

ELK PPS BEGIN IS MOEILIJK!

13 JUNI 2019

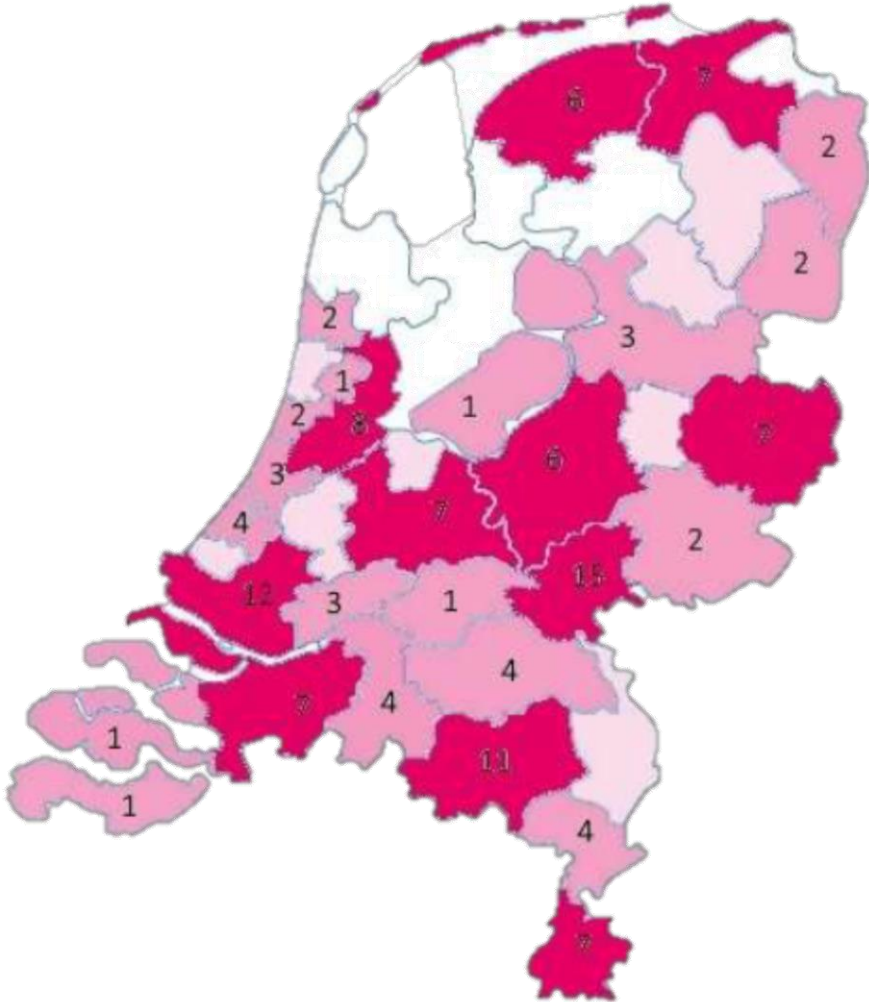
Kennisuitwisseling en ontwikkelen community

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

WIE ZIJN KATAPULT?

Aanjagers van de kennis voor morgen!



- ▶ Publiek-private samenwerking
- ▶ HBO en MBO
- ▶ Beroepsonderwijs van de Toekomst

Cijfers

- ▶ >180 samenwerkingsverbanden
- ▶ 50.000 studenten
- ▶ 6.000 bedrijven
- ▶ 4.000 docenten
- ▶ 80 MBO- en Hogescholen

We zijn er voor en door elkaar!

