



**Kort en krachtig
leren en innoveren
in de praktijk**

**Smart
Makers
Academy.**

Smart Makers Academy is onderdeel van **Smart Industry**



Team Smart Makers Academy.



**Mila van
Geesink**

mila@smartmakersacademy.nl



**Tim van der
Voord**

tim@smartmakersacademy.nl



**Annemarie
Strik**

annemarie@smartmakersacademy.nl



**Martijn
Bos**

martijn@smartmakersacademy.nl

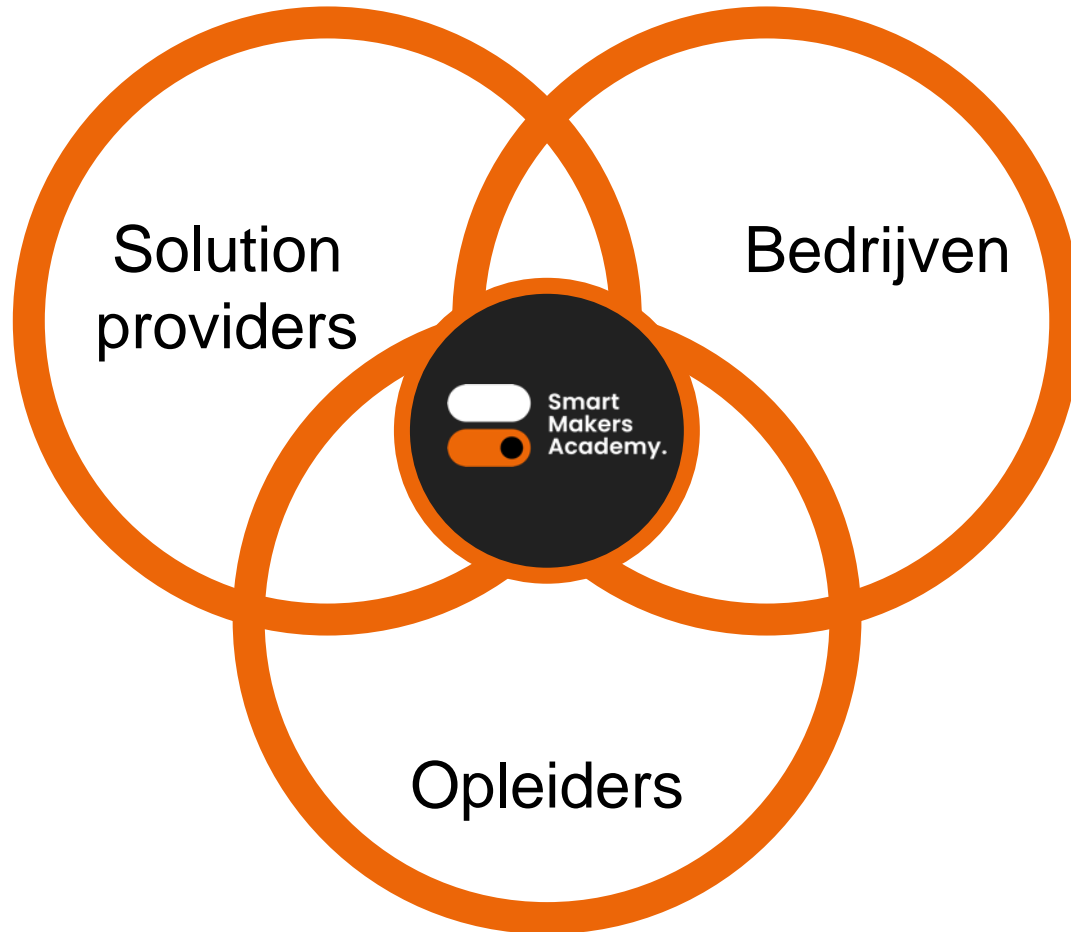
Onderdeel van Smart Industry Agenda



- **Doel: versnellen van digitalisering in de maakindustrie.** vergroten van de toekomstbestendigheid van Nederlandse maakbedrijven (economisch, ecologisch/duurzaam, mens)
- **Vier focusgebieden**
 - Digitalisering in de keten
 - Digitalisering in de fabriek
 - **Digitalisering voor mensen**
 - Sterk ecosysteem
- **Onze ambitie**

Vergroten van het implementatievermogen van digitale toepassingen in de maakindustrie. Door het realiseren van een netwerk van 40 regionale academies en 50.000 afgenomen nanomodules in 2026

Een Smart Makers Academy.



