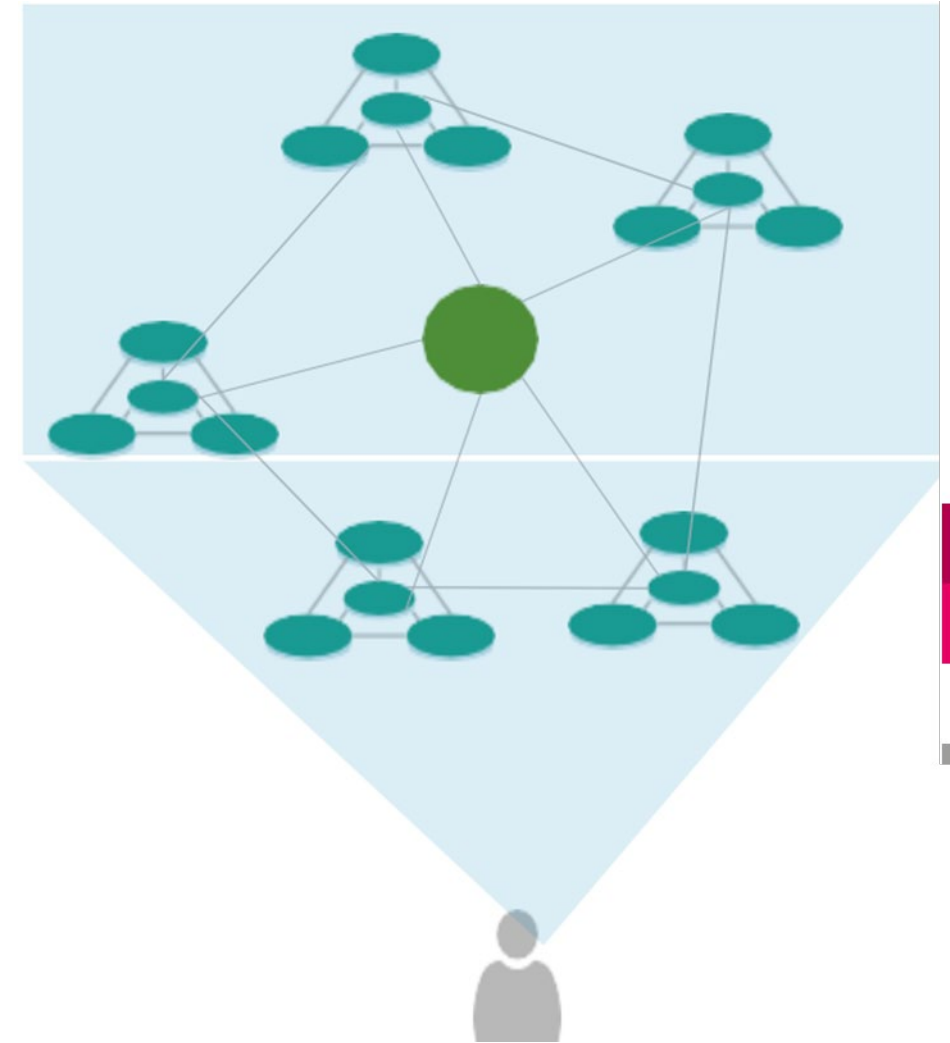




# Wat is een ecosysteem

Een ecosysteem pps is een **consortium van succesvolle en verduurzaamde pps-en** aangevuld met nieuwe partners uit onderwijs, bedrijfsleven en overheden en andere relevante maatschappelijke stakeholders die **samenwerken in de keten om coherente en geïntegreerde oplossingen** voor (onder meer) mkb rond een **grote (regionale) maatschappelijke uitdaging**



# Wat is het niet?

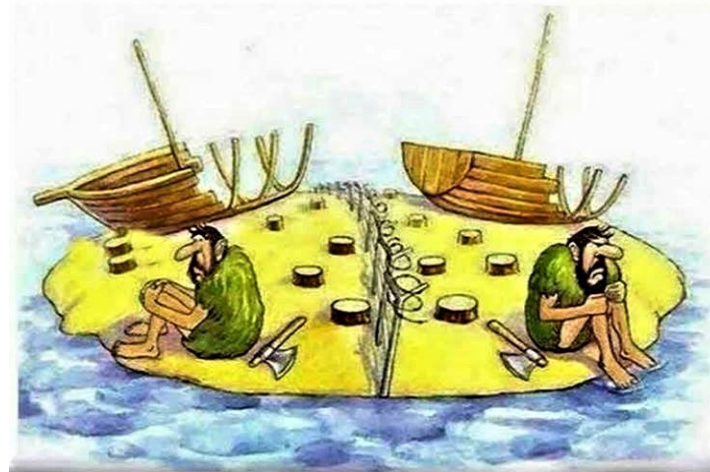


Een verzameling pps-en die onderling de subsidie verdelen



Een samenwerkingsverband waar op bilaterale wijze vrijwillig/ad hoc met elkaar wordt samengewerkt

Een middel om individuele pps-en verder uit te breiden



Assimilatie: opgaan van PPS-en in een nieuwe super PPS

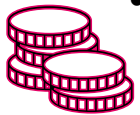
# Wat levert een ecosysteem aanpak op?

