

HOE BEREIKT MKB-DEAL ARNHEM-NIJMEGEN HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem

Economic Board

Provincie

Rabobank

IT-specialist
(systeem en
beoordeling)

IT-aanbieders

Gemeentes

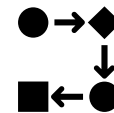
Ondernemers-
verenigingen



Doelgroep

Breed MKB,
niet sector
specifiek

Ondernemers die
'niet kunnen'
digitaliseren
vanwege gebrek aan
financiële middelen
of prioriteit



Positionering

Voortzetting
eerdere
voucherregeling
Nijmegen

Samenwerking
met Digitale
Werkplaats



Kanalen

Accountmanagers

Website

Social (LinkedIn)

Lokale kranten

Webinars

Aanmeldlijst

Sm@rt Together
**Digitaliseringsvouchers
voor het brede mkb**

Regionale ondernemers konden met een offerte een voucher van max € 2500,- aanvragen om te besteden bij een door hen gekozen digitaliseringsleverancier. (50% cofinanciering door mkb-er.)

In sommige gemeentes waren de vouchers zo populair dat ze na een half uur al op waren.

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

HOE BEREIKT MKB-DEAL ARNHEM-NIJMEGEN HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem

Economic Board

Provincie

Gemeentes

Rabobank

Ondernemers-
verenigingen

IT-specialist
(systeem en
beoordeling)

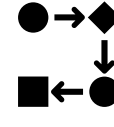
IT-aanbieders



Doelgroep

Breed MKB,
niet sector
specifiek

Ondernemers die
'niet kunnen'
digitaliseren
vanwege gebrek aan
financiële middelen
of prioriteit



Positionering

Voortzetting
eerdere
voucherregeling
Nijmegen

Samenwerking
met Digitale
Werkplaats



Kanalen

Accountmanagers

Website

Social (LinkedIn)

Lokale kranten

Webinars

Aanmeldlijst

Sm@rt Together
**Digitaliseringsvouchers
voor het brede mkb**

Regionale ondernemers konden met een offerte een voucher van max € 2500,- aanvragen om te besteden bij een door hen gekozen digitaliseringsleverancier. (50% cofinanciering door mkb-er.)

In sommige gemeentes waren de vouchers zo populair dat ze na een half uur al op waren.

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

Vormen samen projectteam dat regelmatig bij elkaar komt, rest ecosysteem wordt op juiste momenten betrokken.

500 aanbieders op de site. Een basis van bekenden van partners, en elke aanbieder mocht zichzelf aanmelden.

- Uitvoerig contact tussen accountmanagers (gemeentes, mkb-intermediairs) en projectteam.
- Beginnen al twee maanden van tevoren met aankondigen (het komt eraan...)

Gezamenlijke inzet eigen kanalen partners
Nadruk LinkedIn

Zes bijeenkomsten (2 per subregio) met wethouders en experts om de regeling en digitaliseringsmogelijkheden onder de aandacht te brengen.

Wethouders hebben eerste vouchers uitgereikt

Ondernemers konden zich aanmelden om genvaarschuld te worden wanneer de regeling open ging.

CONTACT :

HERMA HARMELINK :

h.harmelink@kplusv.nl

WEBSITE :

<https://smarttogether-arnhemnijmegen.nl/>

HOE BEREIKT MKB-DEAL WEST-BRABANT HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem

VNO NCW

branchepartijen

REWIN
(ROM)

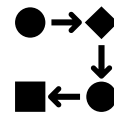
16
gemeenten



Doelgroep

Breed MKB,
onder anderen
ook innovatief
mkb

Ondernemers die 'niet
weten, niet willen of
niet kunnen'
innoveren/digitaliseren



Positionering

Zoveel mogelijk
gezamenlijk naar de
doelgroep
communiceren, 1
'voorkant'

Aan de achterkant
praktisch
samenwerken
(inhoud afstemmen,
events samen
organiseren etc)



Kanalen

Website

Events (Digital
Days)

Accountmanagers

Social (LinkedIn,
Twitter)

West-Brabant vernieuwt
**Breed aanbod van
ondersteuning voor mkb**

Projecten, tools en events
op het gebied van
Innovatie & groei,
Digitalisering en HCA.