- Is gericht op mkb maakindustrie
- Biedt een continu en geactualiseerd aanbod
- Is trouw aan het concept en merk
- Is een samenwerking tussen opleiders en bedrijven
- Biedt een contextrijke leeromgeving
- Is open en onderdeel van de community

Digitale vaardigheden zijn noodzakelijk voor



- **Het behouden van onze internationale concurrentiepositie.**
digitalisering biedt mogelijkheden voor nieuwe producten, business concepten en slimmer werken om concurrerend te blijven in de internationale context.
- **Meer doen met minder mensen.**
behouden van de arbeidsproductiviteit door procesautomatisering en het verlichten van zware en routinematige taken.
- **Het behouden van medewerkers.**
investeren in digitalisering, aandacht voor de ontwikkeling van mensen en het betrekken van de (jongere) 'digitalere' doelgroep bij innovatie zorgt voor het behoud van mensen.

Uitdagingen bij leren en innoveren in het mkb.



Waar te beginnen?

Hoe zie ik door de bomen het bos? Waar ligt voor mijn bedrijf de meeste potentie? Welk aanbod past bij mijn vraag?



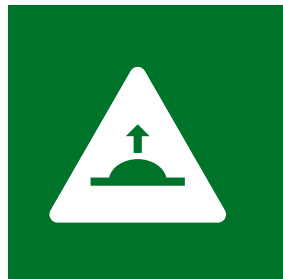
Wat is de snelste route?

Tijd en mensen zijn schaars, hoe krijg ik zo snel mogelijk resultaat en mensen op niveau?



Wat is er nodig?

Welke ontwikkeling moeten mijn mensen doormaken om mee te kunnen met ontwikkeling van mijn bedrijf?



Koud watervrees

Hoe neem ik drempels weg en maak ik digitale technologie toegankelijk en aanraakbaar voor mijn medewerkers?



Wat heb ik er aan?

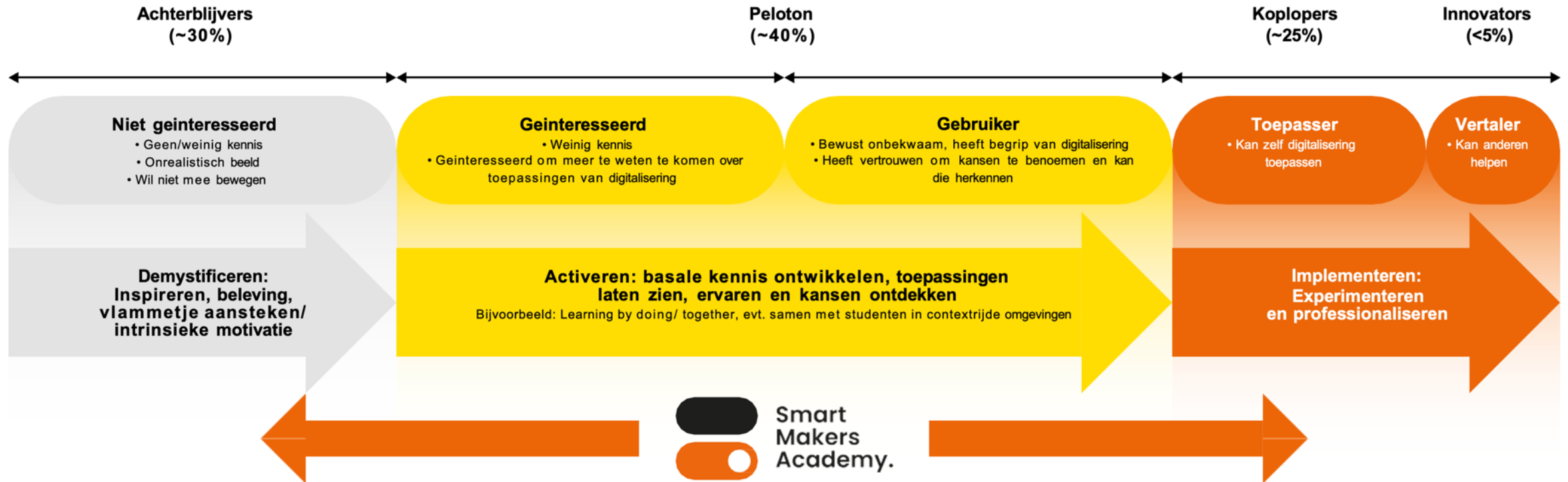
Hoe motiveer ik mijn medewerkers om mee te bewegen? Hoe kan ik mijn medewerkers betrekken bij het innovatieproces?



