

Wat werkt er goed bij jouw project / PPS?

- ✓ Gewoon doen
- ✓ Faciliteren samenwerking
- ✓ Open samenwerking. Elkaar gunnen.
- ✓ Sterke kartrekker/projectleider met een missie
- ✓ Resonantie op doelstelling van diverse partijen
- ✓ Een vast coördinatieteam
- ✓ Een goed imago
- ✓ Metrolijn concept
- ✓ Samenwerking tussen elf hogescholen
- ✓ Verschillende visies en van idee tot uitvoering betrekken
- ✓ Samenwerking en Skin in the game
- ✓ De lat hoger leggen
- ✓ Initiatieven nemen
- ✓ Opschalen voor gehele technisch beroepsonderwijs
- ✓ Klantgerichtheid richting bedrijfsleven
- ✓ Mentoren: studenten en bewoners wijk
- ✓ Direct contact met mkb'ers
- ✓ Makathons
- ✓ Mee bewegend middenmanagement
- ✓ Elkaar vinden
- ✓ Het écht betrekken van bedrijven. Niet ervan uitgaan dat zij het wel willen/kunnen/doen
- ✓ Heb ik niet
- ✓ Netwerken met andere scholen tot samenwerking
- ✓ Actief docenten betrekken
- ✓ Verduurzaming van ontwikkeld onderwijs materiaal
- ✓ Verbinding onderwijs / werkveld
- ✓ Samenwerking
- ✓ Meebewegen met de partijen
- ✓ Docenten met account management vaardigheden
- ✓ Delen van ervaringen
- ✓ Wederzijds respect en gedeelde doelen
- ✓ Groot durven denken
- ✓ Leer elkaar te begrijpen
- ✓ Matching MKB vraag aan onderwijs antwoord
- ✓ Uitwisselen
- ✓ Gedeeld eigenaarschap
- ✓ Samenwerking op verschillende niveaus
- ✓ Vanuit bedrijfsleven, gedragen door de overheid
- ✓ Momentum en co-creatie
- ✓ Verduurzaming in onderwijs agv praktijkopdrachten
- ✓ Internationale review: hoe doen andere landen het?
- ✓ Samen sterker. Durven innoveren.
- ✓ Enthousiaste initiatieven
- ✓ Medewerkers samen laten innoveren
- ✓ Gaan doen, klein beginnen, niet bang zijn
- ✓ Alle partijen bijeen vanaf planning fase
- ✓ Regionale spreiding, nationale dekking
- ✓ Experimenteren
- ✓ Ontwikkelen door middel van leren
- ✓ Internationaal good practices delen en mee aan de slag gaan

