



“ ELKE WERKDAG HEB IK  
HET GEVOEL DAT IK IETS  
NIEUWS GELEERD HEB.”

DEELNEMER

Omdat iedereen zijn plek verdient in deze wereld. DAATLAB brengt in meerdere steden werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt samen met werkgevers die sociaal ondernemen. Om eenieders potentieel te benutten biedt DAATLAB een werk-leertraject op passend niveau aan om te groeien naar een betaalde functie in de richting van data. Een verbinder van de inclusieve arbeidsmarkt. Door deze unieke combinatie is DAATLAB in staat om opdrachten voor de opdrachtgevers in te vullen met volledige inzet van hun Social Return on Investment.

“DE COMMUNICATIE MET DAATLAB IS GOED EN  
WE MERKEN DAT DE KANDIDATEN ZICH BETER  
VOELEN DOOR DAATLAB.”

WERKGEVER

## FACTS & FIGURES

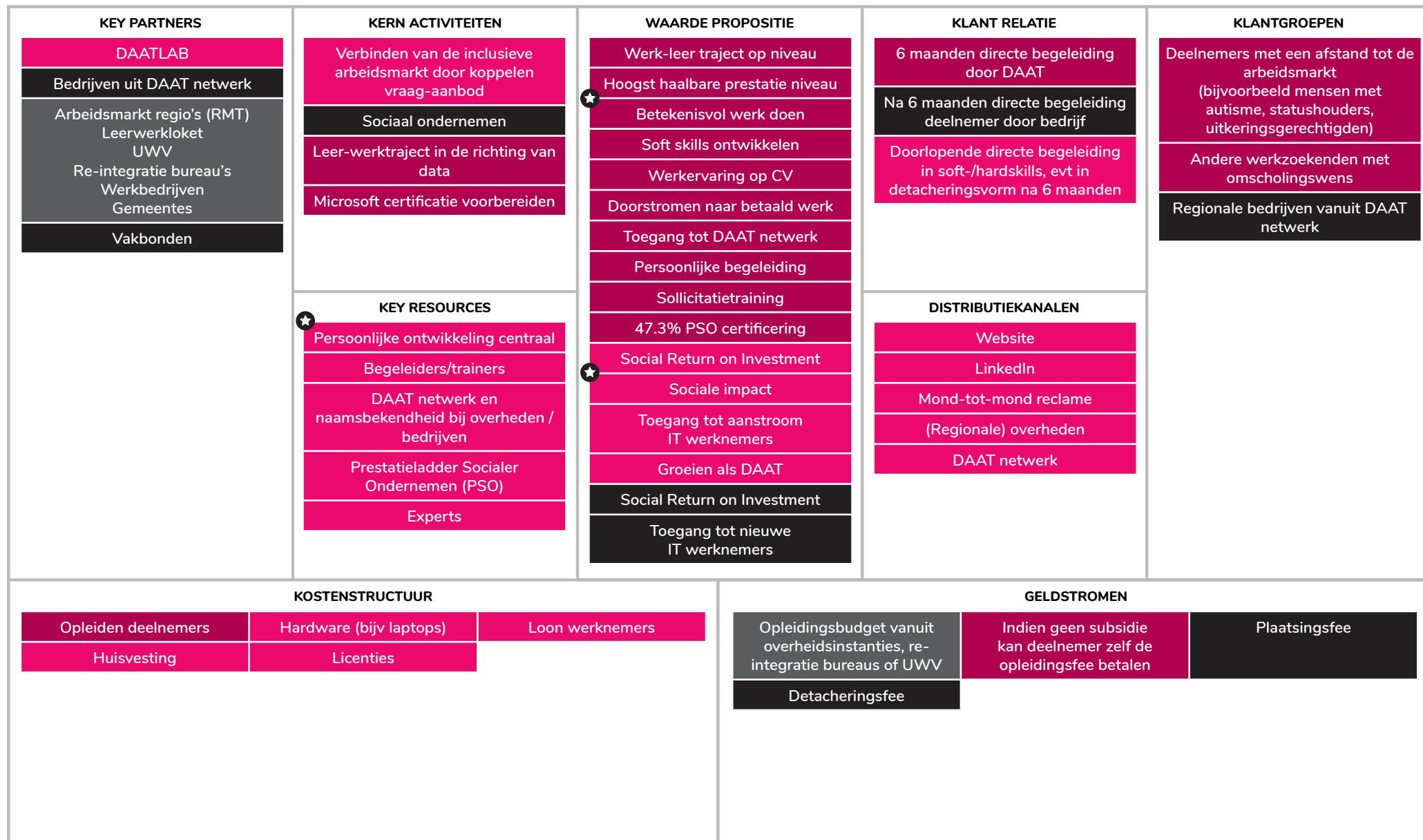
- Startjaar: 2019
- Continue opleiding van 40 kandidaten
- DAATLAB is in 9 steden door het hele land te vinden. Tevens zijn volledige online trajecten mogelijk waarmee DAATLAB landelijk bereikbaar is.
- Bereik: werkzoekenden met en zonder afstand tot de arbeidsmarkt
- 81.5% van de deelnemers heeft binnen een half jaar na het volgen van het leerwerktraject een duurzame baan gevonden. De inschatting van de coaches is dat gemiddeld 70% van het vinden van een baan toe te schrijven is aan DAATLAB.
- Percentage PSO-certificering: 47.3%

