



De leidinggevende speelt een sleutelrol bij het bouwen aan een leerrijke werkcultuur. Werknemers en werkgevers zijn het met elkaar eens; goed leiderschap is communiceren en transparant zijn, vriendelijk en bereikbaar zijn, openstaan voor kritiek en ideeën en veel autonomie geven aan werknemers. Zij stimuleren werknemers om met eigen ideeën te komen die het bedrijf sterker maken.

Wat kun je mee aan de slag?

- Visie delen met de werkvloer
- Steun de leidinggevende
- Hanteer rolmodellen
- Dialoog

### Visie delen met de werkvloer

- Je bespreekt regelmatig relevante ontwikkelingen en maakt inzichtelijk wat ze betekenen voor je bedrijf en voor ieders werk.
- Je betreft medewerkers bij beslissingen in je bedrijf, vooral bij het (her)inrichten van processen.
- Samen met medewerkers ontwikkel je toekomstscenario's: welke ontwikkelingen zien we in ons werk en wat betekent dat voor ieder individu?
- Kies eens een andere vorm om in gesprek te gaan over visie!

*Eigen regie op loopbaan en ontwikkeling SER 2020*



### Vier manieren om medewerkers te betrekken bij jouw visie voor het bedrijf:

- In een wekelijks of maandelijks koffie-uurtje. Vertel wat jou als ondernemer bezighoudt over de toekomst van het bedrijf, vertel waarom je bepaalde keuzes maakt en vraag iedereen mee te denken.
- Met goede voorbeelden. Vertel hoe jij zelf gekomen bent waar je nu bent en zet medewerkers in het zonnetje die in jouw ogen goed met hun ontwikkeling bezig zijn: door een openbaar compliment, via nieuwsbrieven, op de website of misschien als 'medewerker van de maand'. Geef ontwikkeling in functionerings- en beoordelingsgesprekken een centrale plek.
- Organiseer dialoogsessies of workshops. Hiervoor bestaan diverse online methodieken die je zelf kunt toepassen. Je kunt ook externe ondersteuning vragen. Check of de brancheorganisatie of het scholingsfonds in jouw sector dit aanbiedt, bijvoorbeeld via MKB Nederland en [Overzicht](#).
- Door het persoonlijk te maken. Mensen tonen eerder gewenst gedrag als ze daar intrinsiek gemotiveerd voor zijn. Zeg dus niet: "de markt vraagt dat we wendbaar zijn; het is belangrijk dat jij als medewerker meebeweegt" (= alleen organisatieperspectief). Maar: "de markt vraagt wendbaarheid, dat biedt kansen voor iemand zoals jij, die van afwisseling houdt" (= organisatieperspectief gekoppeld aan persoonlijk perspectief).