

# STARTERKIT DIGITALE WERKPLAATS

---



## Wat is het doel?

Een samenwerking opzetten tussen overheid, bedrijven en onderwijs is makkelijker gezegd dan gedaan. Deze Starterskit helpt je bij het ontwerpen van een Digitale Werkplaats en de eerste concrete stappen te zetten. Een werkplaats is een PPS waarin mkb-bedrijven door studenten worden geholpen met digitalisering van hun bedrijf.

## Voor wie is het bedoeld?

Kwartiermakers die in hun regio een kans zien om een Digitale Werkplaats op te bouwen.

## Wat houdt de tool in?

Een verzameling van drie canvassen: een ambitie- businessmodel- en klant-reiscanvas, aanvullende informatie, methodes en aanpakken waarmee je een breed gedragen plan maakt.

## Hoe gebruik je de tool?

### 1. De eerste stap

Neem het informatieblad door om een beeld te krijgen over de wat, hoe en waarom van een Digitale Werkplaats.

### 2. De tweede stap

Zie jij een kans om een Digitale Werkplaats op te starten, en heb je nog geen contact hierover met Katapult gehad? Neem contact met ons op via [hallo@wijzijnkatapult.nl](mailto:hallo@wijzijnkatapult.nl).

### 3. De derde stap

Gebruik het V-model als stappenplan om van idee tot een Digitale Werkplaats in actie te komen.

### 4. De vierde stap

Gebruik het ambitiecanvas om met partners van het eerste uur een gezamenlijke stip op de horizon te zetten.

### 5. De vijfde stap

Breng aan de hand van een Business Model Canvas goed in kaart welke toegevoegde waarde de werkplaats creëert voor verschillende partijen, welke partners essentieel zijn voor het succes en hoe de organisatie bekostigd kan worden.

### 6. De zesde stap

Visualiseer met behulp van het Klantenreis Canvas de 'reis' die een mkb-ondernemer bij deelname aan een Digitale Werkplaats onderneemt zodat je dit proces kan optimaliseren.

# Doe mee met digitale werkplaatsen voor het mkb

## Informatie voor samenwerking onderwijs, overheid en bedrijven

Het ontbreekt veel ondernemers aan expertise, tijd en geld om hun bedrijf digitaler te maken. Ruim 80 procent van de Nederlanders winkelt wel eens online. Slechts 15 procent van de ondernemers biedt digitaal diensten en producten aan. Ook is het slim benutten van data voor veel ondernemers een brug te ver. Alles en iedereen wordt steeds digitaler, maar blijkbaar laten veel ondernemers kansen liggen. Tijd voor een steun in de rug. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat zet samen met onderwijsinstellingen en het lokale bedrijfsleven overall in het land digitale werkplaatsen op. In dit infoblad lees je meer over hoe je aan die digitale werkplaatsen kunt meedoen.

Ondernemers zijn verantwoordelijk voor de vernieuwing van hun eigen bedrijf. Dus ook voor hun digitalisering. Toch ziet Mona Keijzer, staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, een ondersteunende rol voor de overheid. Ze zei op de op de Nederland Digitaal Dag 2019: "Het is beslist nodig om als ondernemer aan te sluiten bij wat de toekomst vraagt. Denk aan het efficiënter maken van bedrijfsprocessen, meer klanten bereiken en beter weten wat je klanten willen door data te gebruiken. Als staatssecretaris wil ik ervoor zorgen dat ondernemers optimaal gebruik kunnen maken van de kansen van digitalisering. En dat tegelijk de risico's minimaal zijn. Eén van de acties uit mijn MKB-actieplan is het opzetten van digitale werkplaatsen voor het mkb." Met de digitale werkplaatsen wil ze de lokale samenwerking van overheid, onderwijs en bedrijfsleven stimuleren.



## Wat is een Digitale Werkplaats?

Een Digitale Werkplaats is een lokale publiek-private samenwerking van onderwijs, overheid en bedrijven. Een plek waar ondernemers, studenten, docenten elkaar ontmoeten.

Ondernemers die niet goed weten hoe ze het moeten aanpakken met online sales en marketing, met het benutten van data en/of met automatisering kunnen hier terecht. Ze krijgen praktische adviezen van studenten uit het HBO, WO of het MBO, van docenten en experts. Met behulp van een scan wordt de kennis en innovatievraag van ondernemers in kaart gebracht. De uitkomst daarvan vormt het vertrekpunt voor de studenten van de betrokken onderwijsinstellingen.

