

Externe omgeving (vervolg)



Kennis over ontwikkelingen buiten de organisatie

Proactief ontwikkelingen in de markt scannen

- Bezoek vakbeurzen en congressen en deel de uitkomst en inzichten.
- Organiseer een meeloopstage of bedrijfsbezoek bij een ander bedrijf (bij voorkeur in de keten of aanpalende techniek).
- Je abonneert je op relevante vakliteratuur, die je eventueel via een oldskool-systeem laat rouleren in je bedrijf.
- Je analyseert regelmatig concurrerende bedrijven.
- Je scant doorlopend de omgeving op verschillende domeinen (klant, technologie, wetgeving, politiek en economie).
- Je maakt er een gewoonte van om trends te bespreken in het werk.
- Denk ook eens aan samenwerking met het onderwijs!

Voorbeeld uit de praktijk

Koninklijke Ginkel Groep is een kennisintensief bedrijf

De Koninklijke Ginkel Groep is een schoolvoorbeeld van hoe je als onderneming leert van je externe omgeving. Door actief samen te werken met onderwijsinstellingen, branche-organisaties én andere bedrijven, brengen zij frisse kennis en nieuwe inzichten naar binnen – rechtstreeks de werkvloer op.

Elke medewerker volgt minimaal twee keer per jaar een bijeenkomst: één die zich richt op het eigen vakgebied én één op een interessegebied. Daarmee groeit niet alleen de kennis, maar ook de onderlinge verbondenheid. Een inspirerend voorbeeld van hoe openstaan voor je omgeving leidt tot duurzame groei en vakmanschap.

Kon. Ginkel Groep



Regelmatig (technische) kennis van buiten naar binnen halen

Veel mkb'ers organiseren kennissessies waarin toeleveranciers of experts (lunch)sessies verzorgen over de nieuwste product mogelijkheden, technische ontwikkelingen of sectorontwikkelingen. Vervolgens moedigt de leidinggevende aan dat deze kennis daadwerkelijk toegepast wordt in het dagelijks werk, in projecten of in vernieuwing van producten/processen en diensten. Een voorbeeld: *“Wij organiseren eens in de twee maanden lunchbijeenkomsten over de nieuwste technische mogelijkheden van een machine. (...) Ook vragen wij een klant zijn ervaringen met ons product te delen. Vervolgens vraag ik mijn ‘product owners’ op de volgende bijeenkomst een korte pitch voor te bereiden over hoe wij deze inzichten kunnen toepassen op de doorontwikkeling van onze producten.”*

Kennis van buiten naar binnen halen gebeurt niet alleen via kennissessies, maar ook door samenwerking met kennisinstellingen. Een voorbeeld: *“Regelmatig vraag ik groepjes van studenten om een aanzet te maken voor het vernieuwen van mijn processen (...). Zo heb ik onlangs de mogelijkheden voor het inrichten van 3D-printing verkend, zodat ik ook een internationale markt kan bedienen (...). De studenten geven een voorzet voor het concretiseren van de mogelijkheden en mijn medewerkers en eventuele stagiairs kunnen aan de slag met de implementatie.”*

Bron: [Leidinggeven aan ontwikkeling? Doen!](#), [TechYourFuture](#) en [House of Skills \(2020\)](#).



TIP!

Samenwerking met het mbo kan een kans zijn om structuur te geven aan de ontwikkeling van je medewerkers. Voor sommige mensen is het behalen van een mbo-diploma of -certificaat een brug te ver. Met een praktijkverklaring zijn deze mensen geholpen en wordt de overstap naar duurzaam werk vergroot.