

KATA PULT

**AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN**

Ontbijtsessie 13 juni Noord-Holland



SMART MAKERS EDUCATION

PARTNERS

BEDRIJVEN

ONDERWIJS

Werken publiek-privaat samen aan een betere aansluiting van de ICT-technische arbeidsmarkt en onderwijs in een gezamenlijk 5 punten programma:

1. KIEZEN

Promotie ict-technische beroepen

Basisschool kinderen groep 7 en 8 maken kennis met ICT en technische beroepen.

Inspiratie workshops (V)MBO

Jongeren op VO, VMBO en MBO maken opleidingsgericht kennis met Smart Technology.

Doorlopende leerlijn Smart Technology

Jongeren optimaal laten doorstromen van ICT technische opleidingen van PO - (V)MBO - MBO - HBO opleidingen.

Opleidingen verrijkt met Smart Technology

Bestaande (V)MBO opleidingprofielen worden verrijkt met Smart Technology modules. Jongeren kunnen bewust kiezen voor een 'smart' opleiding.

2. LEREN

Doorstroom (V)MBO keuzemodules

Jongeren maken in (keuze) modules kennis met Smart Technology en vervolgoopleidingen.

Smart Technology (V)MBO lesmodules

- Internet of Things & sensing
- 3D production (scanning & printing)
- Robotica & programmeren
- Apps ontwikkelen

Docent trainingen (V)MBO



4. INNOVEREN

Innovatie technologie labs:

- 3D printing
- IoT en sensing
- netwerken en fiber

Innovatie door co-creatie

- Hackathons onderwijs-bedrijfsleven
- Projecten bedrijfsleven-onderwijs



5. ONDERZOEK

Practoraat Smart Technology Skills

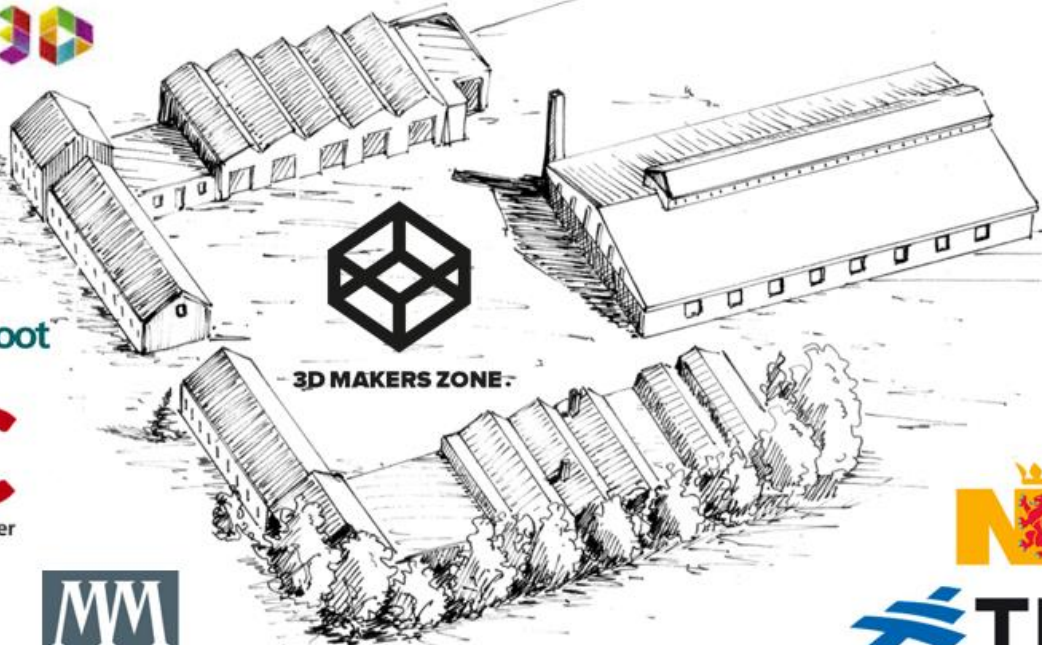
praktijkonderzoek naar 21st century skills en Smart Technology integreren in onderwijs

HBO lectoraten

valoriseren van onderzoek in smart technology en onderwijs in relatie tot activiteiten SME.