Rob Heijmans (PPS Dudoc XP) en
Marian Joustra (PPS TL netwerken)

Sander van der Ham en Margriet Lautenschütz, critical Friend RIF
Platform Talent voor Techniek, voorheen PBT

PROGRAMMA ONTBIJTSESSIE STARTERS

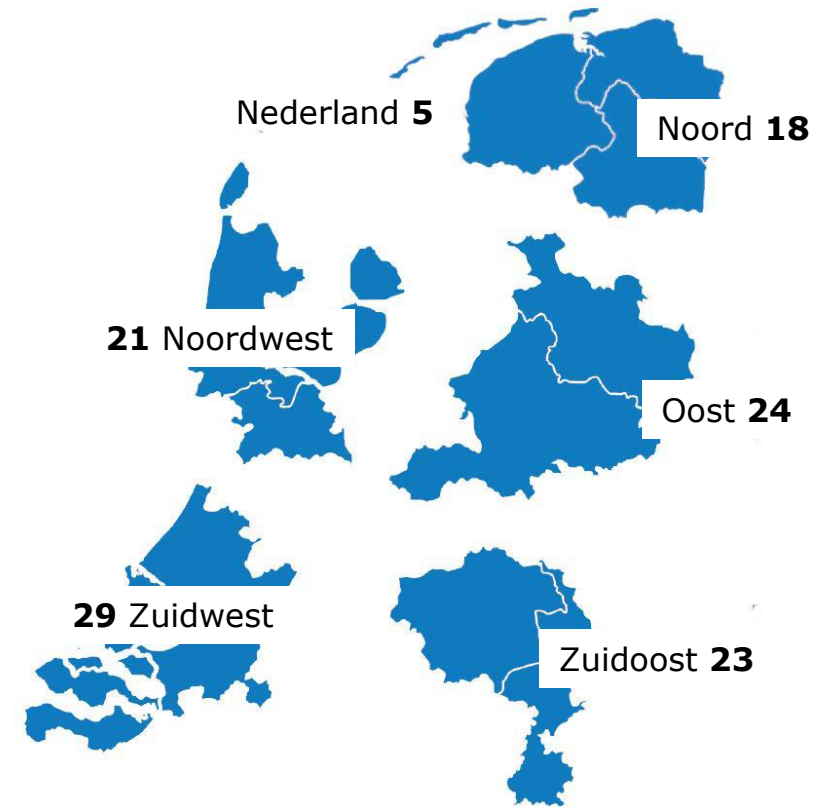
Elk PPS begin is moeilijk!

8.00 - 8.30	Inloop ontbijt
8.30 - 8.55	Kennis maken PTvT en netwerk Katapult
8.55 - 9.20	Kennis maken DUS-i en proces
9.20 - 9.30	pauze
9.30 - 10.25	Martin de Haan van PPS VTi - over de rol van tolk: Hoe vertaal je je verhaal naar de buitenwereld? Wie verbind je bij je partnership? En hoe maak je de juiste keuzes?
10.25 - 10.35	pauze
10.35 - 11.30	Tim van der Voort van PPS Smart Makers Education – hoe verbind je 'intern' met 'extern'? Op welke wijze je krijg je je kernteam operationeel en hoe houd je alle samenwerkingspartners aangehaakt om de gezamenlijke doelstellingen te halen?
11.30	Afronding, vervolg, aansluitend verder netwerken tijdens de Katapult on Tour

Stand van zaken

- 2014 t/m 2018
- **120** toegekende subsidie-aanvragen
- Inschatting PBT: ongeveer **80%** gaat door na vier jaar subsidie
- RIF is katalysator voor vernieuwing in het mbo
- Starters 2018 (16)/2019 (15)

