



Digitale learning community



Dit is het

Een digitale leergemeenschap voor medewerkers van verschillende bedrijven. Via een app of webbrowser en in kleine digitale events delen medewerkers concurrentie-ongevoelige, 'niet-Googlebare' kennis. Doel is om beter te worden in hun vak. Gebruikers vinden in de community veel kennis in de vorm van gestructureerde cursussen, instructies of korte filmpjes. Ook zijn er webinars en kleine online werkgroepen waar ze in gesprek komen met mensen met een vergelijkbare functie.



Tip: "In een learning community is het zoeken naar balans: genoeg aanbieden, maar niet te veel. Je moet laten zien wat er is, zonder te gaan drammen."

Voor wie

Perfect voor elke sector waar mensen op verschillende plekken verspreid zitten en toch met elkaar moeten samenwerken. Denk ook aan bedrijven uit dezelfde sector die nationaal en internationaal praktijkkennis met elkaar uit willen wisselen.

Zo pak je het aan

Stap 1: Stel een projectteam met alle bedrijven samen

Stel vast wat iedereen met de community wil bereiken en bij wie. Laat directies tijd vrijmaken om de community te stimuleren.

Stap 2: Kies een vorm en aanbieder voor het platform

Je kunt ook een externe partij vragen alternatieven te vergelijken. Weet dat er al veel ontwikkeld is. Misschien kan in het begin een gratis versie volstaan.

Stap 3: Bepaal de indeling

Het is slim om ieder bedrijf een eigen groep te geven. Daaromheen kun je een schil bouwen voor partners van bedrijven en daaromheen een schil voor iedereen (bijvoorbeeld leveranciers).

Stap 4: Vul het platform

Plaats de eerste vier weken dagelijks iets en vraag feedback. Nodig medewerkers, teams en directies uit om bijdragen te leveren.

Stap 5: Communiceer over de start

Laat iedereen weten dat de app of webapplicatie gedownload kan worden.

Stap 6: Organiseer digitale sessies voor peers

Juist in kleinschalige sessies ontstaan leuke discussies waarin mensen van verschillende bedrijven kunnen delen waar ze tegenaan lopen.

Stap 7: Breng updates onder de aandacht

Stuur wekelijks een update, dat houdt medewerkers betrokken.

Zo verhoog je de slagingskans

- Zorg dat iemand dagelijks de boel intern aanjaagt.
- Werk niet met 'inloopuurtjes' maar met concrete agenda's en sprekers.
- Mensen enthousiasmeren kost tijd. Een informele sfeer helpt daarbij.
- Blijf de digitale community 'verkopen' als onderdeel van je werk.
- Benadruk dat het een community is die jullie samen bouwen.
- De uitstraling hoeft niet 'fancy' te zijn, hou het vooral simpel.

Dit kan het opleveren

- Up-to-date kennis bij personeel
- Werknemers die met kennis van anderen hun eigen werk verbeteren
- Sneller, leuker en effectiever leren van elkaar
- Uitbreiding van het netwerk met collega's uit andere bedrijven
- Een middel om ook tijdelijk personeel aan je bedrijf te binden.