Platform Smart Technology Skills

docenten (landelijk) onderling verbinden rondom het gemeenschappelijke thema Smart Technology en onderwijs



Hogeschool van Amsterdam

Technobis



efficiency driven packaging



1. TECHNIEKTEAMS



3. BPV PLAATSEN



4. TI CAMPUS



2. INSTROOMBEVORDERING

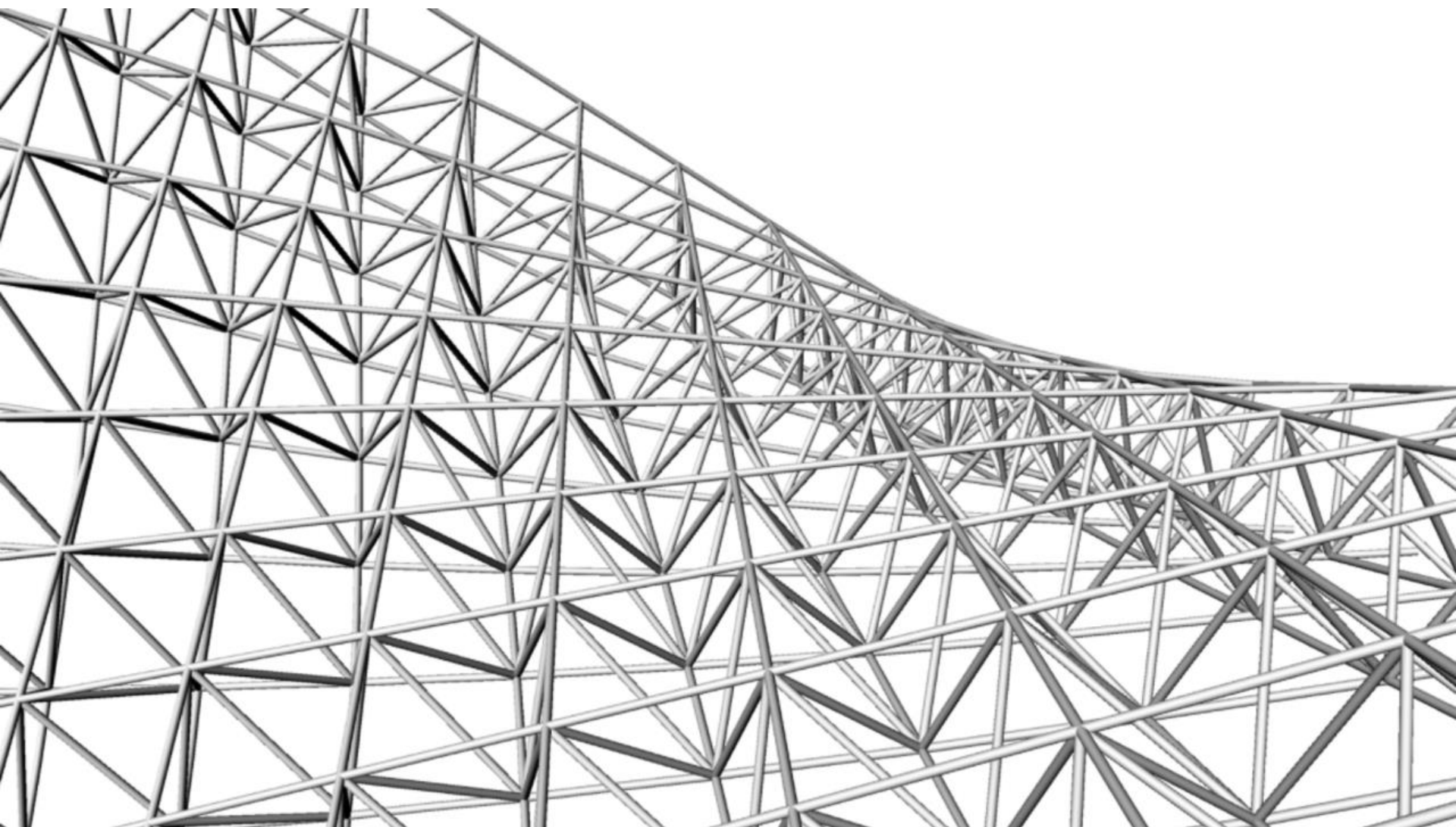
87%



5. ONDERNEMERSCHAP







Raad van toezicht

Annelies Spork

Gemeente Amsterdam EZ (incl. WSP)

