Aan de slag met

Externe omgeving



Als je als organisatie je medewerkers weet te verbinden met de omgeving, via bijvoorbeeld leveranciers of klanten, kun je sneller en beter inspelen op relevante ontwikkelingen en help je je medewerkers om hun werkprocessen up-to-date te houden. Zo blijf je nu en in de toekomst succesvol! Hoe werkt dat?
De volgende aspecten zijn van belang.

Waar ga je mee aan de slag?

- Externe interactie
- Kennis over de ontwikkelingen buiten de organisatie

Externe organisatie

- Leren van en co-creëren met leveranciers en klanten
- Deelname aan netwerken
- Samenwerken met het onderwijs

Voorbeeld uit de praktijk

De MAKE Game
Wil je leermiddelen ontwikkelen? Kijk dan of je kunt samenwerken met andere bedrijven of brancheorganisaties. Een van de makers van de MAKE Game vertelt: “Probeer aan te haken bij bestaande, toegankelijke initiatieven die je doelgroep al kent. Wij maakten van onze game een verlengstuk van oZone, het e-learningplatform van A+O. In plaats van alles zelf te bouwen, selecteerden we samen met bedrijven de modules die het beste pasten. Waarom het wiel opnieuw uitvinden als je ook slim kunt koppelen?”
Je leest het hier (pag 58)

Leren van en co-creëren met leveranciers en klanten

- Nodig leveranciers uit voor een kennislunch en toon de nieuwste (technische) ontwikkelingen.
- Werk samen met klanten aan slimme maatwerkoplossingen.
- Laat medewerkers in multidisciplinaire teams werken aan product- of procesinnovaties om hun kennis te verrijken en beter in te spelen op klantwensen.
- Organiseer een klantpanel.
- Leg proactief contact met leveranciers, vraag ze mee te denken bij knelpunten.

Voorbeeld uit de praktijk

Lunch-and-learn-sessies organiseren
“Er komen hier regelmatig vraagstukken langs waar we niet voldoende kennis over hebben”, vertelt de directeur-eigenaar van een klein bedrijf. “Ik heb niet de mogelijkheden om dure experts in te huren, dus ik organiseer vaak sessies met leveranciers en klanten (...). Ik heb dat een paar keer gedaan in de vorm van een lunch-and-learn-sessie. Leveranciers willen best graag zaken komen vertellen, het is voor hen ook promotie, een stukje sales. Maar ze vertellen vooral veel nuttige, technische zaken. Nou, die leverancier nodig ik hier uit en dan zeg ik: je hebt een uur. Een half uur pak ik van de lunchpauze, dat is de investering van de medewerker, anderhalf uur is van mij. En dan doe ik af en toe een broodje bal erbij, een broodje gezond, lekkere koeken. Het mooie is: als ik na afloop vraag welke medewerkers een team willen vormen om met de kennis concreet aan de slag te gaan, zijn er altijd mensen die zich aanmelden.”

Bron: Leidinggeven aan ontwikkeling? Doen!, TechYourFuture en House of Skills (2020)

Aan de slag met

Externe omgeving (vervolg)



Deelname aan netwerken

- Je laat diverse medewerkers meedoen aan externe netwerken.
- Je organiseert sociale activiteiten met groepen van gemengde samenstelling.
- Je publiceert op LinkedIn, in vakbladen of in het netwerk
.
- Je ontwikkelt leermiddelen samen met andere bedrijven en/of brancheorganisaties!

Voorbeeld uit de praktijk

Samen leermiddelen ontwikkelen
Wanneer je leermiddelen wilt ontwikkelen, kijk dan of je dit kunt doen in samenwerking met andere bedrijven en/of met brancheorganisaties.

Een voorbeeld is Hack Your Future: vijf ict-bedrijven en twee hogescholen bedachten een snelle en makkelijke manier om medewerkers van verschillende mkb-bedrijven te laten leren met en van elkaar.



Hack Your Future

Samenwerken met het onderwijs

- Je zet expertise van buiten in bij het innoveren en verbeteren van je werkprocessen, bijvoorbeeld studenten en brancheorganisaties.
- Je realiseert je droom samen met andere bedrijven. Een mooi voorbeeld is Civiel 360, een tweejarig traineeship bij mkb-bedrijven en gemeenten voor starters in de civiele techniek.
- Organiseer een leer- en werkkring met werkenden, scholieren en docenten!



