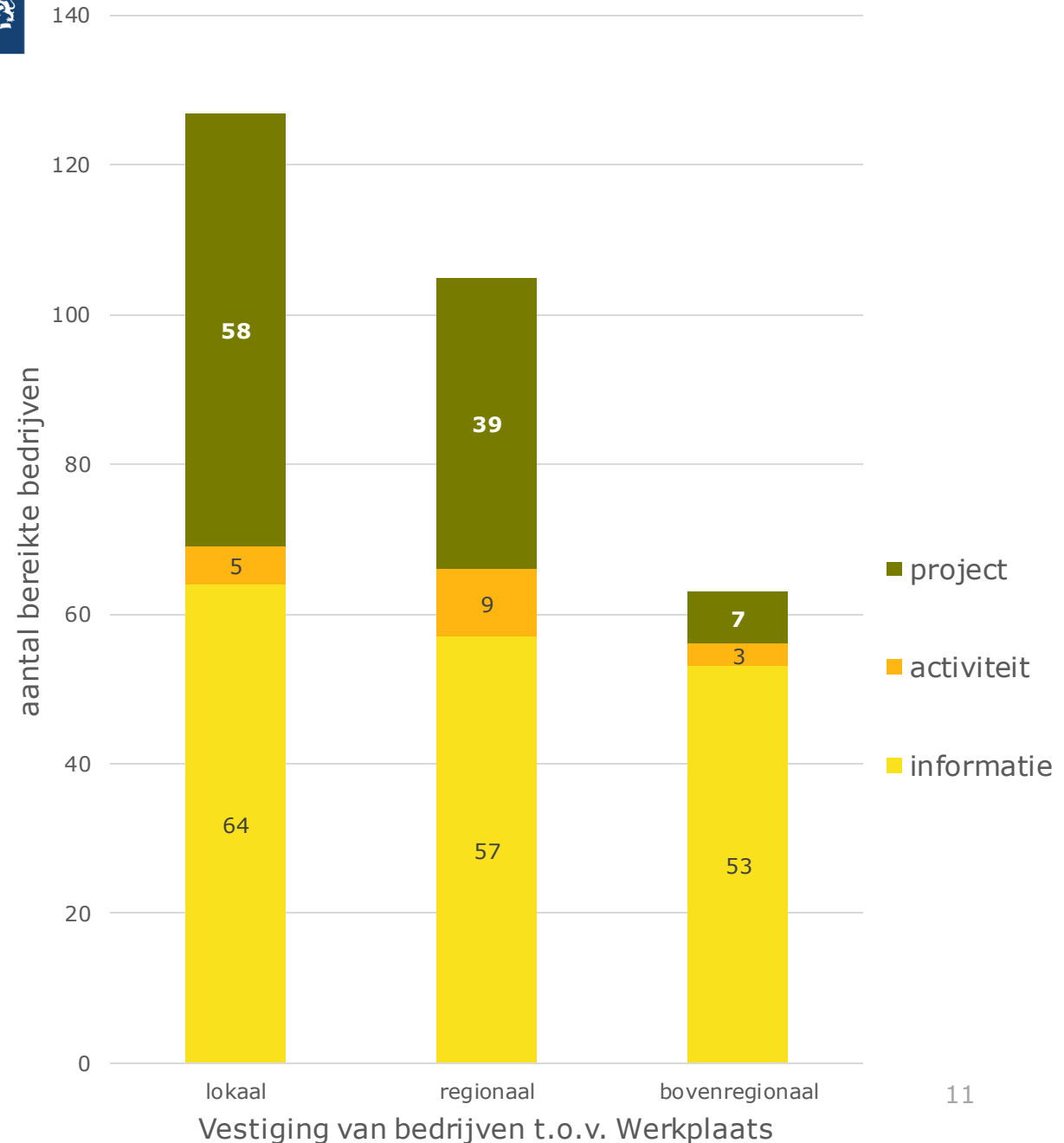
Bereikte bedrijven met >50 werkn





Werkplaats projecten vinden in hoofdzaak lokaal plaats

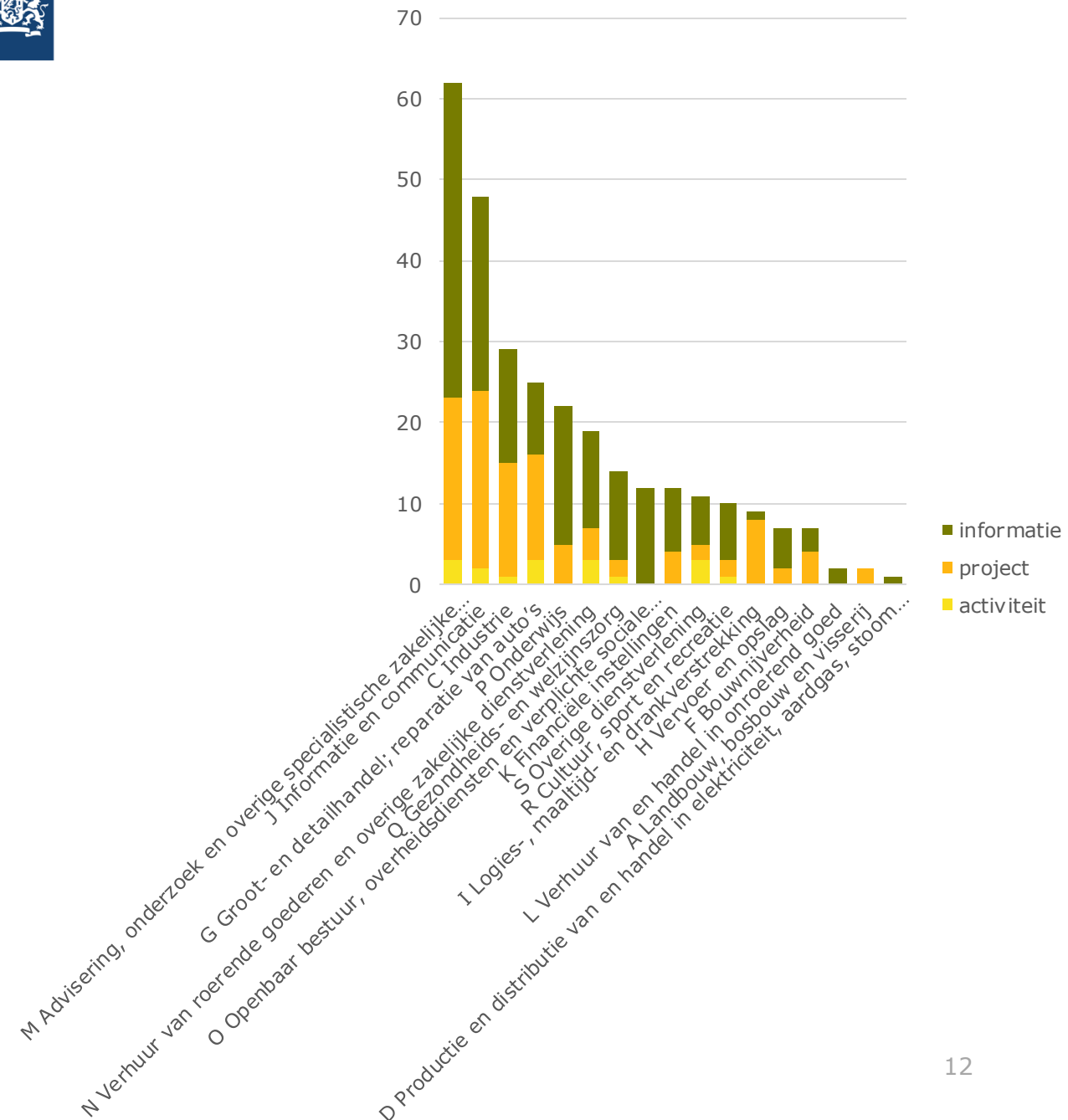
Een analyse van alle bereikte bedrijven laat zien dat er getalsmatig meer bereikte bedrijven lokaal zijn vergeken met de regio of het bovenregionale gebied. Het verschil wordt met name verklaard door deelname aan projecten. Die is veel meer gangbaar onder lokaal of regionaal gevestigde bedrijven.



Totale bereik van werkplaatsen onder bedrijven ongeacht werknemeraantallen



Bereik van sectoren ongeacht bedrijfsgrootte



De eerder waargenomen trends voor preferente sectoren en soorten activiteiten blijven zichtbaar, ook als het onderscheid in werknemeraantallen niet wordt gemaakt in de analyse.