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

HOE BEREIKT MKB-DEAL WEST-BRABANT HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem

VNO NCW

branchepartijen

REWIN
(ROM)

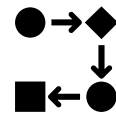
16
gemeenten



Doelgroep

Breed MKB,
onder anderen
ook innovatief
mkb

Ondernemers die 'niet
weten, niet willen of
niet kunnen'
innoveren/digitaliseren



Positionering

Zoveel mogelijk
gezamenlijk naar de
doelgroep
communiceren, 1
'voorkant'

Aan de achterkant
praktisch
samenwerken
(inhoud afstemmen,
events samen
organiseren etc)



Kanalen

Website

Events (Digital
Days)

Accountmanagers

Social (LinkedIn,
Twitter)

West-Brabant vernieuwt
Breed aanbod van
ondersteuning voor mkb

Projecten, tools en events
op het gebied van
Innovatie & groei,
Digitalisering en HCA.

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

Sinds 2015 gaan accountmanagers van REWIN systematisch samen met een accountmanager van een gemeente langs bij ondernemers. Zo is er groot netwerk opgebouwd en bestaan er hechte banden tussen ondernemers en gemeenten die een basis vormen waaruit projecten als deze uit ontwikkeld worden

Voor ondernemers die willen digitaliseren, maar niet weten wat het regionale aanbod is, is een lijst van 100 (betrouwbare) aanbieders opgesteld. Deze is verkregen uit het opgebouwde bestand van de gemeenten/ROM

Accountmanagers onderhouden goed contact met bedrijventerreinverenigingen en park management

Goed bezocht, 1000 ondernemers

Communicatie rondom Digital Days werd 30.000 keer bekeken, maar weinig conversie. Social 'moet', maar niet de basis

CONTACT :

YVETTE ESTOURGIE

y.estourgie@rewin.nl

WEBSITE :

<https://mkbvernieuwt.nl/>

HOE BEREIKT DIGITALE WERKPLAATS MKB DIGITAL WORKSPACE HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem

MKB-
Amsterdam

Ondernemers-
verenigingen

Gemeente

Innovate
Today

Kennis-
instellingen

KplusV

ACE-Incubator

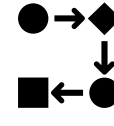
Rabobank



Doelgroep

Breed MKB,
niet sector
specifiek

Ondernemers die
'niet kunnen'
digitaliseren
vanwege gebrek
aan kennis



Positionering

Awareness

First step

Next step

Innovate



Kanalen

Accountmanagers
Rabobank

Mailinglijsten
partners

Masterclasses
(met experts)

Webinars (met
netwerkpartners)

Socials

Adviseurs
netwerk

Sales Navigator
(LinkedIn)

MKB Digital Workspace
(Noord-Holland)
**Hulp van studenten bij
digitaliseren**

In het programma MKB Digital Workspace gaan ondernemers aan de slag met concrete projecten die tijd en geld opleveren. De projecten worden uitgevoerd door studenten en begeleid door professionals en docenten.

**KATA
PULT**

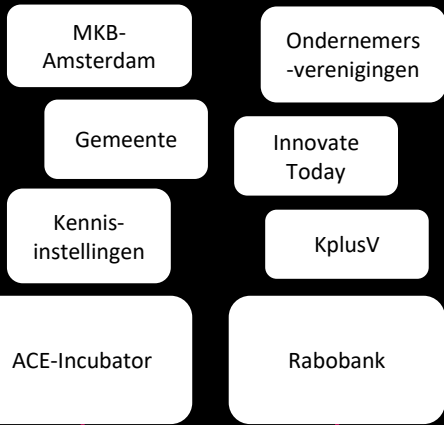
AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

HOE BEREIKT DIGITALE WERKPLAATS MKB DIGITAL WORKSPACE HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem



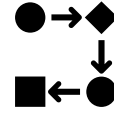
Werken nauw samen om ondernemers aan de hand van specifiek aanbod te bereiken. Komen 2-wekelijks bijeen. Beiden al een sterk (breed) mkb netwerk



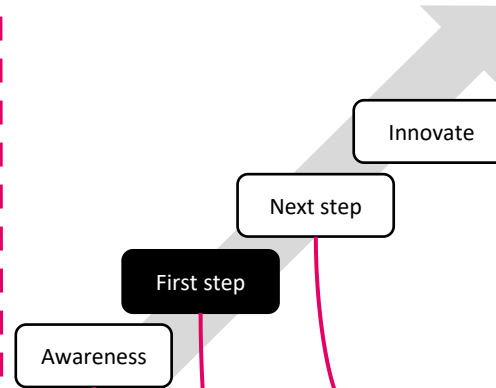
Doelgroep



Aanbod wordt wel naar specifieke sectoren gecommuniceerd, i.e. online sales & marketing naar retailers