Het praktische advies in een Digitale Werkplaats kan gaan over:



ONLINE SALES & MARKETING



BIG DATA



AUTOMATISERING

Het is aan een Digitale Werkplaats zelf om te bepalen waarop de focus ligt.

Intussen zijn zes Digitale Werkplaatsen actief, verspreid over het hele land: MKB Digital Workspace in Noord-Holland, Digitale Werkplaats Arnhem/Nijmegen (DWAN), Werkplaats Online Ondernemen (WOO) in Groningen, MKB Datalab in Limburg, Digitale Werkplaats N-O Brabant en Digitale Werkplaats Twente. De werkplaatsen zijn een vervolg op het werkplaatsmodel Platform Driven by Data waar onder andere VNO-NCW Brabant Zeeland, Rabobank, de gemeente 's-Hertogenbosch, de provincie, Avans Hogeschool en de Jheronimus Academy of Data Science (JADS) bij betrokken zijn.

Meer info en verhalen lees je op:

<https://platformdrivenbydata.nl>

## Voordeel van een Digitale Werkplaats?

Ondernemers weten vaak niet welke innovatie hen het meeste rendement oplevert en bij wie ze voor een betaalbare oplossing kunnen aankloppen. Een publiek-private samenwerking, waarbij studenten de ondernemer helpen, is een succesformule. Een oplossing voor hun vragen moet laagdrempelig zijn, dichtbij en tegen schappelijke kosten. Daarom is de Digitale Werkplaats zo opgezet dat ondernemers en digitale specialisten (in sp ) elkaar makkelijk weten te vinden. Het is een plek waar de tijd genomen wordt om de vraag van de ondernemer te achterhalen en waarbij de kennis en het oplossend vermogen van studenten en docenten toegepast en praktisch wordt benut. Laagdrempelig, dichtbij en tegen schappelijke kosten dus.

## Hoe ziet een werkplaats eruit? Subsidieregeling en-



## Waar moet een Digitale Werkplaats aan voldoen?

Voor het opzetten van een werkplaats kan bij het ministerie van EZK maximaal 50% cofinanciering worden aangevraagd tot maximaal   450.000 voor een periode van 3 jaar. Een betrokken onderwijsinstelling dient de aanvraag in en om vervolgens in aanmerking te komen voor financiering gelden een aantal criteria:

- studenten uit mbo, hbo, wo helpen mkb-bedrijven met digitaliseringsvragen
- er is sprake van een regionale samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid
- de werkplaats faciliteert in bestaande en bewezen digitale technologieën zoals online marketing en sales, big data, (kantoor)automatisering

## Waarom zou je organisatie meedoen?

Samenwerken kost tijd en geld. Maar het levert ook voordelen op. Een Digitale Werkplaats kan ondernemers het beslissende zetje geven en voor de betrokken partijen van toegevoegde waarde zijn. Voor een succesvolle Digitale Werkplaats is deelname van een aantal publieke en private organisaties heel belangrijk:

- **Onderwijsinstellingen**  
Voordeel: studenten doen relevante praktijkervaring op, ICT-opleidingen worden aantrekkelijker en er ontstaat een betere aansluiting op de arbeidsmarkt.
- **Gemeente, provincie**  
Voordeel: het draagt bij aan een toekomstbestendig mkb in de regio.
- **Intermediairs zoals banken en ondernemersverenigingen**  
Voordeel: een succesvol mkb zorgt voor economische groei.
- **Expertbedrijven op het gebied van de betreffende technologie**  
Voordeel: ze krijgen zo de kans producten en diensten te ontwikkelen voor deze nieuwe markt.

**Belangrijke vraag is:  
waarom zou je een werkplaats  
opzetten? Een checklistje:**

- ✓ Is het mkb een aandachtspunt voor groei en werkgelegenheid in je regio?
- ✓ Merk je dat mkb'ers onvoldoende digitaliseren? Wil je ze daarbij ondersteunen omdat ze anders achter blijven?
- ✓ Zijn er in de regio onderwijsinstellingen met relevante opleidingen?

Dan is een Digitale Werkplaats voor het mkb bij jou in de buurt echt iets voor je organisatie.

## Wil je meer weten?

Meer informatie over de subsidieregeling vind je op:

<https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/subsidieregeling-mkb-werkplaatsen>.

Voor specifieke vragen over de regeling: [mkbwerkplaatsen@rvo.nl](mailto:mkbwerkplaatsen@rvo.nl).