## Sneller naar de markt



- Snellere ontwikkelingscycli resulterend in kortere doorlooptijden van concept tot implementatie

## Delen van kosten en risico's



- Risico's delen en kosten verlagen voor het ondersteunen van meerdere business-modellen

## Flexibiliteit en weerbaarheid



- Door de diversiteit aan competenties en middelen via de partners kan sneller ingespeeld worden op onverwachte kansen en bedreigingen (minder kwetsbaar)

## Toegang tot middelen, competenties, kennis



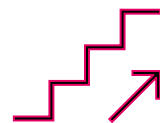
- Toegang tot additionele competenties en middelen die nieuwe en verbeterde diensten/producten mogelijk maken via partners

## Toegang tot nu andere markten



- Toegang tot nieuwe doelgroepen en disciplines die anders moeilijk toegankelijk zijn

## Sneller schalen



- Bundeling van krachten zorgen voor extra middelen en tijd waardoor sneller opgeschaald kan worden

# Waarom moet het voldoen?

Gemeenschappelijk doel:  
waardepropositie voor  
MKR



Orkestratiefunctie  
om de synergie te  
realiseren

Gehele  
waardeketen is  
vertegenwoordig  
d



Geheel is meer dan de  
waarde. Alleen  
gezamenlijk kan doel  
bereikt worden

$$1+1=3$$

**3M**

Multi-sectoraal  
Multi-level  
Multi-disciplinair

# Ecosystemen kunnen worden geïdentificeerd door een reeks gemeenschappelijke elementen die de actoren, componenten en manieren om waarde te creëren definiëren

## Ecosysteem karakteristieken

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| Deelnemers         | <b>Multi-entiteit, onafhankelijk</b>    | Participanten zijn onafhankelijke entiteiten en gaan niet op in een organisatie  |
|                    | <b>Dynamisch, maar wel gedefinieerd</b> | Startpunt is minimum viable ecosysteem die de keten afdekt; over de tijd aangevuld met nieuwe partners   |
|                    | <b>Samenwerken en co-competitie</b>     | Niet-hiërarchische relaties, samenwerking creëert synergie (hefboomwerking)  |
| Aanbod componenten | <b>Modulair, geïntegreerd</b>           | Doelgroepen kunnen kiezen uit het totaal aanbod van het consortium van partijen  |
|                    | <b>Specifieke waarde propositie</b>     | Duidelijke doelen en aanbod gericht op maatschappelijke regionale uitdaging /mkb   |
|                    | <b>Multilateraal, customized</b>        | Gaat niet om alleen bilaterale interacties tussen de partners maar om ecosysteem specifieke investeringen die de afzonderlijke partners niet kunnen realiseren |

**Waarde creatie**

**Acteer als gateways**  
Een duidelijk aanspreekpunt voor de doelgroepen

**Gebruik netwerk effecten**  
Samen is opschalen wel mogelijk

**Integraal aanbod**  
Multilevel, multidisciplinair en multisectoraal

**Gemeenschappelijk platform**  
Waardoor interoperabiliteit en samenwerking mogelijk is

# Ecosysteem aanpak

1

**Why should we play?**  
*Wat is het probleem dat opgelost moet worden?*

- Wie is de klant (mkb)?
- Wat is het probleem?
- Hoe groot is het probleem?
- Waarom is het een probleem? (m.a.w. waarom is het nog niet opgelost)?

2

**How to play and win?**  
*Hoe ziet het ontwerp van een ecosysteem eruit?*

- Wat is de waardepropositie?
- Wat is het minimum viable ecosysteem (gehele keten en de 3M's afgedekt)?
- Wie zijn de partners?
- Wat zijn de rollen en onderlinge verhoudingen (ecosysteem blauwdruk)?
- Wat is het business model?

3

**How to manage an ecosystem?**  
*Hoe manage en verduurzaam je een ecosysteem?*

- Hoe is de orkestratie ingevuld (wie en hoe)
- Wat is de governance?
- Wat is de synergie en hoe ga je dat realiseren?
- Welke kpi's gebruik je
- Wat is de roadmap voor verduurzaming?

# Opzet van de dag

- 13:00 – 13:15      Wat is een ecosysteem?
- 13:15 – 13:35      Ronde 1: Het waarom
- 13:35 – 13:55      Ronde 2: De set-up van het ecoysteem
- 13:55 – 14:15      Ronde 3: Het managen van het ecosysteem
- 14:15 – 14:30      Vragenkwartiertje



# Ecosysteem aanpak

1

**Why should we play?**  
*Wat is het probleem dat opgelost moet worden?*

- Wie is de klant (mkb)?
- Wat is het probleem?
- Hoe groot is het probleem?
- Waarom is het een probleem? (m.a.w. waarom is het nog niet opgelost)?

