

**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN

JONGEREN BEGELEIDEN TOT JONGE MARKETEERS

THE YOUNG DIGITALS

The Young Digitals is een stichting die jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleidt naar werk als digitale marketeer. Dit doen zij door een kosteloos traject van 24 maanden aan te bieden waar de jongeren (18-27 jaar) worden opgeleid en intern en extern werkervaring opdoen. Eerst volgen de deelnemers een training van 6 weken over digitale marketing. Vervolgens doen zij werkervaring op door opdrachtgevers. Uiteindelijk worden de deelnemers gedetacheerd om zo nog meer praktijkervaring op te doen. Daarnaast is er ook begeleiding op het gebied van welzijn, worden er trainingen georganiseerd en zijn er groepsactiviteiten. Dit alles wordt aangeboden op drie locaties in Nederland: Den Haag, Rotterdam en Utrecht.

“Na 10 weken had ik veel praktijkervaring opgedaan en ik heb zelfs een baan gevonden!”

YOUEMAY, DEELNEMER

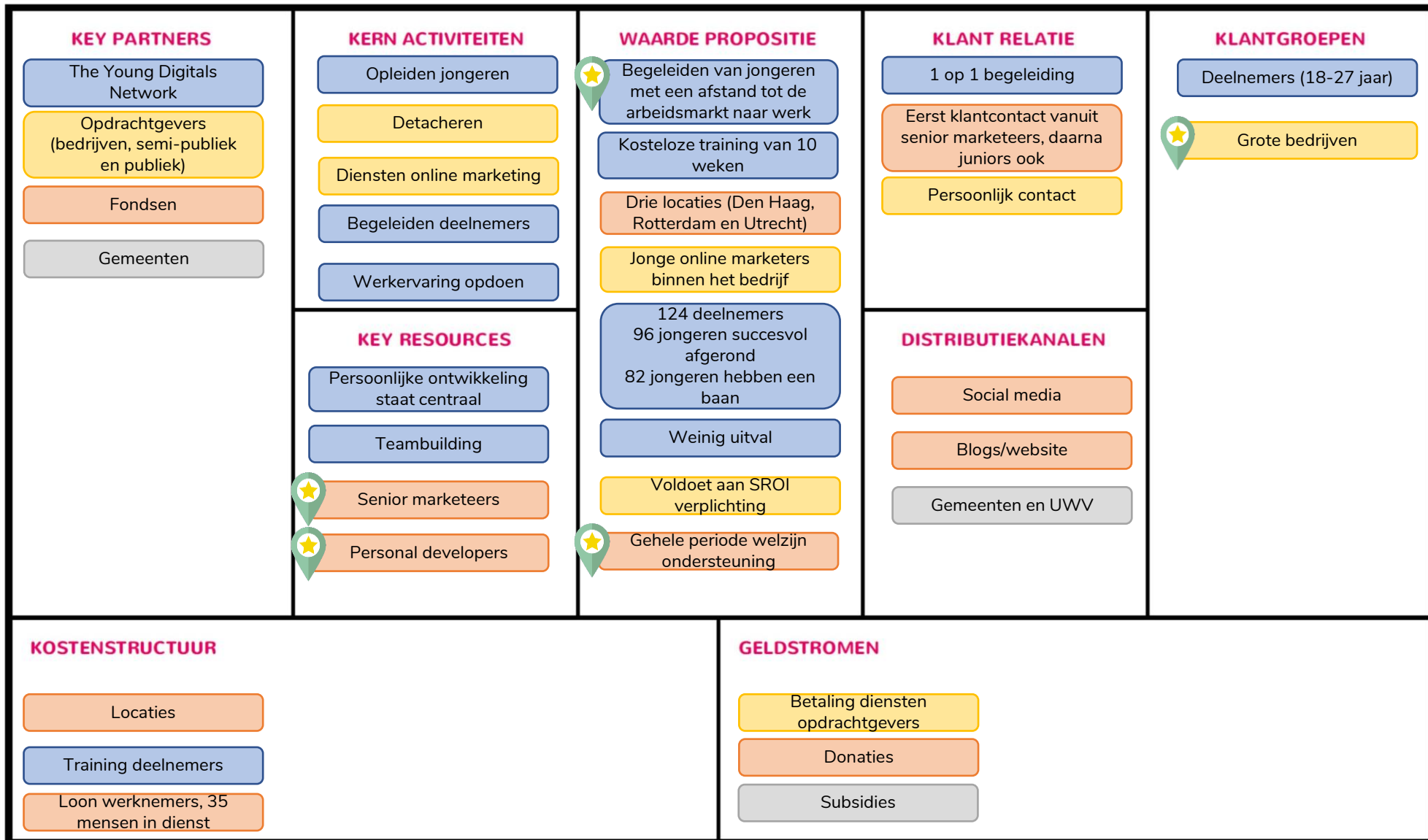
“We hadden snel door dat iemand niet ‘zomaar’ even een blog herschreef.”

WERKGEVER

FACTS & FIGURES

- 124 jongeren deelgenomen
- 96 hebben de opleiding afgerond
- Hiervan hebben er 82 jongeren een baan gevonden zowel bij andere organisaties als intern
- Actief in Den Haag, Rotterdam en Utrecht

Hoe werkt het?