Edwin Klomp

Klomp Technisch Bureau

Kees de Vries

Van Dorp Installaties

Bestuur

Dook van den Boer (vz)

Ronald Olij

Installatiewerk Noord-Holland

Mohamed Dmissi

Dmissi Electro

Antonio Navarrete Gelde

HOMIJ Technische Installaties

Florus Roelofsen

ROC van Amsterdam



Strategisch, bepalen de doelen en zijn eigenaar van de PPS

Tactisch, hoe halen we die doelen en zetten we de middelen effectief in

Tips

- Laat de samenstelling van je stuurgroep een weerspiegeling van je belangrijkste partners zijn
- Ze zijn eigenaar van het PPS, hier moeten de mensen zitten die de 'pijn' voelen waarvoor jij een oplossing biedt
- Programmamanagement gedeelde samenstelling van onderwijs en bedrijfsleven

Governance!

- Maar wel een die werkt voor jouw PPS!
- Maak hier bij de start goede en heldere afspraken
- Bij SME
 - Per jaar een roadmap met wat willen we dit jaar bereiken
 - Elk kwartaal stuurgroep bijeenkomst
 - Input voortgangsrapportage opgesteld door projectleider
 - Format rapportage DUS-I
 - Voortgang projecten/activiteiten (10 regels)
 - door je projectleiders!
 - Urenregistraties, declaraties, financieel overzichten
 - Helder duidelijk format bij start bekend
 - = tussentijdse evaluatie en bijsturing van je PPS
 - Week na stuurgroep programmamanagement (PM) bijeenkomst
 - Komend kwartaal hoe, wie en wat
 - Week na PM, netwerkbijeenkomst (update + thema)
 - Delen en betrekken ben je partners



ROADMAP SME 2019 feb-jul

Feb

Mrt

Apr

Mei

Juni

Juli

ONDERDEEL: PROJECT SMART MAKERS EDUCATION - Q8 tm Q10

verantwoording Q8 en jaar 2	uitvoering Q9	verantwoording Q9	uitvoering Q10
stuurgroep overleg	vormgeven roadmap Q11 tm Q14	stuurgroep overleg	

ONDERDEEL: SAMENWERKINGSVERBAND SMART MAKERS EDUCATION

realiseren rechtsvorm	business model / verduurzaming van het initiatief realiseren		
	PM overleg	partner bijeenkomst	PM overleg partner bijeenkomst

ONDERDEEL: KIEZEN

inspiratiesessies/gastlessen vmbo-mbo-hbo (nieuwe vorm)	vb. basisonderwijstechniekdag hlmr
validatie concept doorlopende leerlijn vmbo-mbo-hbo	start implementatie doorlopende leerlijn vmbo-mbo-hbo
realiseren smart opleidingen mbo ict I start schooljaar 2019-2020	

ONDERDEEL: LEREN

ontwikkeling keuzevak / keuzedeel / keuzedelen Internet of Thing (IoT) vmbo-mbo	oplevering eerste versie
pilot keuzedelen 3d printen + validering materiaal	implementatie
afroeden keuzedeel glasvezel N4 MBO	eerste pilot keuzedeel glasvezel N4
TRAININGEN: docenten 4-6 in glasvezel netwerken / 4-6 in 3D printing module / 6-10 Internet of Things	