Studenten

Bedrijfsleven

Overheden

Overig/algemeen



# What's in it (for them)?

DAATLAB
DAAT netwerk en naamsbekendheid bij overheden / bedrijven
Verbinden van de inclusieve arbeidsmarkt door koppelen vraag-aanbod
Doorlopende directe begeleiding in soft-/hardskills, evt in detachingsvorm na 6 maanden
Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)
Social Return on Investment
Sociale impact
Toegang tot aanstroom IT werknemers
Groeien als DAAT
Loon werknemers
Begeleiders/trainers
Hardware (bijv laptops)
Licenties
Huisvesting
Website
LinkedIn
DAAT netwerk

## Organisatie

DAATLAB is een sociaal-empathisch scholingsinitiatief en onderdeel van het IT bedrijf DAAT. DAATLAB maakt gebruik van het DAAT netwerk en de naamsbekendheid bij (regionale) overheden en bedrijven om de inclusieve arbeidsmarkt te verbinden. DAATLAB biedt deelnemers een opleidingsprogramma van 6 maanden gevolgd door de koppeling aan een IT bedrijf. In (en vaak ook na) deze 6 maanden is er tevens uitgebreid aandacht voor het ontwikkelen van soft-skills. Met dit leer-werk traject zijn deelnemers klaar om door te stromen naar betaald werk en behaalt DAATLAB het hoogst haalbare prestatie niveau op de Prestatieladder Socialer Ondernemen.

Door volledige inzet van de Social Return on Investment maakt DAATLAB grote sociale impact. Bijkomstig voordeel is dat DAATLAB voor eigen IT posities toegang heeft tot eigen aanstroom van IT werknemers en ook goed inzicht heeft in de geschiktheid van een kandidaat voor welke positie. Ook draagt DAATLAB bij aan het doorgroeien van overkoepelend IT bedrijf DAAT.

Kosten die samenhangen met het scholingsinitiatief zijn lonen van begeleiders/trainers, hardware (zoals laptops), licenties en huisvesting. Deze kosten worden betaald uit een deelnemersfee, welke vaak bekostigd wordt door (regionale) overheden.

Deelnemers en overheden leren DAATLAB kennen via het netwerk, de website of LinkedIn.

Deelnemers met een afstand tot de arbeidsmarkt (bijvoorbeeld mensen met autisme, statushouders, uitkeringsgerechtigden)
Andere werkzoekenden met omscholingswens
Leer-werktraject in de richting van data
Microsoft certificatie voorbereiden
Werk-leer traject op niveau
Hoogst haalbare prestatie niveau
47.3% PSO certificering
Werkervaring op CV
Doorstromen naar betaald werk
Sollicitatietraining
Persoonlijke ontwikkeling centraal
Soft skills ontwikkelen
Persoonlijke begeleiding
Betekenisvol werk doen
Toegang tot DAAT netwerk
Mond-tot-mond reclame
Indien geen subsidie kan deelnemer zelf de opleidingsfee betalen

## Studenten

Deelnemers aan DAATLAB zijn veelal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (mensen met autisme, statushouders of uitkeringsgerechtigden), maar soms doen ook andere werkzoekende met een omscholingswens mee. Bijvoorbeeld een herstellende na een burn-out.