- ✓ Echt commitment tussen partijen, ook financieel
- ✓ Voor goede vraagarticulatie mkb heb je de juiste mensen nodig
- ✓ Onderwijs en praktijk dichter bij elkaar
- ✓ Samenwerking met verschillende organisaties
- ✓ Communicatie met kandidaten, opleiders en bedrijven.
- ✓ Verbinding met de buitenwereld
- ✓ Samenwerking onderwijs en mob
- ✓ Vaste groep van deelnemers.
- ✓ Alles consequent terugbrengen tot praktische toepasbaarheid
- ✓ Elkaar aanmoedigen
- ✓ Een #goeiegast shirt... Haalt de jongeren van de straat!
- ✓ Autonomie (voor de leraar én de lerende)
- ✓ Delen zonder voorwaarden
- ✓ Verschillende invalshoeken/belangen
- ✓ Vragen ophalen uit de praktijk
- ✓ Leeragenda maken met bedrijfsleven, onderwijs, onderzoek samen. Per gebied (gemeente) of per thema
- ✓ Samenwerking tussen de door ons vertegenwoordigde elf hogescholen
- ✓ Samenwerking met het werkveld
- ✓ Samenwerking met leerlingen en studenten
- ✓ Samenwerking met partners
- ✓ Bedrijven die écht willen en dat laten zien door tijd en geld te investeren
- ✓ Perspectieven inbrengen
- ✓ Verschillen belangen samenkomen in een hoger gedeeld belang
- ✓ Snuffelstages
- ✓ Maatwerk
- ✓ Leren van elkaar
- ✓ Pps'en dienen gedragen te worden door ondernemers
- ✓ Groot durven denken
- ✓ BOL en BBL samen laten werken
- ✓ Aansluiting op vmbo
- ✓ HBO-student als mentor voor middelbare scholieren
- ✓ Aanjagen van samenwerkingen
- ✓ Samenwerking tussen overheid, onderwijs en ondernemers
- ✓ Samenwerking op zelfde topic tussen regio's onderling
- ✓ Mensen uit bedrijfsleven aannemen.
- ✓ Use of rapid prototyping approach. Co-create solutions with the clients, rather than as "consultants".
- ✓ Vertrouwen en korte lijnen. We kunnen elkaar nakkelijk vinden.
- ✓ Een eigen ontwikkelde methode
- ✓ Coalities maken van mensen met energie en dan DOEN
- ✓ Elkaar kunnen vinden en passies en ideeën delen
- ✓ Verbindingen leggen
- ✓ Open omgeving met vele verschillende stemmen
- ✓ Fysieke gezamenlijke werkbezoeken aan best practices
- ✓ Stepping out of the office and actually talking to people and companies.
- ✓ Alle elementen aanwezig: Kiezen, leren, werken en innoveren
- ✓ Samenwerking met verschillende partijen vanuit gedeelde gedrevenheid en oplossingsgerichtheid
- ✓ Jongeren enthousiast maken voor techniek
- ✓ Werk samen vanuit ecologie en samenleving
- ✓ Kortere lijntjes maken
- ✓ Faciliteren samenwerking
- ✓ Samenwerken bedrijf met onderwijs voor IT bijscholing
- ✓ Regionaal opschalen, landelijke support

- ✓ Samen bier drinken
- ✓ Energie brengen en contact door lagen geen: van vakman/vakvrouw tot MT
- ✓ Begin bij het belang voor de student, dat verbindt enorm
- ✓ De kruisbestuiving tussen MKB / mbo / hbo en overheid.
- ✓ "Samenwerking landelijk
- ✓ Vertrouwen
- ✓ Delen van kennis en onderwijsaanbod
- ✓ Lef tonen en ondernemen
- ✓ Structureel embedden
- ✓ Duo projectleiderschap
- ✓ Samenwerking met bedrijven
- ✓ jonge deelnemers aan het oplossen van ontwerp vragen
- ✓ Borging in onderzoeksagenda
- ✓ Praktijkgericht onderzoek, zo gaat men echt innoveren
- ✓ Deelnemers benutten elkaars netwerken
- ✓ Deskundigheidsbevordering docenten
- ✓ Durven!
- ✓ Multidisciplinair
- ✓ Samenwerking met partijen zoals IBDO
- ✓ Aansluiting dicht bij onderwijs
- ✓ Duidelijke propositie
- ✓ Buiten de bubbel werken
- ✓ Bedrijfsleven helpen met de aansluiting op het onderwijs
- ✓ Stevig netwerk
- ✓ Contact tussen onderwijs en ondernemers blijvend blijven faciliteren en aanjagen.
- ✓ Elkaar gunnen.
- ✓ Diversiteit van standpunten en taal om tot innovatie te komen, verschil denken
- ✓ Elkaar regelmatig ontmoeten
- ✓ Uitdaging onderwijs in context rijke omgeving
- ✓ Samenwerken met diverse expertises zoals innovatie, onderwijs, bedrijfsleven en branche organisatie
- ✓ Verbinden leren -werken - innoveren
- ✓ De focus die ontstaat in de samenwerking tussen docenten en prof uit bedrijfsleven
- ✓ Samen met de uitvoerders de ideeën bedenken en uitwerken
- ✓ "Financiële Ondersteuning overheid.
- ✓ Snel contact met derden
- ✓ Ontwikkeling van een digitaal instrument om makkelijker tips / tools uit te wisselen
- ✓ Contextrijke omgeving voor studenten.
- ✓ Aligned vision
- ✓ Internationaal kennis delen
- ✓ Onafhankelijke positie PPS
- ✓ Onderlinge samenwerking
- ✓ Bedrijven die 'concurrenten' zijn toch samenwerking op instroom
- ✓ Zelfde noodzaak en urgentie vaststellen met verschillende stakeholders leidt tot innovatie.
- ✓ Samenwerking tussen uiteenlopende specialismes
- ✓ Echte interesse in onze private partners
- ✓ Enthousiasme
- ✓ Durven experimenteren door een blz/dagvoorlopen op studenten
- ✓ Samenwerking tussen bedrijfspartners en onderwijs
- ✓ Netwerk blijven onderhouden
- ✓ Multidisciplinair & multilevel studententeam voor ondersteunende processen (bv. Communicatie, marketing)
- ✓ Nieuwe contacten blijven zoeken