Civiel 360

Voorbeeld uit de praktijk

Leer- en werkkring van werkenden, scholieren en docenten opzetten
Docenten van een technische opleiding aan een roc in Noord-Nederland besloten werk van te maken van terugkerende klachten over de aansluiting tussen het technische onderwijs en de vraag van technische bedrijven. Roc's zouden te algemeen opgeleide studenten opleiden en docenten zouden niet op de hoogte zijn van de laatste technologieën. De docenten zochten contact met de betreffende bedrijven, verdiepten zich in de technologieën en gingen een aantal weken stage lopen. Vervolgens hebben ze de machines die bij de bedrijven staan, in huis gehaald. Op basis van hun ervaringen hebben ze samen met de bedrijven een nieuw curriculum ontwikkeld. Nu worden studenten voorbereid op de meest actuele technologieën, zodat zij kunnen werken met de machines van de bedrijven.

Bron: *Leidinggeven aan ontwikkeling? Doen!, TechYourFuture en House of Skills (2020)*

Aan de slag met

Externe omgeving (vervolg)



Kennis over ontwikkelingen buiten de organisatie

Proactief ontwikkelingen in de markt scannen

- Bezoek vakbeurzen en congressen en deel de uitkomst en inzichten.
- Organiseer een meeloopstage of bedrijfsbezoek bij een ander bedrijf (bij voorkeur in de keten of aanpalende techniek).
- Je abonneert je op relevante vakliteratuur, die je eventueel via een oldskool-systeem laat rouleren in je bedrijf.
- Je analyseert regelmatig concurrerende bedrijven.
- Je scant doorlopend de omgeving op verschillende domeinen (klant, technologie, wetgeving, politiek en economie).
- Je maakt er een gewoonte van om trends te bespreken in het werk.
- Denk ook eens aan samenwerking met het onderwijs!

Voorbeeld uit de praktijk

Koninklijke Ginkel Groep is een kennisintensief bedrijf
De Koninklijke Ginkel Groep is een schoolvoorbeeld van hoe je als onderneming leert van je externe omgeving. Door actief samen te werken met onderwijsinstellingen, branche-organisaties én andere bedrijven, brengen zij frisse kennis en nieuwe inzichten naar binnen – rechtstreeks de werkvloer op.

Elke medewerker volgt minimaal twee keer per jaar een bijeenkomst: één die zich richt op het eigen vakgebied én één op een interessegebied. Daarmee groeit niet alleen de kennis, maar ook de onderlinge verbondenheid. Een inspirerend voorbeeld van hoe openstaan voor je omgeving leidt tot duurzame groei en vakmanschap.

Regelmatig (technische) kennis van buiten naar binnen halen

Veel mkb'ers organiseren kennissessies waarin toeleveranciers of experts (lunch)sessies verzorgen over de nieuwste product mogelijkheden, technische ontwikkelingen of sectorontwikkelingen. Vervolgens moedigt de leidinggevende aan dat deze kennis daadwerkelijk toegepast wordt in het dagelijks werk, in projecten of in vernieuwing van producten/processen en diensten. Een voorbeeld: *"Wij organiseren eens in de twee maanden lunchbijeenkomsten over de nieuwste technische mogelijkheden van een machine. (...) Ook vragen wij een klant zijn ervaringen met ons product te delen. Vervolgens vraag ik mijn 'product owners' op de volgende bijeenkomst een korte pitch voor te bereiden over hoe wij deze inzichten kunnen toepassen op de doorontwikkeling van onze producten."*

Kennis van buiten naar binnen halen gebeurt niet alleen via kennissessies, maar ook door samenwerking met kennisinstellingen. Een voorbeeld: *"Regelmatig vraag ik groepjes van studenten om een aanzet te maken voor het vernieuwen van mijn processen (...). Zo heb ik onlangs de mogelijkheden voor het inrichten van 3D-printing verkend, zodat ik ook een internationale markt kan bedienen (...). De studenten geven een voorzet voor het concretiseren van de mogelijkheden en mijn medewerkers en eventuele stagiairs kunnen aan de slag met de implementatie."*

Bron: Leidinggeven aan ontwikkeling? Doen!, TechYourFuture en House of Skills (2020)

TIP!
Samenwerking met het mbo kan een kans zijn om structuur te geven aan de ontwikkeling van je medewerkers. Voor sommige mensen is het behalen van een mbo-diploma of -certificaat een brug te ver. Met een praktijkverklaring zijn deze mensen geholpen en wordt de overstap naar duurzaam werk vergroot.