Op [wijzijnkatapult.nl/digitale-werkplaats](http://wijzijnkatapult.nl/digitale-werkplaats) of op [nederlanddigitaal.nl](http://nederlanddigitaal.nl) bij 'versnelling digitalisering mkb' vind je informatie over het netwerk van reeds gestarte werkplaatsen.

Hulp nodig bij het opzetten van een eigen samenwerkingsverband?

PTvT heeft van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat de opdracht om geïnteresseerde partijen te ondersteunen bij het opzetten of doorontwikkelen van een eigen digitale werkplaats.

Contact

[mkbversneller@ptvt.nl](mailto:mkbversneller@ptvt.nl) of via (06 - 82831284).

# Ambitie- canvas

**Gezamenlijke ambitie:** welke gezamenlijke ambitie heb je? Waar sta je over vijf jaar?

**Inbreng:** wat draagt elke stakeholder bij aan dit initiatief?

OVERHEID



ONDERWIJS



DIENSTVERLENERS



INTERMEDIARS



**Intentie:** vanuit welk belang start je dit initiatief?

OVERHEID



ONDERWIJS



DIENSTVERLENERS



INTERMEDIARS



FOCUS



DOELGROEP

DOELSTELLINGEN (BEREIK)

KANSEN

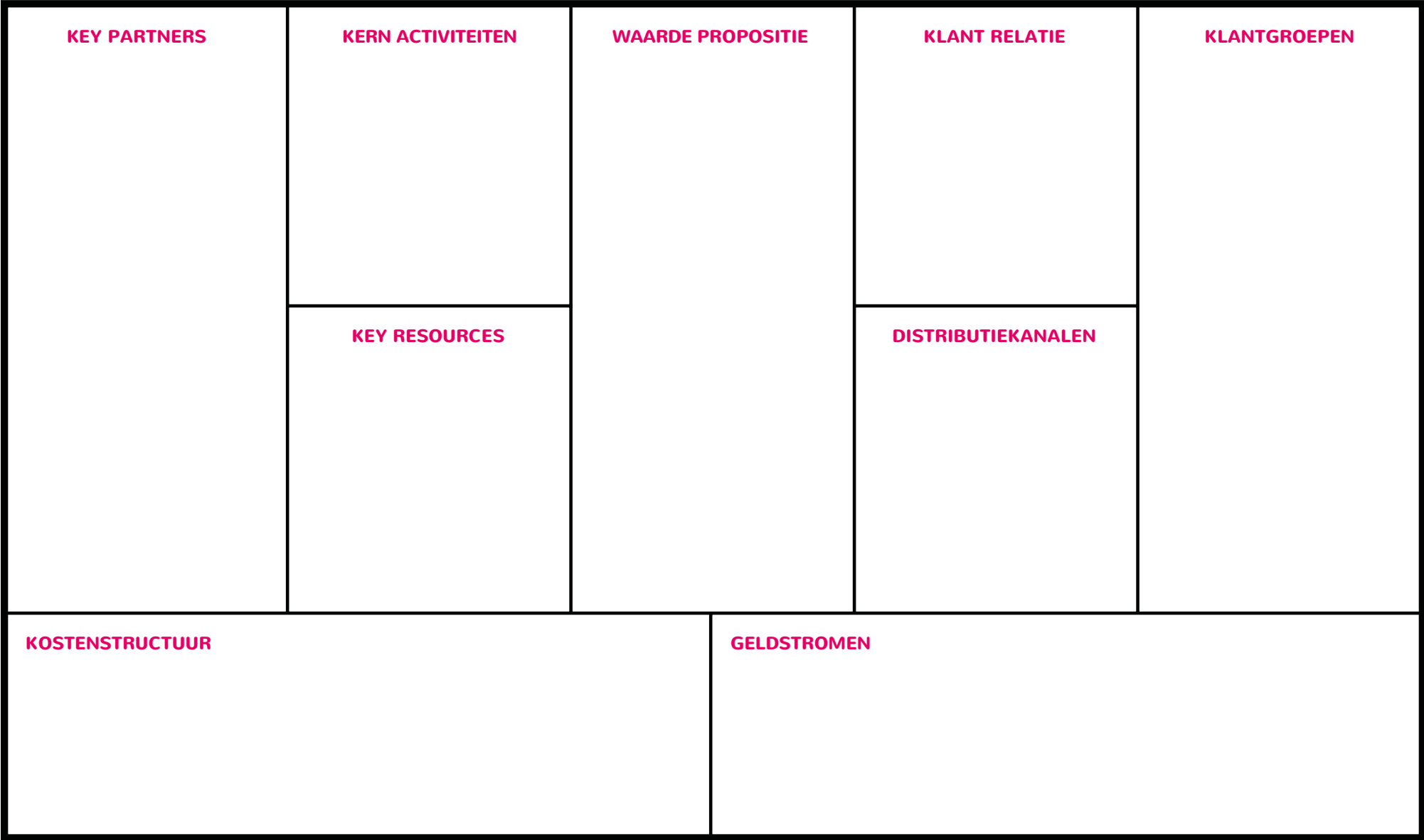
wat loopt er al, waar sluit je op aan?