Weerstand

Hoe ga ik om met weerstand voor leren. Veel vakmensen hebben een ouderwets perspectief op leren. Hoe maak je leren leuk en aantrekkelijk?

De route van 'niet geïnteresseerd' naar gebruiker.





Het SMA
concept

Smart
Makers
Academy.

Smart Makers Academy is onderdeel van **Smart Industry**



Het Smart Makers Academy concept

Het Smart Makers Academy-concept onderscheidt zich door:

- Een korte en krachtige praktijkgerichte aanpak passend bij mkb bedrijven.
- Laagdrempelig stappen te kunnen zetten in transitieopgaven als digitalisering en verduurzaming.
- Nanoleren in een contextrijke leeromgeving in groepsverband
- Toegankelijk en overzichtelijk aanbod (metrokaart)
- Persoonlijke en flexibele ontwikkelpaden
- Certificering met open badges op basis van gevalideerde skillsprofielen, passend bij een skillsbased arbeidsmarkt

Metrolijn 3D Printen

X

W

O

W

W

Metrolijn metaalprinten

E

Maaksessie

W

Business case

Inspiratiebijeenkomst

Ontwerpen en
3d printen

Materialen

Reverse engineering

Maaksessie



**Smart
Makers
Academy.**

Regio Arnhem-Nijmegen

METROKAART AAN DE SLAG MET DIGITAL TWIN IN HET BEDRIJF	
ONTDEK DE KANSEN VAN DIGITAL TWIN VOOR JE BEDRIJF	DIRECTEUR/DGA
AAN DE SLAG MET DIGITAL TWIN	PROJECTLEIDER DIGITAL TWIN
AAN DE SLAG MET DIGITAL TWIN OP DE AFDELING	TEAMLEIDER
ERVAAR DE MOGELIJKHEDEN VAN DIGITAL TWIN IN MIJN WERK	PRODUCTIEMEDEWERKER



Powered By



Don't do this



- Klassikale setting
- Docent of 'sales-representative' voor de groep
- Onvoldoende/geen vervolg
- Te veel zenden en te weinig interactie
- Aan de slag met onvoldoende leercultuur, urgentie en kennis in het (midden)management
- Te veel diversiteit in kennisniveaus deelnemers
- Battle for time and talent

Do this



- Maak het aanbod overzichtelijk (metrokaart).
- Kort en krachtig, doe niet meer dan nodig.
- Maak deelname laagdrempelig.
- Biedt een contextrijke leeromgeving.
- Context experts 'je collega' voor de groep
- Gebruik peer-learning.
- Zorg voor directe vertaling naar de eigen praktijk.
- Neem een kijkje in de keuken van een ander

Ontwikkel en kwaliteitscyclus.