- ✓ Delen
- ✓ Integraal leren samenwerken
- ✓ Kundige Practor
- ✓ Vakschool overstijgend samenwerken in een pps
- ✓ Vertalen van beleid naar de daadwerkelijke behoefte
- ✓ Internationale aspect
- ✓ Kennis delen en van elkaar leren
- ✓ Intense Verbinding werkgever- onderwijs voor innovatieve bbl opleidingen.
- ✓ Van en met elkaar leren
- ✓ Bewust van gedeeld belang (voldoende werknemers) tussen werkgevers en werknemersorganisatie.
- ✓ Activiteiten organiseren voor de partners
- ✓ Enthousiasme en onvoorwaardelijk vasthouden aan de doelstellingen
- ✓ Naar elkaar luisteren
- ✓ Samen werken, krachten bundelen als groene opleiders.
- ✓ Nauw samenwerken met bedrijven. Co creatie. Bij bedrijven goed onderbrengen en studenten borgen
- ✓ Decentrale aansturing
- ✓ Samenwerking met bedrijfsleven in de pps RTC Hardenberg
- ✓ Meer mensen uit bedrijfsleven in het onderwijs!
- ✓ Partners die eerder hebben samengewerkt en vertrouwen hebben opgebouwd
- ✓ Ontwikkeling docenten
- ✓ Zoek verbinding in de wederzijdse missie statements
- ✓ Een intensieve samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven door elkaar beter te leren kennen en te begrijpen
- ✓ Toegeweide samenwerkingspartners
- ✓ Leren van ervaringen
- ✓ Een echte aanjager
- ✓ Samenwerking 3xO door praktische uitwisseling van kennis ervaring en context
- ✓ Samenwerking met arbeidsmarkt regio's en branches
- ✓ Experimenteer ruimte.
- ✓ Contact met bedrijven
- ✓ Elkaar aanvullen vanuit verschillende invalshoeken
- ✓ Buiten samen lopend overleggen
- ✓ Collectieve ambitie
- ✓ Klantgerichtheid richting bedrijfsleven
- ✓ Pijlers benoemen als kapstok om activiteiten aan te koppelen
- ✓ Stakeholders heel vroeg betrekken
- ✓ Een project levert ook registratiepunten op voor professionals die meedoen
- ✓ Experimenteren, multi disciplineren
- ✓ Het samenbrengen van verschillende netwerken
- ✓ Eigenaarschap van student
- ✓ Vertrouwen, gelijke kansen
- ✓ De netwerkvorming in de quadruple helix
- ✓ Structurele samenwerking onderwijs, bedrijfsleven, overheid, studenten
- ✓ Spanning
- ✓ Praktijk gericht onderzoek
- ✓ Kort cyclisch autonoom doorbeuken
- ✓ Gedeelde ambitie
- ✓ Partners meenemen/informereren, maar ook doorgaan, volgende stappen nemen, als het tempo er anders uit dreigt te gaan.
- ✓ Samenwerking mbo/hbo en aanwezigheid fysieke werkruimte
- ✓ interdisciplinair samen werken