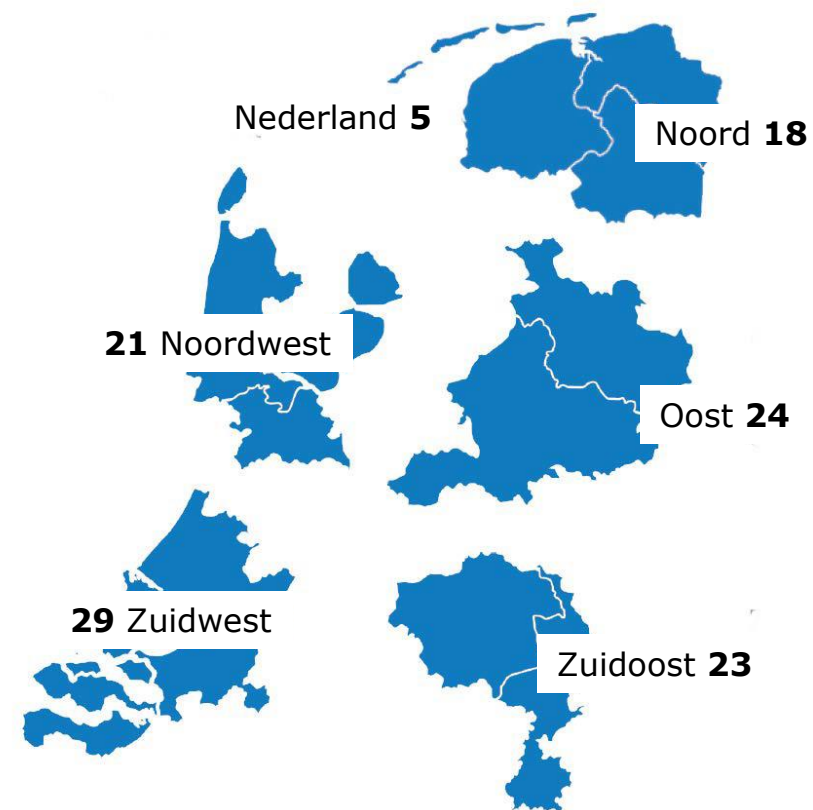
	2014	2015	2016	2017	2018	totaal	perc
Noord	2	3	5	4	4	18	15 %
Noordwest	6	2	6	4	3	21	18 %
Oost	2	7	6	8	1	24	20 %
Zuidwest	5	7	9	3	5	29	24 %
Zuidoost	3	8	5	4	3	23	19 %
Nederland	0	2	2	1	0	5	4 %
totaal	18	29	33	24	16	120	100 %