Het concept van de Smart Makers Academy beweegt mee met de behoefte en de ontwikkelingen in de (arbeids)markt. Dat geldt ook voor het aanbod van de academies en de praktische uitvoering van de metrolijnen. Daarbij sturen we actief op kwaliteit. De Smart Makers Academy ontwikkel- en kwaliteitscyclus is daarbij ons vertrekpunt.



Het opzetten van een metrolijn

2.1 Bepalen metrolijnen

2.1.1 Identificatie leerdoelen

2.3 Samenstellen metrolijn

2.5 Evaluatie en certificering

2.5.1 Evaluatie

2.5.2 Certificering met Open badges

1

2

3

4

5

2.2 Formulering skills en skillsprofielen

2.4 Uitvoeren metrolijn

Metrolijn naam: _____

Auteur: _____ Revisie: _____

Metrolijn canvas

Smart
Makers
Academy.



Gebruiksaanwijzing: Begin aan de bovenkant van het model bij de waardepropositie, werk vervolgens de linkerkant van het model uit en daarna de rechterkant van het model. Definieer als laatste het beoogde metrolijntraject en de vervolgmogelijkheden.

Partners Met wie wordt de metrolijn vormgegeven en uitgevoerd? 	Onderwerpen Welke onderwerpen moeten aan bod komen om het doel te bereiken? 	Waardepropositie Welke toegevoegde waarde en/of welke kansen biedt de metrolijn? 	Doel Welk doel streven we te bereiken bij de doelgroep? B.v. het kunnen maken van een product/business case/impl plan... 	Doelgroep Voor wie is deze metrolijn bedoeld?
Eigenaar metrolijn		Voor deelnemers		Type deelnemers e.g. functie
Bedrijven / koplopers		Voor bedrijven van deelnemers		Type bedrijven
Opleiders		Voor uitvoerende partners en opleiders	Gewenste reactie Welke (re)actie verwachten we van de doelgroep na doorlopen van de metrolijn? 	Leerstijl Hoe leert de doelgroep (het beste)?
Skillsprofielen Welke skillsprofielen behoren bij deze metrolijn? 				
Het traject / de activiteiten / de workshops Groepeer onderwerpen en (hoofd)skills tot logische opeenvolgende stations (workshops, activiteiten, leermodulen) van niet meer dan 4 uur per stuk. 		Vervolglijnen / cursussen en/of (innovatie)trajecten Welke vervolg metrolijnen, cursussen en/of (innovatie)trajecten kan de deelnemer volgen na doorlopen van deze metrolijn? 		

1

Waardepropositie bepalen

- Welke toegevoegde waarde wil je realiseren voor deelnemers, bedrijven en je partners?
- Waarom zouden bedrijven en deelnemers deelnemen aan deze metrolijnen?

2

Doel- en doel groepen identificeren

3

Metrolijnen bepalen

Op het juiste spoor naar de toekomst SMA.

Metrolijn naam: _____

Auteur: _____ Revisie: _____

Metrolijn canvas

Smart
Makers
Academy.



Gebruiksaanwijzing: Begin aan de bovenkant van het model bij de waardepropositie, werk vervolgens de linkerkant van het model uit en daarna de rechterkant van het model. Definieer als laatste het beoogde metrolijntraject en de vervolgmogelijkheden.

Partners Met wie wordt de metrolijn vormgegeven en uitgevoerd? 	Onderwerpen Welke onderwerpen moeten aan bod komen om het doel te bereiken? 	Waardepropositie Welke toegevoegde waarde en/of welke kansen biedt de metrolijn? 	Doel Welk doel streven we te bereiken bij de doelgroep? B.v. het kunnen maken van een product/business case/impl plan... 	Doelgroep Voor wie is deze metrolijn bedoeld?
Eigenaar metrolijn		Voor deelnemers		Type deelnemers e.g. functie
Bedrijven / koplopers		Voor bedrijven van deelnemers		Type bedrijven
Opleiders		Voor uitvoerende partners en opleiders	Gewenste reactie Welke (re)actie verwachten we van de doelgroep na doorlopen van de metrolijn? 	Leerstijl Hoe leert de doelgroep (het beste)?
Skillsprofielen Welke skillsprofielen behoren bij deze metrolijn? 				
Het traject / de activiteiten / de workshops Groepeer onderwerpen en (hoofd)skills tot logische opeenvolgende stations (workshops, activiteiten, leermodulen) van niet meer dan 4 uur per stuk. 		Vervolglijnen / cursussen en/of (innovatie)trajecten Welke vervolg metrolijnen, cursussen en/of (innovatie)trajecten kan de deelnemer volgen na doorlopen van deze metrolijn? 		