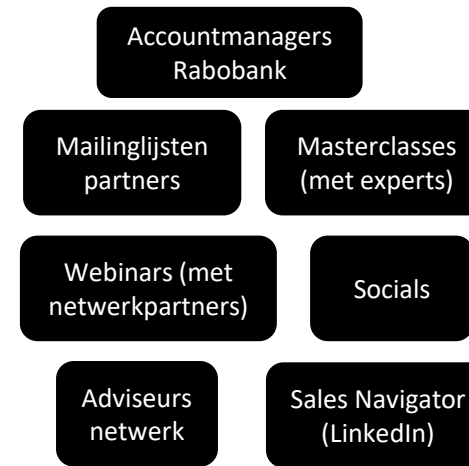
Positionering



MKB-Deal Digitaliseringsoffensief / Scan
Marktpartijen
De werkplaats / Kennisinstellingen



Kanalen



Betaalde online tool waarmee je heel gericht ge-automatiseerde persoonlijke berichten kan sturen naar ondernemers. 15% respons, helpt met opschalen

MKB Digital Workspace (Noord-Holland) Hulp van studenten bij digitaliseren

In het programma MKB Digital Workspace gaan ondernemers aan de slag met concrete projecten die tijd en geld opleveren. De projecten worden uitgevoerd door studenten en begeleid door professionals en docenten.

KATA PULT

AANJAGERS VAN DE KENNIS VOOR MORGEN

Communiceer met ondernemers en echte cases

HOE BEREIKT MKB-DEAL IK BEN DRENTS ONDERNEMER HET BREDE MKB?

AANBOD



Ecosysteem

Innovatie-
hubs

ROM

Cluster-
organisaties

Gemeentes

Kennisinstellingen

Ondernemers
verenigingen

VNO-NCW



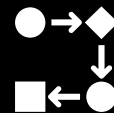
Doelgroep

Breed MKB,
niet sector
specifiek

Ondernemers
die 'niet
kunnen' maar
wel willen
groeien/
veranderen

Veel zorg,
zakelijke
dienstverlening,
recreatie &
toerisme en
industrie,
Vaak 10 fte +

Ook starters



Positionering

Hét
ondernemersloket
van Drenthe

De gezamenlijke
'voorkant' van
alle mkb-
initiatieven in
Drenthe

Provincie
speelt centrale
rol

Verwijst door
naar andere
initiatieven
zoals Digitale
Werkplaats

Helpt realiseren
doelstellingen
andere mkb-
initiatieven



Kanalen

Slim gebruiken
data provincie
en partners

Bijeenkomsten /
events

14 adviseurs met
eigen
specialisme

Helpdesk / site

Ambassadeurs

Marketing /
communicatie

Een centraal loket voor het brede Drentse MKB

Advies, bijeenkomsten, webinars, workshops, telefonische ondersteuning en vouchers en doorverwijzingen naar allerlei aanbieders op het gebied van Starten, Groeien, Innoveren en Exporteren. Daarnaast focus op thema's Groen (circulair, biobased), Slim (digitalisering) en Impact (maatschappelijke of ecologische impact in de businesscase).

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

HOE BEREIKT MKB-DEAL IK BEN DRENTS ONDERNEMER HET BREDE MKB?

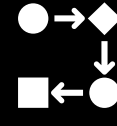
AANBOD



Ecosysteem



Doelgroep



Positionering



Kanalen



Een centraal loket voor het brede Drentse MKB

Advies, bijeenkomsten, webinars, workshops, telefonische ondersteuning en vouchers en doorverwijzingen naar allerlei aanbieders op het gebied van Starten, Groeien, Innoveren en Exporteren. Daarnaast focus op thema's Groen (circulair, biobased), Slim (digitalisering) en Impact (maatschappelijke of ecologische impact in de businesscase).

KATA PULT

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

Ondernemers die 'iets' willen vinden IBDO onderhand ook zelf

Alle mkb-initiatieven die de Provincie ondersteunt worden gevraagd om zich te verhouden tot IBDO als het loket

Om krachten te bundelen en vooral overzicht voor de mkb-er te creëren is IBDO naast de eigen activiteiten een centraal loket dat allerlei mkb-initiatieven aan de 'achterkant verbindt.

2½ jaar geleden algemene adviseurs en vraag gestuurd, maar nu themaspecialisten: zijn herkenbaar en worden vaker benaderd, deze specialisten hebben ook duidelijk aanbod. Niet alleen een luisterend oor dus.

Altijd een ondernemersverhaal als basis