ONDERDEEL: WERKEN

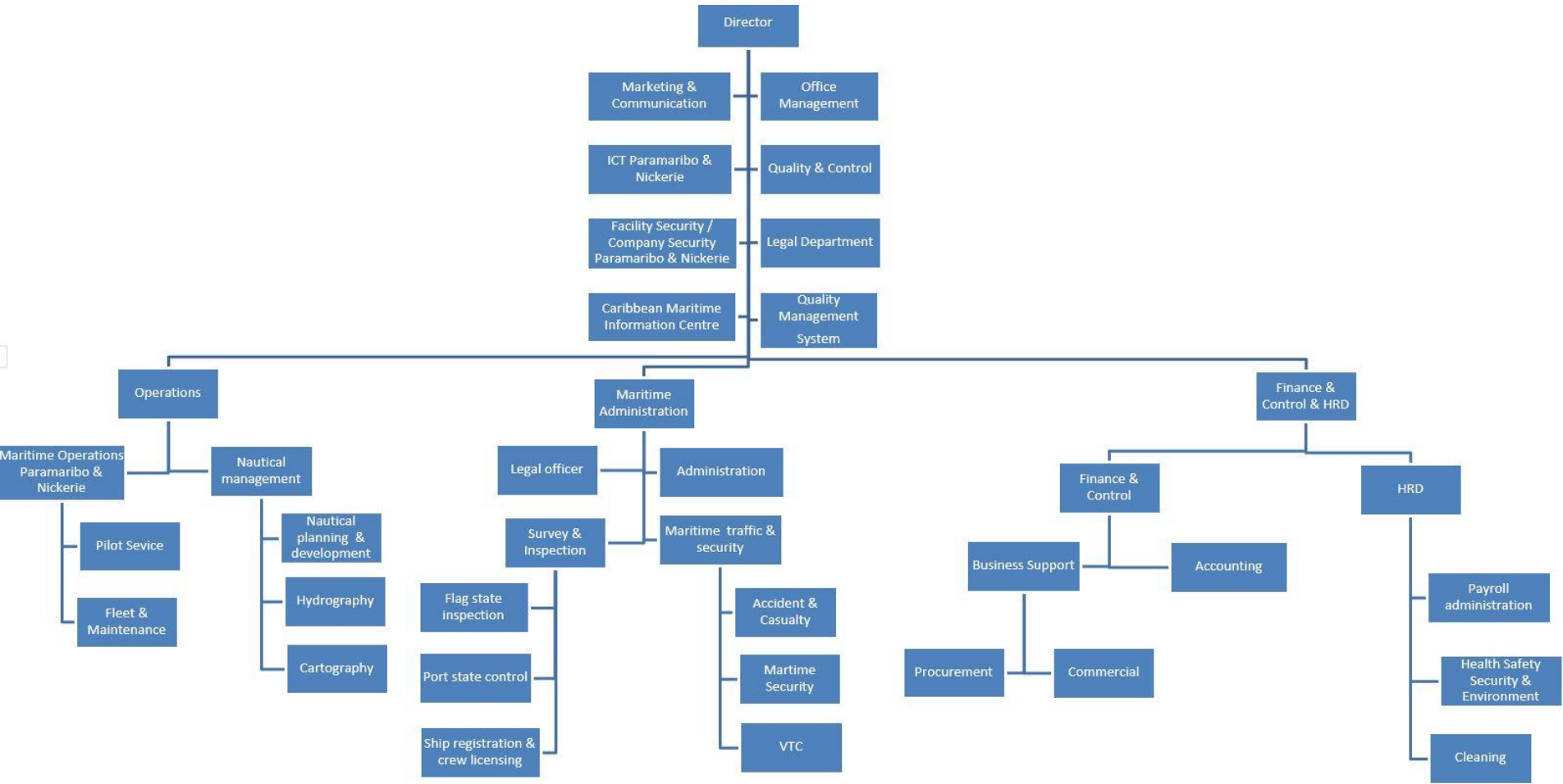
projectstructuur / stagebureau 'smart stages' pilot fase	implementatie
pilot Smart Makers Academy (LLO)	doorontwikkeling in concept voor een Smart Makers learning community

ONDERDEEL: INNOVEREN

vb Makathon Smart Solutions voor Zorg en Welzijn	makathon Zorg & Welzijn	vb Makathon Water en Natuur
realisatie Internet of Things lab	verkenning mogelijkheden sensing lab	