1 Waardepropositie bepalen

2 Doel- en doel groepen identificeren

Vanuit de beoogde waarde propositie bepaal je de doelgroepen. Wie of welke combinatie van doelgroepen moeten in beweging komen om deze waarde te creëren?

3 Metrolijnen bepalen

Op het juiste spoor naar de toekomst SMA.

Metrolijn naam: **Ontdek de kansen van duurzame energie**

Auteur: _____ Revisie: _____

Metrolijn canvas

Smart
Makers
Academy.



Gebruiksaanwijzing: Begin aan de bovenkant van het model bij de waardepropositie, werk vervolgens de linkerkant van het model uit en daarna de rechterkant van het model. Definieer als laatste het beoogde metrolijntraject en de vervolgmogelijkheden.

Partners Met wie wordt de metrolijn vormgegeven en uitgevoerd? 	Onderwerpen Welke onderwerpen moeten aan bod komen om het doel te bereiken? 	Waardepropositie Welke toegevoegde waarde en/of welke kansen biedt de metrolijn? 	Doel Welk doel streven we te bereiken bij de doelgroep? B.v. het kunnen maken van een product/business case/impl plan... 	Doelgroep Voor wie is deze metrolijn bedoeld?
Eigenaar metrolijn		Voor deelnemers		Type deelnemers e.g. functie
		Up to date kennis aan de slag met duurzame energie		
Bedrijven / koplopers		Voor bedrijven van deelnemers		Type bedrijven
		Minder kosten en voldoen aan duurzaamheidsdoelstellingen	Gewenste reactie Welke (re)actie verwachten we van de doelgroep na doorlopen van de metrolijn? 	
Opleiders	Skillsprofielen Welke skillsprofielen behoren bij deze metrolijn? 	Voor uitvoerende partners en opleiders		Leerstijl Hoe leert de doelgroep (het beste)?
		Nieuwe klanten / inschrijvingen		
Het traject / de activiteiten / de workshops Groepeer onderwerpen en (hoofd)skills tot logische opeenvolgende stations (workshops, activiteiten, leermodulen) van niet meer dan 4 uur per stuk. 		Vervolglijnen / cursussen en/of (innovatie)trajecten Welke vervolg metrolijnen, cursussen en/of (innovatie)trajecten kan de deelnemer volgen na doorlopen van deze metrolijn? 		

1 Waardepropositie bepalen

2 Doel- en doel groepen identificeren

3 Metrolijnen bepalen

Een combinatie van een (ander) doel en doelgroep vormt een metrolijn. Per metrolijn doorloop je de ontwikkel- en kwaliteitscyclus, maak waar mogelijk gebruik van bestaande skillsprofielen of ontwikkel nieuwe waar nodig.

Op het juiste spoor naar de toekomst SMA.

Zelf aan de slag
met de toolbox.



Op het juiste spoor naar de toekomst  **SMA.**

Ontwikkel en kwaliteitscyclus.

Het concept van de Smart Makers Academy beweegt mee met de behoefte en de ontwikkelingen in de (arbeids)markt. Dat geldt ook voor het aanbod van de academies en de praktische uitvoering van de metrolijnen. Daarbij sturen we actief op kwaliteit. De Smart Makers Academy ontwikkel- en kwaliteitscyclus is daarbij ons vertrekpunt.



Gefeliciteerd je eerste badge!



Zelf aan de slag
met de toolbox.