2

**How to play and win?**  
*Hoe ziet het ontwerp van een ecosysteem eruit?*

- Wat is de waardepropositie?
- Wat is het minimum viable ecosysteem (gehele keten en de 3M's afgedekt)?
- Wie zijn de partners?
- Wat zijn de rollen en onderlinge verhoudingen (ecosysteem blauwdruk)?
- Wat is het business model?

3

**How to manage an ecosystem?**  
*Hoe manage en verduurzaam je een ecosysteem?*

- Hoe is de orkestratie ingevuld (wie en hoe)
- Wat is de governance?
- Wat is de synergie en hoe ga je dat realiseren?
- Welke kpi's gebruik je
- Wat is de roadmap voor verduurzaming?

# Ecosysteem aanpak

1

Why should we play?  
Wat is het probleem dat  
opgelost moet worden?

- Wie is de klant (mkb)?
- Wat is het probleem?
- Hoe groot is het probleem?
- Waarom is het een probleem?  
(m.a.w. waarom is het nog niet  
opgelost)?

2

How to play and win?  
Hoe ziet het ontwerp van  
een ecosysteem eruit?

- Wat is de waardepropositie?
- Wat is het minimum viable  
ecosysteem (gehele keten  
en de 3M's afgedekt)?
- Wie zijn de partners?
- Wat zijn de rollen en  
onderlinge verhoudingen  
(ecosysteem blauwdruk)?
- Wat is het business model?

3







How to manage an  
ecosystem?  
Hoe manage en verduurzaam  
je een ecosysteem?

- Hoe is de orkestratie ingevuld  
(wie en hoe)
- Wat is de governance?
- Wat is de synergie en hoe ga  
je dat realiseren?
- Welke kpi's gebruik je
- Wat is de roadmap voor  
verduurzaming?

# Ecosysteem rollen: een organisatie kan een nieuw ecosysteem bouwen en orkestreren of deelnemen om een bestaand ecosysteem aan te vullen





## Orchestrator

*Identificeert kansen voor ecosystemen en coördineert een netwerk van onafhankelijke spelers om de waardepropositie te realiseren*

-  **Architect** *Ontwerpt de ecosysteemvisie en zijn blauwdrukken*
-  **Gatekeeper** *Beheert de toegang van deelnemers en hun mate van invloed*
-  **Rule setter** *Definieert de regels, normen en processen om deel te nemen aan het ecosysteem*
-  **Aggregator** *Voegt meerdere platforms samen op basis van strategische overwegingen*
-  **Facilitator** *Integreert meerdere partijen door vraag en aanbod op elkaar af te stemmen*
-  **Motivator** *Motiveert elke deelnemer door te zorgen voor de juiste incentive en waardeverdeling*

## Participant

*Biedt producten, diensten en/of capaciteiten om het gemeenschappelijke ecosysteendoel te vervullen, terwijl het tegelijkertijd waarde creëert voor zijn eigen organisatie*

-  **Provider** *Levert kritische aanvullende goederen en diensten aan het ecosysteem*
-  **Complementor** *Biedt nieuwe mogelijkheden om het uiteindelijke aanbod te verbeteren en synergiën te creëren*
-  **Connector** *Maakt verbindingen tussen de partijen, creëert netwerk/schaaleffect*
-  **Client/User** *Neemt als actieve gebruiker deel aan het ecosysteem en neemt producten/diensten af*
-  **Developer** *Creëert nieuwe componenten voor het ecosysteem (gebaseerd op gemeenschappelijke standaarden)*

**Welke rol te spelen in een ecosysteem is afhankelijk van wat je te bieden hebt, (markt)positie en ambitie van je organisatie**

# Ecosysteem aanpak

1

Why should we play?  
Wat is het probleem dat  
opgelost moet worden?

- Wie is de klant (mkb)?
- Wat is het probleem?
- Hoe groot is het probleem?
- Waarom is het een probleem?  
(m.a.w. waarom is het nog niet  
opgelost)?

2

How to play and win?  
Hoe ziet het ontwerp van  
een ecosysteem eruit?

- Wat is de waardepropositie?
- Wat is het minimum viable  
ecosysteem (gehele keten  
en de 3M's afgedekt)?
- Wie zijn de partners?
- Wat zijn de rollen en  
onderlinge verhoudingen  
(ecosysteem blauwdruk)?
- Wat is het business model?

3

How to manage an  
ecosystem?  
Hoe manage en verduurzaam  
je een ecosysteem?

- Hoe is de orkestratie ingevuld  
(wie en hoe)
- Wat is de governance?
- Wat is de synergie en hoe ga  
je dat realiseren?
- Welke kpi's gebruik je
- Wat is de roadmap voor  
verduurzaming?

# Tips & Tricks

## Regeling

- Wat zou je willen meegeven aan de mensen die de regeling gaan schrijven?
- Op welke vragen moet de regeling antwoorden geven

## Kennisprogramma

- Aan welke ondersteuning t.a.v. ecosystemen heb je behoefte



**KATA  
PULT**

AANJAGERS  
VAN DE KENNIS  
VOOR MORGEN