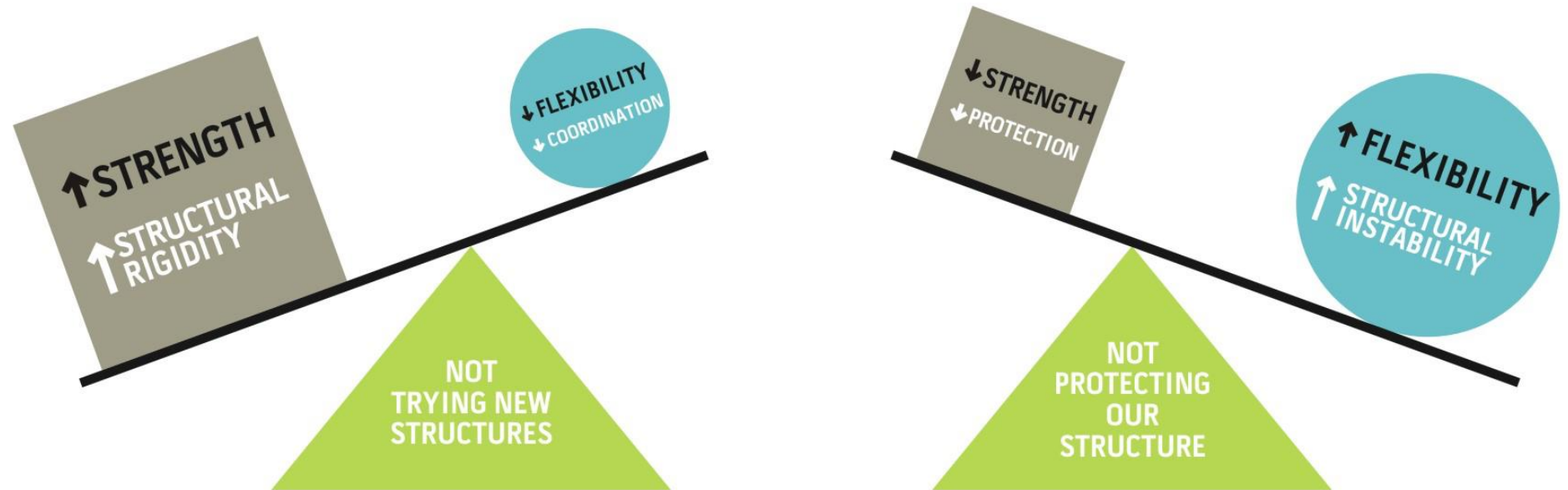
ONDERDEEL: ONDERZOEK

	training docenten	
pilot 2 keuzedeel inspelen op innovaties		analyse keuzedeel
KOMPAS21 (Skillsweb) - validering / herijking van het instrument	KOMPAS21 (Skillsweb) - oplevering eindproduct	

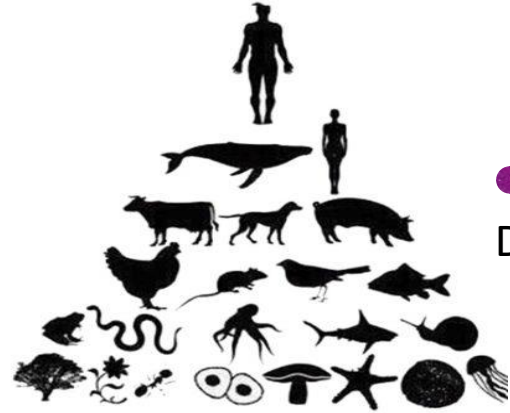


STIFF STRUCTURAL BALANCE

UNSTABLE STRUCTURAL BALANCE



EGO



Gericht op:

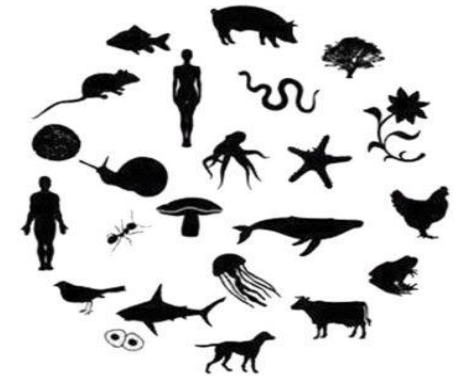
- Hier en nu (max 1 jaar)
- Gericht op voorspelbaarheid en risicoreductie
- Lineair werktempo
- Focus eigen organisatie
- Sturing op KPI's

De magie vindt plaats in de
“tussenruimte”

De opbrengst is *“waardecreatie”*



ECO



Gericht op:

- Lange termijn (looptijd 3-5 jaar)
- Gebaseerd op onzekerheid
- Exponentieel werktempo
- Focus netwerklederschap
- Sturing o.b.v. vertrouwen

