

COMMUNICATIE KANALEN

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

Communicatiekanalen

1. Korte introductie
2. Wat zijn de meest voorkomende online kanalen?
3. Welke offline kanalen zijn er?
4. Wat zijn geleerde lessen uit ons netwerk?
5. Handige links

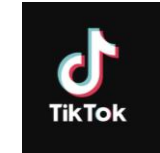
Korte introductie

1. 'Het' mkb bestaat niet!
2. Wie is je doelgroep?
3. Hoe kan je ze bereiken?

Online kanalen



1. WhatsApp
2. Facebook, Youtube en Instagram
3. Linked In
4. Snapchat en TikTok
5. Nieuwsbrieven



Bron: KVK

Offline kanalen

1. Via vakbladen
2. Via events van intermediairs
(KVK, VNO-NCW, ondernemersverenigingen en brancheverenigingen, ect.)
3. Lokale kranten



Geleerde lessen uit het netwerk

1. **Campagne LinkedIn** (webinar)
2. **Verschillen per sector** (digitale werkplaatsen)

Handige Links

- [Via welke social media bereik ik mijn klant? \(kvk.nl\)](https://kvk.nl)
- [Tools & downloads \(wijzijnkatapult.nl\)](https://wijzijnkatapult.nl) – Mkb als klant
- [Webinar online campagne LinkedIn](#)
- [Profielen van sectoren mkb](#) (inzicht van de Digitale Werkplaatsen)
- [Kennisbank WOO Groningen over Social Media](#) (werkplaats online ondernemen)
- [Digi Daisy](#) – de digitale medewerker van MKB Digi Werkplaats Haaglanden