Opleidingsdomeinen in 4 jaar

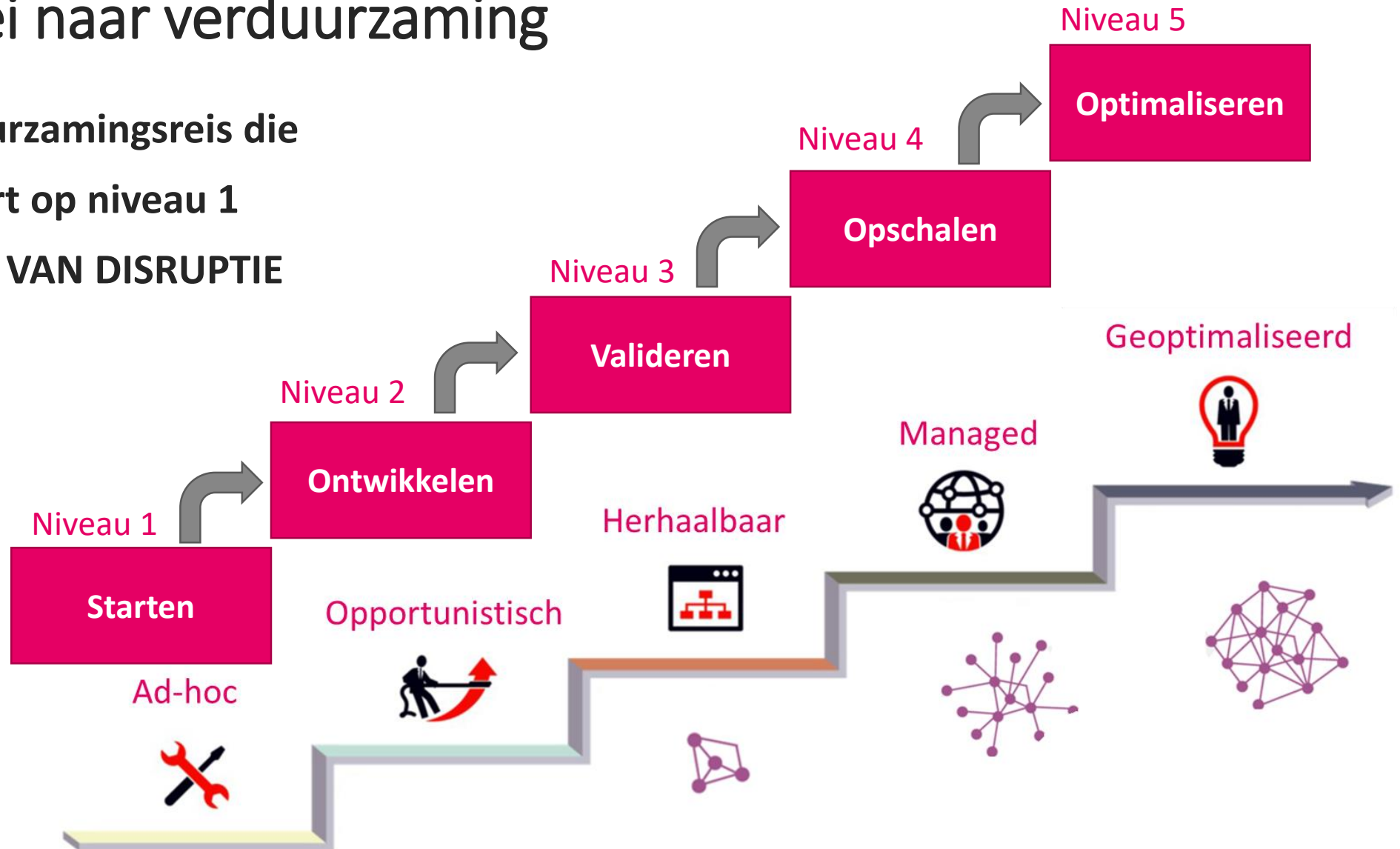
TECHNIEK EN PROCESINDUSTRIE	88
ZORG EN WELZIJN	58
BOUW EN INFRA	48
ICT	38
TRANSPORT, SCHEEPVAART EN LOGISTIEK	36
VOEDSEL, NATUUR EN LEEFOMGEVING	32
AFBOUW, HOUT EN ONDERHOUD	28
MOBILITEIT EN VOERTUIGEN	26
MEDIA EN VORMGEVING	21
HANDEL EN ONDERNEMERSCHAP	20
HORECA EN BAKKERIJ	19
GROENE DOMEIN	17
AMBACHT, LAB EN GEZONDTECH	15
TOERISME EN RECREACTIE	14
ECONOMIE EN ADMINSTRATIE	14
VEILIGHEID EN SPORT	12
UITERLIJKE VERZORGING	3

Totaal: 463



PPS groei naar verduurzaming

Verduurzamingsreis die
start op niveau 1
MATE VAN DISRUPTIE



Starten

Niveau 1



- In het businessplan WHY van de PPS
- De PSS weet hoe zij zich wil onderscheiden van andere (uniekheid)
- Duidelijk omlinjende ideeën over, het aanbod aan de eerste doelgroepen
- Weet het gekozen business model te hanteren
- Positionering en profilering in de markt.
- Er is een ondernemende programmamanager en kernteam aangesteld
- Potentiële partners zijn geïdentificeerd (PPS-ecosysteem).
- Er is een plan van aanpak, waarin de activiteiten van de volgende niveau in detail zijn uitgewerkt, inclusief de daarvoor benodigde middelen (mensen, tijd en geld) en infrastructuur.

Ad-hoc



Ontwikkelvraag: van “valideren” (fase 3) van een PPS naar “opschalen” (fase 4)

- PPS = uniek en levert een toegevoegde waarde
- Herkend in de markt.
- Er zijn duidelijk (aanvullende) producten en diensten gedefinieerd
- Er zijn (nieuwe) groepen klanten en partners.
- Er zijn duidelijk plannen voor het opschalen van de PPS.
- De organisatie en de partners zitten goed in het ecosysteem.