- ✓ Alle geledingen onderwijs, onderzoek en werkveld in balans aan boord in de governance met een "onafhankelijke / neutrale" projectleider / directeur / programmamanager
- ✓ "Vertrouwen in elkaar.
- ✓ Smart doelstellingen"
- ✓ Vanuit jongeren zelf bezig gaan met techniek: hoe kan dit jouw leven verbeteren?
- ✓ Eigenaarschap pakken
- ✓ Meer bedrijven!
- ✓ Enthousiasme en bereidheid te investeren om meer (v)mbo meiden te enthousiasmeren voor tech!
- ✓ Aansprekende resultaten
- ✓ Een gedeelde 'northstar' die alle partijen ondersteunen.
- ✓ Persoonlijk contact
- ✓ Gedrevenheid en passie
- ✓ Onderwijs in de stad
- ✓ Ervaringen delen
- ✓ Meebewegen
- ✓ Lijnen I. Processen maken instroom, doorstroom en uitstroom realiseren. Maar bouw flexibiliteit in per station
- ✓ aanschouwelijke voorbeelden
- ✓ Innoveren en experimenteren
- ✓ Creativiteit flexibiliteit energie
- ✓ Gelijkwaardigheid tussen partners en open communicatie
- ✓ Out of the box denken
- ✓ Match making tussen mkb en kennisinstelling
- ✓ Betrokkenheid onderwijs
- ✓ Enthousiaste samenwerking door het toepassen van innovatie
- ✓ Jongeren enthousiast maken voor techniek
- ✓ Enthousiaste deelnemers die vervolgens andere inspireren om mee te doen
- ✓ Via Surf doopakken
- ✓ Challenge based leren met studenten uit verschillende vakgebieden samen
- ✓ Practoraat voor kennis genereren en delen met werkveld en onderwijs
- ✓ Onderwijs moet duurzaam (financieel) willen investeren in een pps, anders geen bestaansrecht
- ✓ We hebben mensen aan het begin een training verandermanagement aangeboden. Wat daaraan vooral prettig is, is dat ze nu daardoor allemaal dezelfde 'taal' spreken.
- ✓ Denk groot, doe klein.
- ✓ Niemand mag free lunch. Iedereen brengt in!
- ✓ De 'what's in it for them' op alle niveaus afstemmen en benadrukken.
- ✓ Vraag van ondernemers voorop stellen
- ✓ Met hogescholen uit heel Nederland die aan hetzelfde thema werken (bv water) de vraagstukken ophalen om aan te werken.
- ✓ Heel vroeg stakeholders inzicht binnen brengen
- ✓ Design Thinking, lean startup ontwikkeling en sociocratisch en agile samenwerken
- ✓ Regels even terzijde schuiven, gewoon beginnen/doen
- ✓ Multi disciplinaire samenwerking en de kracht van de student
- ✓ De kennis van onze project partner Bouwmensen Almelo niet proberen te begrijpen, maar door co-creatie hun zelf met innovatieve technieken als cloud & xr aan de slag te laten gaan; zodat ze het zich eigen maken ipv gaan uitbesteden!
- ✓ Gewoon doen, experimenteren en leren
- ✓ Altijd werken vanuit gezamenlijke bedoeling, ook als het vastloopt in de uitvoering terug naar waarom deden we dit ook alweer
- ✓ ruimte om verschillende stakeholders langere tijd met elkaar te laten doorbrengen waardoor tegenstellingen overbrugbaar worden
- ✓ Genetwerkt werken en netwerkend leren

- ✓ internationale inspiratie
- ✓ wisdom of the crowds
- ✓ betrekken van kunstenaars en makers
- ✓ inplannen van ontwerpsessies
- ✓ Bestaand netwerk gebruiken.
- ✓ Borging
- ✓ Bestaand netwerk gebruiken.
- ✓ Flexibiliteit
- ✓ Meer de verhalen vertellen
- ✓ Persoonlijke ervaringen uitzenden van deelnemers
- ✓ Zichtbaar maken. Succesen delen.
- ✓ Samenwerken tussen bedrijven, tussen bedrijven en onderwijs gevoeld door elke werknemer
- ✓ Financiële bijdrage door bedrijfsleven
- ✓ Organiseer op basis van FOMO
- ✓ Elkaar makkelijk vinden. Bijvoorbeeld een soort marktplaats van vraag en aanbod
- ✓ Laat de mooie, inspirerende zaken zien!
- ✓ Minder projecten, meer opschaling
- ✓ "Helder hebben welke impact je precies wil maken.
- ✓ Benadering op doelgroep aanpassen
- ✓ Pas meer fomo (fear of missing out) toe
- ✓ Durf anderen meer te vertrouwen