

### **Toelichting bij vragenlijst: definitie 'bereik'**

In de vragenlijsten wordt gevraagd naar het bereik van doelgroepen. Een vraag die we van jullie meermaals hebben gekregen is welke definitie we gebruiken voor de mate van bereik: werken we bijvoorbeeld met een ondergrens van bv. een x aantal uur? We hebben hiervoor naar al jullie plannen gekeken en besloten om geen definitie te hanteren. Het is simpelweg ondoenlijk is om het brede scala aan activiteiten die we in jullie plannen zien in een simpele definitie te vangen.

Bovendien gaat het ons er niet zozeer om wat wij wel of niet relevant vinden, maar wat jullie van waarde vinden om 'mee te tellen'. Die keuze hebben jullie immers al gemaakt bij het opstellen van jullie plannen. We pakken het daarom anders aan:

In plaats van het definiëren van 'bereik' vragen we jullie om simpelweg aan te geven:

- Welke activiteiten zijn uitgevoerd
- Hoeveel deelnemers (vanuit verschillende doelgroepen) aan een activiteit hebben deelgenomen

Als het goed is helpt jullie beschrijving van de activiteit ons ook om een voldoende indruk te krijgen van de mate van bereik (voorbeeld: een eenmalige inspiratiesessie heeft wellicht een andere 'gewicht' dan een meerdaagse cursus of een innovatieproject dat een heel semester loopt). Dat laat onverlet dat alle activiteiten en bijbehorende deelnemers voor ons relevant zijn, mits natuurlijk te relateren aan jullie doelen en plan.

### **Lijstje voorbeelden activiteiten**

Om jullie toch op weg te helpen hebben we hieronder een kort overzicht opgenomen van het soort activiteiten waar je aan kunt denken. Het betreft een overzicht van activiteiten die jullie zelf in jullie plannen hebben opgenomen.

Dit overzicht hebben we geordend naar de 5 actielijnen die in vrijwel alle plannen als kapstok zijn gebruikt. Het kan zijn dat je misschien een activiteit zelf onder een andere actielijn hebt geplaatst: prima! Vooral van belang is dat je hierin consequent blijft. En bedenk ook: de lijst is ook **niet uitputtend**: activiteiten zonder directe doelgroep hebben we niet opgenomen en sommige vergelijkbare activiteiten hebben we gebundeld.

Gebruik deze voorbeelden dus vooral als hulpmiddel om de vragenlijsten in te vullen, meer dan dat is het niet.

### **Versterken ketens en ecosystemen**

- Werven en verbinden nieuwe partijen (coördinatie)
- Netwerkbijeenkomsten en kennissessies
- Accountmanagement: ophalen vraag mkb; matchmaking vraag en aanbod
- Ondersteuning bij bijv. versterken proposities, ontwikkelen business modellen van pps'en
- Communicatie en marketing (binding; zichtbaarheid; vindbaarheid), bv in de vorm van jaarlijkse festivals
- Interne monitoring en evaluatie
- Supportprogramma voor mkb-community

### **Talentontwikkeling**

- Onderwijsvernieuwing: bv. ontwikkelen van nieuwe minoren, modules en opleidingen
- Docentprofessionalisering: modules; e-learning; docentstages; kennisdelingsactiviteiten/sessies/trainingen
- Doorlopende leerlijnen (door nieuwe elementen in die 'lijn' te ontwikkelen): bv. associate degree, masteropleidingen, BBL opleiding, keuzedelen
- Werving in de samenwerking tussen vo en mbo/hbo: bv. promotieactiviteiten voor verschillende doelgroepen (jongeren, meiden, zij-instromers), excursies, beroepsoriëntatie, snuffelstages, ontwikkelen keuzevakken (bv. binnen STO), bijdrage aan buitenschoolse activiteiten po/vo, bieden van één loket voor zij-instroom en voor promotie vo/ho
- Leerloopbanen voor initiële studenten en zij-instroom
- Digitaliseren van opleidingsdelen (ook: blended learning)
- Excellentieprogramma voor excellente studenten
- Traineeprogramma voor net afgestudeerde startende professionals

- Inzet hybride docenten: bv inzet van ondernemers en zorgprofessionals in fieldlabs en het onderwijs (gastdocenten)
- Flexibilisering onderwijs in combinatie met ontwikkeling van open source, flexibele modules, microcredentials en certificeerbare eenheden
- Ontwikkeling/ inzet van e-learning, VR, AR in onderwijs
- Organiseren van events voor aantrekken van (internationaal) talent
- Summerschools, transdisciplinaire projectweken, thematracks
- Traineeships
- Trajecten voor intrapreneurship

### **Innovatie**

- Challenges ihkv. challenge based learning
- Hackathons/ makathons
- Ontwikkelgesprekken en ontwikkelscans professionals (zie ook 'leven lang ontwikkelen')
- Accountmanagement bedrijven tbv. Vraagarticulatie (zie ook 'versterken ketens en ecosystemen')
- Praktijkgericht onderzoeks- en innovatieprojecten in bv. learning communities, leerkringen e.d. (generiek) of fieldlabs (specifieker)
- Ondersteuning startups
- Opzetten/versterken van practoraten en/of lectoraten
- Inrichting innovatie- en opleidingsloket voor vragen van ondernemers

### **Leven lang ontwikkelen**

- Modules/trainingen/omscholingstrajecten/ masterclasses voor werkenden en werkzoekenden
- Vraagarticulatie mkb (en koppelen aan aanbod)
- Gepersonaliseerde leerroutes obv. modules (voor alle niveaus) en persoonlijke ontwikkelscans
- Shared learning teams rondom innovatieprojecten uit het werkveld (in bv. learning communities)
- Flexibel onderwijs in combinatie met microcredentials en certificeerbare eenheden (civiel effect)
- Masterclasses die specifiek gericht zijn op de werkgever, directies en HR functionarissen voor stimuleren leercultuur
- Masterclasses voor werknemers (introductie in onderwerpen) voor stimuleren leercultuur (gaat meer om prikkelen dan om echte inhoud)
- Train de trainer voor docenten
- Netwerk- en inspiratiesessies

### **Infrastructuur**

- Kennishubs
- Praktijkomgevingen openstellen voor leren (en innoveren)
- Nieuwe innovatieve leerwerkcomgevingen
- Demonstratielabs
- Opschalen van bestaande hybride omgevingen voor leren, werken en innoveren
- Digitale infrastructuur