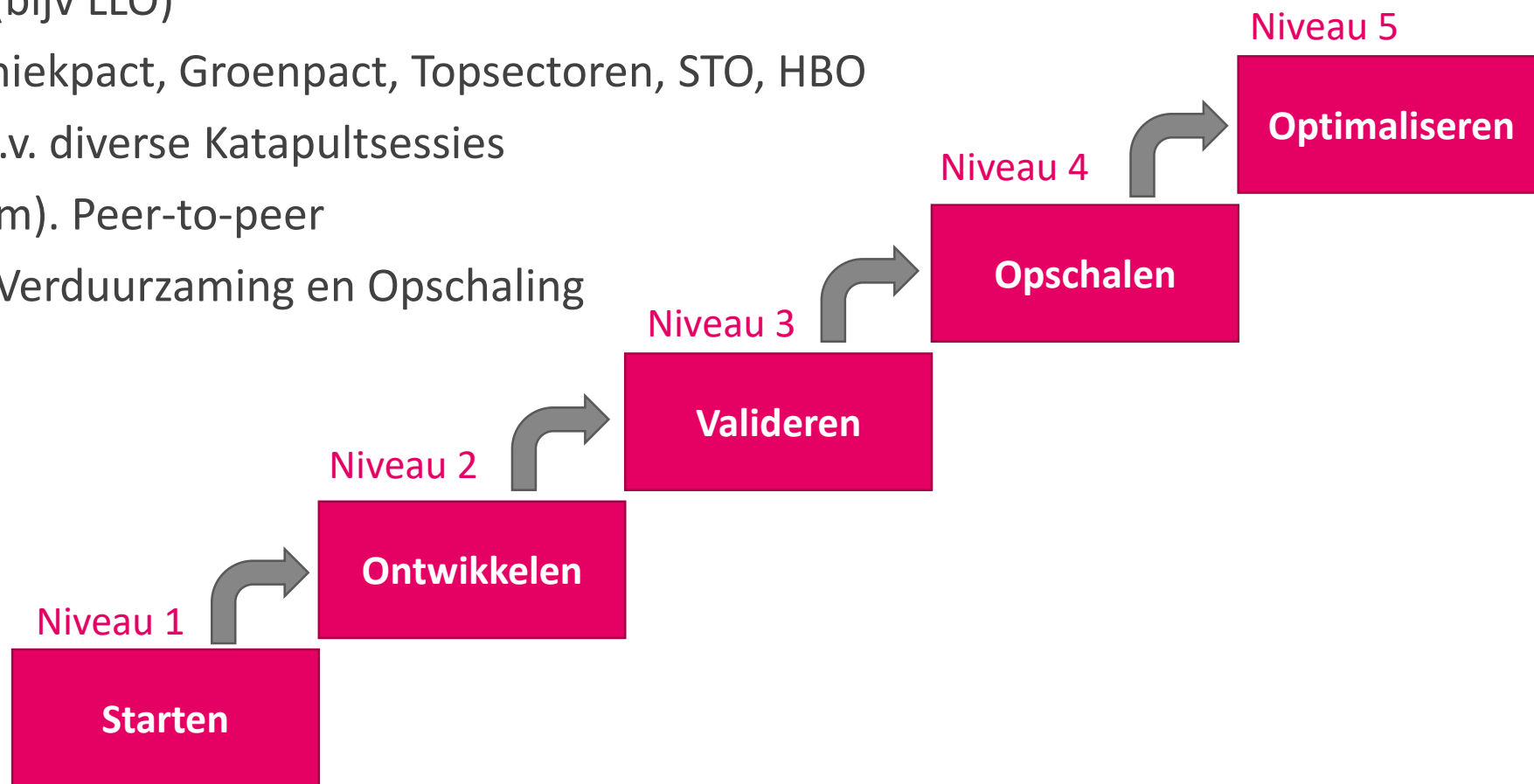
Kortom de PPS is klaar om op te schalen

Herhaalbaar



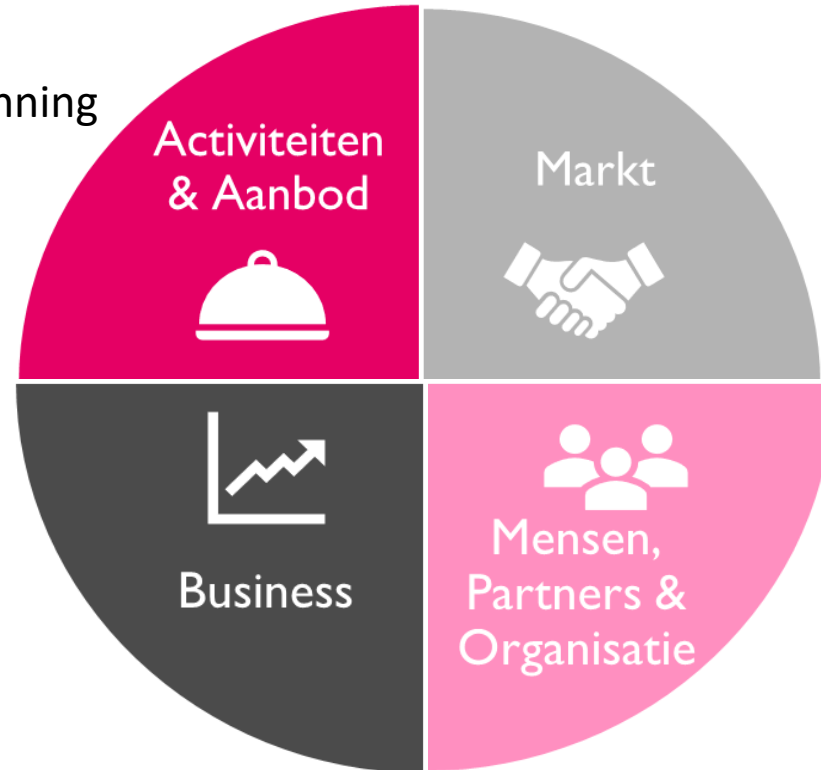
Katapult Kennisdeling en ontwikkeling PPS'en

- Ontwikkeling (learning) community (starter, entree)
- Kennisontwikkeling (bijv LLO)
- Verbinden aan Techniepact, Groenpact, Topsectoren, STO, HBO
- Verbinden 3 O's d.m.v. diverse Katapultsessies
- Peer-review (midterm). Peer-to-peer
- Verder ontwikkelen Verduurzaming en Opschaling



Valkuilen

- Dominant onderwijs
- Onvoldoende flexibiliteit tussen planning en uitvoering
- Hoge ambities en geen focus



- Onduidelijkheid over trackrecord en monitoring.
- Waarde nog niet geadresseerd

- Geen balans tussen resultaten voor bedrijven en onderwijs
- Onzichtbaar zijn
- Geen co-creatie, maar adviseren
- Geen continuïteit in het projectteam.
- Ontbreken van doorlopend accountmanagement
- Geen vertrouwen partnership
- Veel eigen belang, geen gezamenlijk belang
- Toewerken aan een fysieke locatie



KATAPULT IN 2025....

- ▶ is 90% van de mbo en hbo-instellingen actief in onze beweging. We vergroten het bereik van studenten van 5% in 2016 naar tenminste 25% in 2025;
- ▶ is 75% van de samenwerkingen binnen Katapult succesvol;
- ▶ is het netwerk van aangesloten bedrijven vervijfvoudigt naar 20.000.

**WIJ ZIJN AL IN BEWEGING, BEWEEG JE MEE?
AANSPANNEN EN RICHTEN.
WIJ ZIJN KATAPULT.**

**KATA
PULT**

**AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN**

KATA PULT

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN