

# Digitale logopedie internationaal

dankzij de Werkplaats Online Ondernemen Groningen



**ELISA GIELEN**  
Ondernemer

**Elisa Gielen, gespecialiseerd in digitale logopedie, heeft dankzij de Werkplaats Online Ondernemen Groningen (WOO-Groningen) een succesvolle marketingstrategie voor over de landsgrenzen.**

Elisa Gielen, directeur en mede-eigenaar van TinyEYE Europe ziet geen enkel bezwaar in een online interview. Voor haar is online communiceren immers al twaalf jaar dagelijkse kost: haar onderneming levert digitale logopedie aan mensen van nul tot negenenegentig. 'In 2009 was dat nog een uitdaging, maar je ziet dat het nu met de coronacrisis echt hot is geworden. Dienstverleners in onderwijs en zorg hebben veel moeite om hun cliënten fysiek te bereiken. En dat probleem speelt niet alleen in Nederland.'

### Samen aanpakken

Voor de doelgroepen die Elisa wil bereiken, is contact maken sowieso een probleem. Elisa: 'Veel mensen weten niet dat logopedie veel meer omvat dan alleen maar spraak. Het gaat om communicatie, dus juist om taal. Verreweg de meeste van onze cliënten zijn kinderen met een taalachterstand. Die groep komt niet naar je toe, en als iemand dat al doet misschien hooguit één of twee keer omdat het moet van school. Onderhand is er al aardig wat wetenschappelijk onderzoek naar gedaan en wat blijkt: online logopedie heeft niet alleen een beter bereik, de kwaliteit van de therapie is ook hoger. Dat proberen wij al tien jaar onder de aandacht te brengen, maar toch kennen mensen ons nauwelijks. We doen iets dus nog niet goed. Toen ik in de Groninger internet Courant (GIC) las, dacht ik: hee, dit moet ik samen met de kennisinstellingen aanpakken.'

### Internationaal uitbreiden

Annette Dupree, projectleider van WOO Groningen, reageert verrast: 'Goed om te horen dat we jou online bereikt hebben; dat wist ik niet eens. Maar onze werkplaats is gespecialiseerd in online sales en marketing, dus misschien is het geen toeval. In ieder geval kwam je niet alleen bij ons met de vraag hoe je beter je doelgroep bereikt,



**PETER IDEMA**  
Dean

maar ook hoe je dat internationaal aanpakt.' Elisa: 'Klopt. Digitaal zijn wij immers niet gebonden aan landsgrenzen. Wij verzorgen logopedie niet alleen in het Nederlands, maar ook in andere talen. We willen uitbreiden naar Duitsland, Ierland – waar ze enorme wachtlijsten hebben – België en Engeland, maar we hadden geen idee hoe we daar de verschillende doelgroepen, cliënten maar ook logopedisten konden bereiken.'

### Vangnet onmisbaar

Die opdracht was geknipt voor vijf afstudeerders Internationale Communicatie van de Hanzehogeschool Groningen. Zij hadden sowieso al affiniteit met de verschillende landen. Die match werd omgezet in klinkende resultaten. Elisa: 'Het is zo'n succes geworden! Ik kan niets noemen dat fout is gegaan; het project werd elke keer weer op een hoger niveau gebracht.' Peter Idema, Dean van het Instituut voor Marketing Management bij de Hanzehogeschool Groningen is daar uiteraard blij mee: 'We brengen onze studenten, bijvoorbeeld via de werkplaats, zoveel mogelijk in contact met echte bedrijven zodat ze echte ervaringen opdoen. Je leert uiteindelijk het beste door iets te doen. En ondernemers vinden het fijn om jonge mensen naar hun bedrijf te laten kijken. Maar een vangnet is onmisbaar, er kijkt altijd een expert, docent of professional mee. Zo haal je de fouten eruit.' Elisa: 'Dat heb ik ook echt zo ervaren. Wij zijn hier al zo lang mee bezig dat we ons richten op details. De studenten hadden allemaal verfrissende inzichten en ideeën die we zelf nooit hadden bedacht. De meerwaarde was overduidelijk.'