Deelnemers worden in DAATLAB geschoold in de richting van data waarbij microsoft certificering een belangrijk element is. Het werk-leer traject is MBO-4/HBO en wordt op het niveau van de deelnemer aangepast zodat iedereen zijn/haar hoogst haalbare niveau kan bereiken. De werkervaring die binnen het opleidingstraject wordt opgedaan, kan direct op het CV, en draagt bij aan de goede doorstroming naar betaald werk. DAATLAB ondersteunt in het vinden van werk, bijvoorbeeld door het geven van sollicitatietrainingen en het helpen zoeken naar vacatures.

Persoonlijke ontwikkeling staat centraal bij DAATLAB. Niet alleen het ontwikkelen van hard skills, maar vooral ook soft skills en persoonlijke begeleiding zijn relevant. Deelnemers waarderen dat ze bij DAATLAB betekenisvol werk kunnen doen. Daarnaast wordt de toegang tot het DAAT netwerk als prettig en nuttig ervaren. Dit betreft zowel onderling contact met deelnemers als de nauwe banden met de bedrijfsleven.

Deelnemers komen via (regionale) overheids- of hulpinstanties bij DAATLAB terecht, maar soms ook via mond-tot-mond reclame. DAATLAB kan deelnemers dan helpen met deze instanties in contact te komen om subsidiëring van de deelnemersfee te overleggen.

# What's in it (for them)?

Regionale bedrijven vanuit DAAT netwerk
Na 6 maanden directe begeleiding deelnemer door bedrijf
Experts
Bedrijven uit DAAT netwerk
Plaatsingsfee
Detacheringsfee
Sociaal ondernemen
Social Return on Investment
Toegang tot nieuwe IT werknemers
Specifiek geschoolde kandidaten
Vakbonden

## Bedrijven

Regionale bedrijven binnen het DAAT netwerk kunnen gekoppeld worden aan DAATLAB kandidaten. Veelal zijn dit bedrijven die sociaal ondernemen, echter met het variëren van deelnemers kunnen soms ook reguliere bedrijven deelnemen.

Deelnemers komen aansluitend aan het 6 maanden durende opleidingsprogramma van DAATLAB in een bedrijf terecht. Experts van het bedrijf nemen dan in principe de directe begeleiding van de deelnemer over in het kader van het werk-leer traject. Soms kan er wens zijn tot blijvende begeleiding vanuit DAATLAB, bijvoorbeeld ten aanzien van het verder ontplooiën van soft skills. DAATLAB vraagt de bedrijven om een plaatsingsfee of tarief voor detachering.

De waarde van DAATLAB voor een bedrijf ligt binnen de mogelijkheid tot sociaal ondernemen op Social Return on Investment (SROI). Het doel van SROI is het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een Aanbestedende dienst kan binnen een aanbesteding als eis stellen dat de gegunde partij een bepaald percentage (meestal 5%) van de opdrachtsom of loonsom besteedt aan SROI. Daarnaast biedt DAATLAB de bedrijven toegang tot potentiële nieuwe werknemers. Door de specifieke koppeling tussen deelnemers en een bedrijf is het tevens mogelijk kandidaten voor een specifieke functie te scholen.

Vakbonden van bedrijven dragen soms ook potentiële deelnemers aan bij DAATLAB

## (Regionale) overheden

Arbeidsmarkt regio's (RMT) Leerwerkloket UWV
Re-integratie bureau's Werkbedrijven Gemeentes
Opleidingsbudget vanuit overheidsinstanties, re-integratie bureaus of UWV

## Overheden

Verschillende regionale overheids en hulpinstanties werken nauw samen met DAATLAB. Voorbeelden van instanties die nauw samenwerken met DAATLAB zijn gemeenten, werkbedrijven, het Regionaal mobiliteitsTeam, het Leerwerkloket, vakbonden van bedrijven, re-integratie bureaus en soms ook het UWV.

Deze instanties bieden hulp en advies aan werkzoekenden en draagt geschikte en geïnteresseerde potentiële deelnemers aan bij DAATLAB.

Vaak hebben deze instanties tevens opleidingsbudget en kunnen daarmee de financiering voor deelnemers over te nemen.