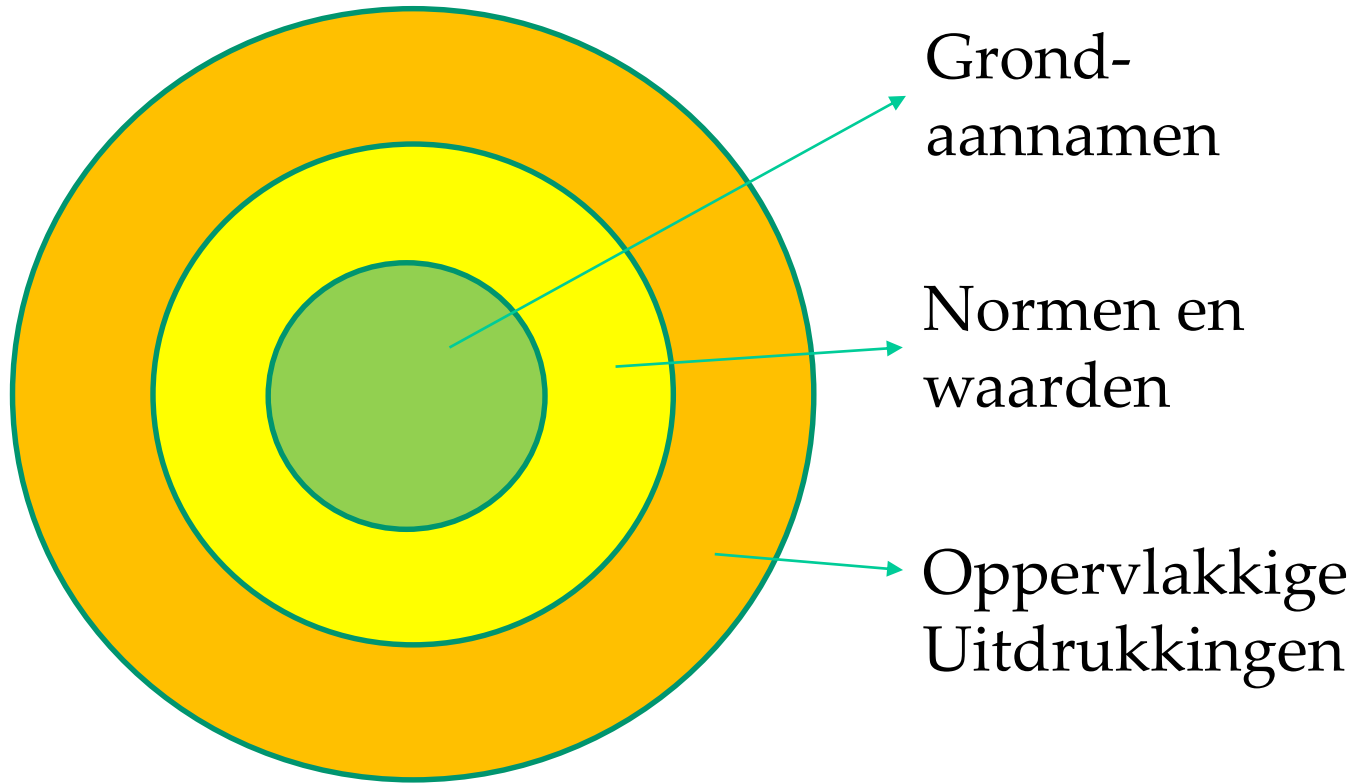
Bekwaamheid x Betrouwbaarheid x Transparantie

Vertrouwen=

Eigenbelang



“Focus op het gezamenlijke belang & oog voor de individuele belangen”









**YOU
ARE
AWESOME**



What's Your Goal?

Duurzaam PPS met een gezamenlijk doel en
meerwaarde voor de partners



SMART MAKERS EDUCATION



Werken publiek-privaat samen aan een betere aansluiting van de ICT-technische arbeidsmarkt en onderwijs in een gezamenlijk 5 punten programma:

1. KIEZEN

Promotie ict-technische beroepen
Basisschool kinderen groep 7 en 8 maken kennis met ICT en technische beroepen.

Inspiratie workshops (V)MBO
Jongeren op VO, VMBO en MBO maken opleidingsgericht kennis met Smart Technology.