### Blauwdruk voor marketingstrategie

TinyEYE Europe groeit nu door, dankzij de studenten. Elisa stapte met de plannen van de studenten onder de arm naar een serieus marketingbureau. 'We zeiden: kom maar met een voorstel, maar je moet bepaalde aspecten uit dit plan meenemen.' De campagnes blijken een succes en stellen het bedrijf in staat om nieuwe markten te bereiken én nieuwe internationale teams op te tuigen. 'We hebben nu een team in Ierland staan. En er staan nog veel meer goeie ideeën in de plannen van de studenten. We hebben voor de komende jaren een blauwdruk voor onze marketingstrategie. Geweldig!'

# Logisch combineren

Niet alleen het ondernemende onderwijs is kenmerkend voor WOO-Groningen, maar ook de nauwe samenwerking tussen mbo, hbo en wo. Peter Idema, naast Dean ook lid van de stuurgroep: 'Hoe dat is ontstaan? Dat is echt voor mijn tijd. De Hanzehogeschool Groningen, Noorderpoort en de Rijksuniversiteit Groningen bouwen daar samen al veel langer aan. Er is tegenwoordig bijna geen werk meer dat sec bij één niveau past, en wij passen daar het onderwijs op aan. We hebben opleidingen die deels mbo, deels hbo zijn, masters gecombineerd bij de hbo en universiteit. We maken de combinatie waar het logisch is. Dat geldt ook voor de werkplaats. Voor een ondernemer is het namelijk niet interessant of je door een mbo-, wo-student – of misschien wel allebei – wordt geholpen, je wilt gewoon geholpen worden.'



Een leuk voorbeeld daarvan is een project van Winschoten24, een online winkelplatform. Annette Dupree, projectleider van de WOO-Groningen: 'Er spelen daar allerlei vragen: hoe krijg je ondernemers online, hoe profileer je het platform naar de klant, hoe ondersteun je technisch de ondernemers op het platform? Dat maakt het bij uitstek een klus voor studenten van alle niveaus en verschillende disciplines, van diepteonderzoek en communicatie strategieën tot online begeleiding. En omdat er vanuit elke kennisinstelling een coördinator bij WOO-Groningen werkt die de verbinding maakt, is dat geen enkel probleem.'

## Structuur opschalen

Dean Peter Idema is tevreden. 'Het afgelopen jaar hebben we veel gedaan, en je ziet dat we nu een structuur hebben die we verder kunnen opschalen. Het doel is om in drie

jaar tijd duizend ondernemers een stap verder te helpen. Via trajecten met studenten, maar ook door middel van workshops en door stukjes opleiding te bieden. En over twee jaar willen we iets duurzaam hebben staan.'

## Verduurzaming

Peter ziet een plek voor zich waar een mkb-ondernemer altijd met zijn vraag geholpen kan worden. 'Natuurlijk speelt het onderwijs daarin een rol, maar misschien wordt juist de groep koplopers uit het mkb daar wel heel belangrijk in.' Annette vult aan: 'Het valt me op dat we ondernemers als TinyEYE Europe vaak terugzien bij de online workshops, en met dit bedrijf gaan we zelfs nog vervoltrajecten doen. Het blijft dus niet bij één keer een opdracht en dan weer weg. Ik zie de verduurzaming op die manier wel slagen.'



## WERKPLAATS ONLINE ONDERNEMEN (WOO)

Regio Groningen

Focus  
Online Sales en Marketing

Partners

- Hanzehogeschool Groningen
- Gemeente Groningen
- Noorderpoort
- Provincie Groningen
- Rabobank Stad & Midden Groningen
- Rijksuniversiteit Groningen

[woogroningen.nl](http://woogroningen.nl)