BEDREIGINGEN

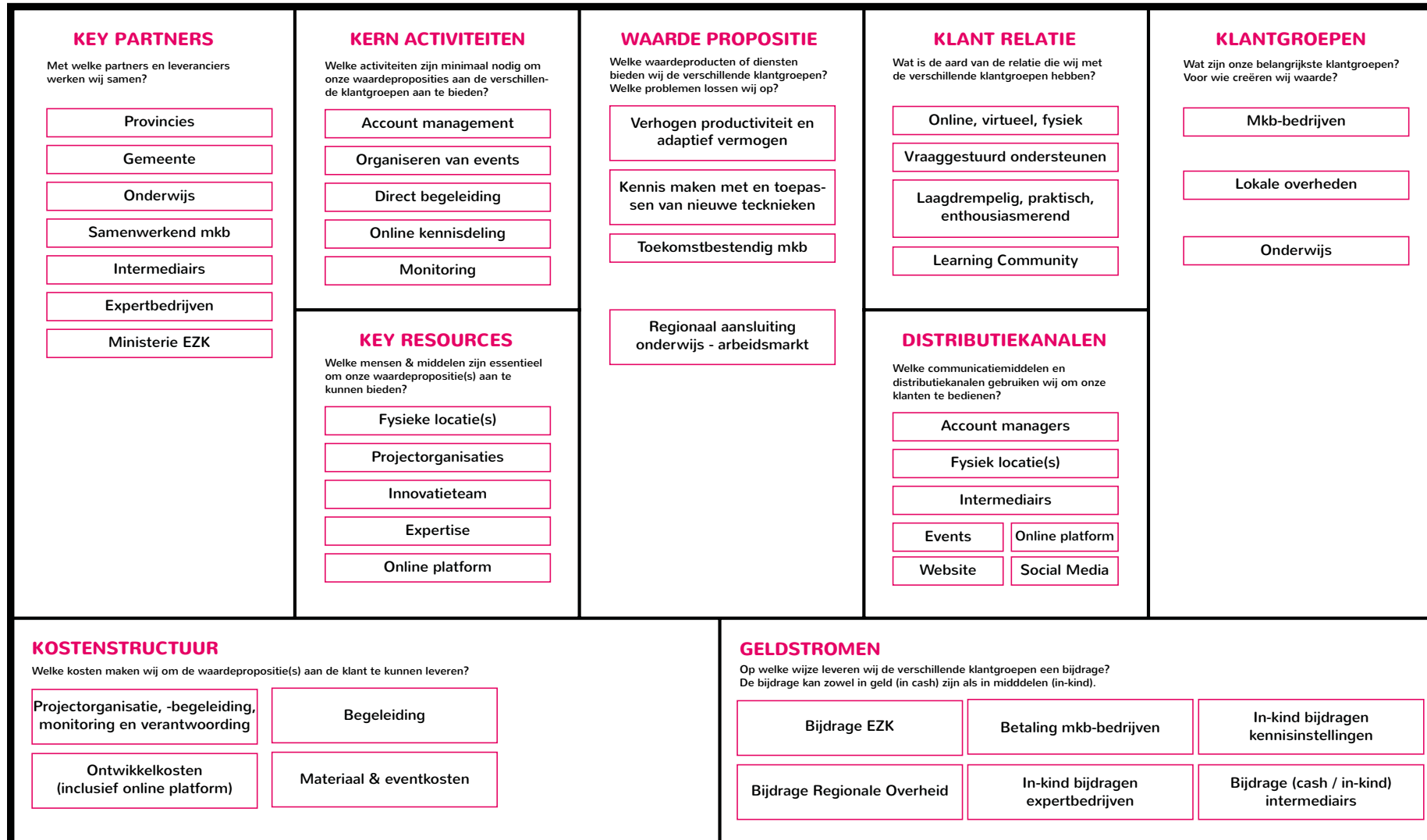
wat houd je tegen?