KEY RESOURCES

- Persoonlijke ontwikkeling staat centraal
- Teambuilding
- Senior marketeers
- Personal developers

DISTRIBUTIEKANALEN

- Social media
- Blogs/website
- Gemeenten en UWV

What's in it (for them)?

Bedrijven

Opdrachtgevers
(bedrijven, semi-publiek
en publiek)

Detacheren

Diensten online
marketing

Jonge online marketers
binnen het bedrijf

Voldoet aan SROI
verplichting

Betaling diensten
opdrachtgevers

Grote bedrijven

Persoonlijk contact

Organisaties kunnen gebruik maken van de diensten van The Young Digitals. Zo kunnen opgeleide jongeren tijdelijk als gedetacheerde bij de organisatie werken. Zij zijn opgeleid met de nieuwste ontwikkelingen en kunnen bedrijven helpen bij hun digitale marketing. Daarnaast voert The Young Digitals ook opdrachten zelf uit. Opdrachtgevers van deze diensten komen uit het bedrijfsleven, semi-publieke sector én de publieke sector.

Verder stromen veel jongeren door naar andere organisaties. Zo zou een van de afgestudeerde bij een andere organisatie kunnen komen te werken.

Ten slotte voldoet The Young Digitals ook aan de SROI verplichting, omdat jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt worden opgeleid tot online marketeer.

Deelnemers

Alle deelnemers zijn tussen de 18 en 27 jaar en hebben vaak school vroegtijdig verlaten. Bij The Young Digitals kunnen zij in 10 weken een opleiding volgen, die afgerond wordt met een certificaat. Deze training is zelf ontwikkeld door The Young Digitals. Vervolgens kunnen de deelnemers in loondienst bij The Young Digitals. Tijdens deze periode gaan ze onder andere aan de slag met projectmanagement in teams. Deze periode duurt ongeveer 9 tot 12 maanden. Ten slotte wordt de deelnemer gedetacheerd bij een andere organisatie voor langere tijd. Meestal duurt dit ongeveer 9 maanden. Tijdens deze gehele periode worden zij begeleid door jongerenwerkers.

Vervolgens hebben de deelnemers ongeveer in 24 maanden het hele trainingstraject doorlopen. Ze kunnen dan aan de slag bij een bedrijf als online marketeer of intern blijven werken.

Hiernaast is binnen de organisatie teambuilding ook zeer belangrijk. Zo wordt er gezamenlijk gesport en wordt er altijd samen geluncht. Daarnaast komt regelmatig The Young Digitals Network samen. Dit netwerk bestaat uit oud-deelnemers en medewerkers.

Op dit moment hebben er 124 jongeren deelgenomen aan het traject, waarvan er 96 de opleiding succesvol hebben afgerond. Uiteindelijk hebben er 82 jongeren een baan gevonden zowel bij andere organisaties als intern bij The Young Digitals. Er is dus sprake van lage uitval door de begeleiding op ook welzijn gebied.

The Young Digitals
Network

Opleiden jongeren

Begeleiden deelnemers

Werkervaring opdoen

Persoonlijke ontwikkeling
staat centraal

Kosteloze training van 10
weken

Teambuilding

Begeleiden van jongeren
met een afstand tot de
arbeidsmarkt naar werk

124 deelnemers
96 succesvol afgerond
82 hebben een baan

Weinig uitval

1 op 1 begeleiding

Deelnemers (18-27 jaar)

Training deelnemers

What's in it (for them)?

Fondsen

Senior marketeers

Meerdere locaties

Social media

Blogs/website

Locaties

Loon werknemers, 35
mensen in dienst

Subsidies

Personal developers

Gehele periode welzijn
ondersteuning

Eerst klantcontact
vanuit senior
marketeers, daarna
juniors ook

Organisatie

The Young Digitals hebben meerdere locaties in Nederland: Den Haag, Rotterdam en Utrecht. Op deze locaties worden onder andere de trainingen fysiek gegeven.

Binnen de organisatie werken veel junior online marketeers. Daarnaast is er ook een aantal senior marketeers werkzaam. Zij begeleiden naast de standaard werkzaamheden ook de junior marketeers. Zij leren de juniors naast inhoudelijk kennis ook de sociale componenten van werken.

Daarnaast zijn er personal developers werkzaam binnen de organisatie. Zij begeleiden de jongeren op het gebied van welzijn. Deze begeleiding loopt de gehele 24 maanden door. Deze welzijnswerkers geven bijvoorbeeld groepstrainingen in zelfvertrouwen.

Ten slotte werkt er ook nog ondersteunend personeel. In zijn geheel zijn er ongeveer 35 mensen werkzaam bij The Young Digitals

Bij het opzetten van The Young Digitals zijn de oprichters financieel geholpen door onder andere het ING Nederlandse Fonds en het Vriendenloterij fonds.

De jongeren komen vooral via social media terecht bij The Young Digitals. Ongeveer 80% van de aanmeldingen gaan op deze manier.

Overheden

Gemeenten en UWV

Gemeenten

Subsidies

Onder andere via gemeenten en UWV worden jongeren aangemeld bij The Young Digitals. Dit zijn ongeveer 20% van de aanmeldingen. Het gaat hier vooral op de jongeren die al in beeld zijn bij instanties. Deze jongeren vragen bijvoorbeeld een uitkering aan.

The Young Digitals krijgen ook door middel van subsidies geldstromen binnen. Bijvoorbeeld subsidies vanuit de Europese Unie.