RANDVOORWAARDEN

# The Business Model Canvas



# Voorbeeld van een Business Model Canvas voor een Digitale Werkplaats

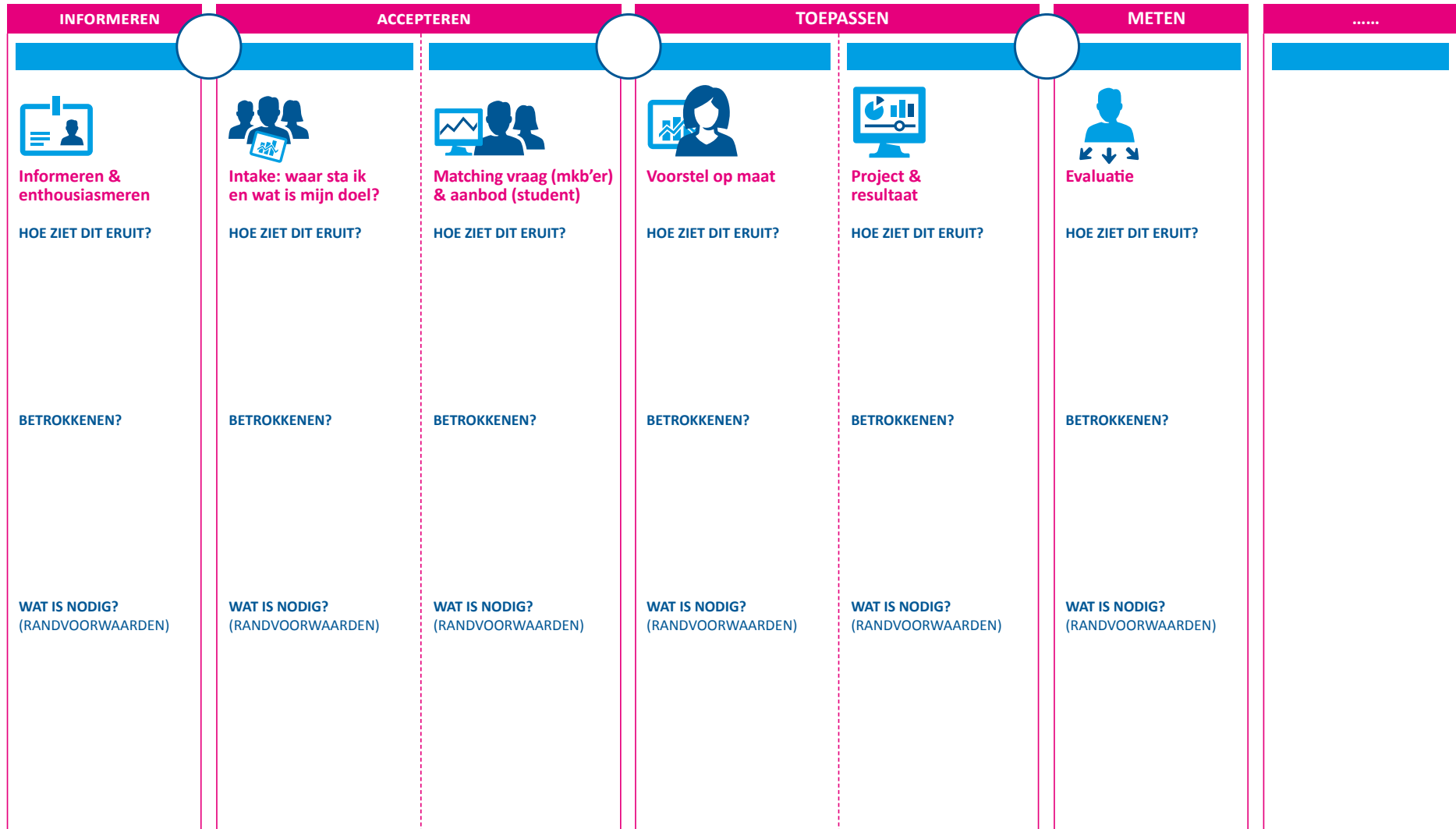




# Klantreis- canvas

GEZAMENLIJKE AMBITIE

FOCUS



## Colofon

Deze tool is ontwikkeld door PTVT, in opdracht van het ministerie van EZK.

Met dank aan New Business Lab.

## Heb je vragen?

Neem dan contact op met ons via [hallo@wijzijnkatapult.nl](mailto:hallo@wijzijnkatapult.nl) of bel ons op 085-0510664.

**KATA  
PULT**

AANJAGERS  
VAN DE KENNIS  
VOOR MORGEN