Doorlopende leerlijn Smart Technology
Jongeren optimaal laten doorstromen van ICT opleidingen.
Regionaal 21st skills platform

Opleidingen verrijkt met Smart Technology
Bestaande (V)MBO opleidingen worden verrijkt met Smart Technology.
nieuwe opleiding geworden

2. LEREN

Doorstroom (V)MBO keuzemodules
Jongeren maken in (keuze) modules kennis met Smart Technology en vervolgoopleidingen.

Smart Technology (V)MBO lesmodules
- Internet of Things & sensing
- 3D production (scanning & printing)
- Robotica & programmeren
- Apps ontwikkelen
vmbo kan niet leveren

Docent trainingen (V)MBO
Partner maakt andere keuzes

3. WERKEN

Jong talent verbinden aan bedrijf
- Stageplaatsen creëren voor VMBO jongeren
- Opzoek bij bedrijf en bedrijf op bezoek op school
Regionaal stagebureau stopt

Een leven lang leren in de 'pit straat'
Snel kennis ophalen van diverse smart technology thema's, voor docenten, oud studenten en medewerkers.
geen subsidie

Learning Community Smart Makers
Faciliteren van kennisuitwisseling tussen experts, docenten en (oud)studenten.
SME Academy!



4. INNOVEREN

Innovatie technologie labs:
- 3D printing
- IoT en sensing
- netwerken en fiber

Innovatie door co-creatie
- Hackathons onderwijs
- Projecten bedrijfsleven-onderwijs
te groot succes.....



5. ONDERZOEK

Practoraat Smart Technology Skills
praktijkonderzoek naar 21st century skills en Smart Technology integreren in onderwijs
Zoektocht wat is een practoraat en hoe vul je die rol in

HBO lectoraten
valoriseren van onderzoek in smart technology en onderwijs in relatie tot activiteiten SME.

Platform Smart Technology Skills
docenten (landelijk) onderling verbinden rondom het gemeenschappelijke thema Smart Technology en onderwijs



How the Customer Explained It



How the Project Leader Understood It



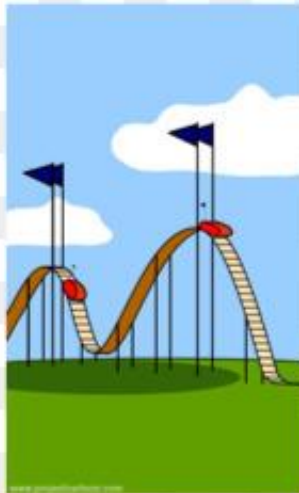
How the Engineer Designed It



How the Business Consultant Described It



What Operations Installed



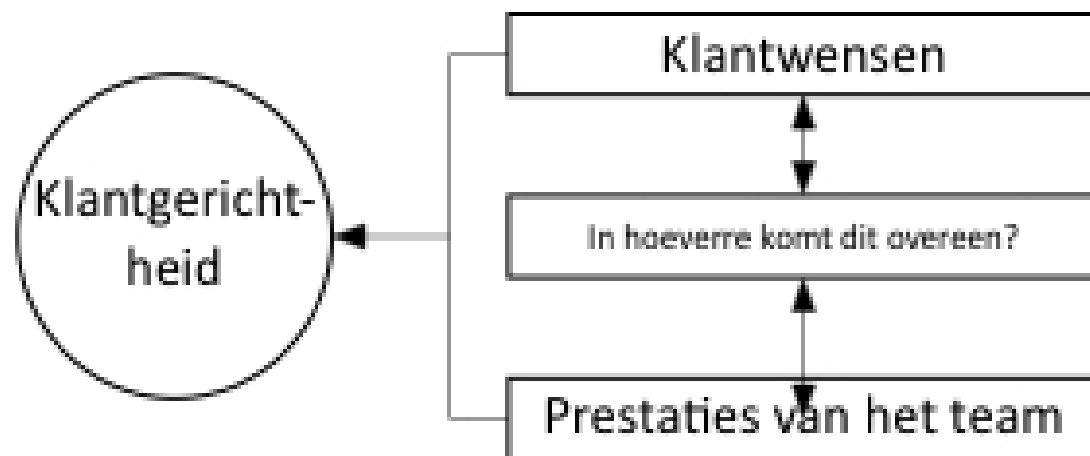
How the Customer Was Billed

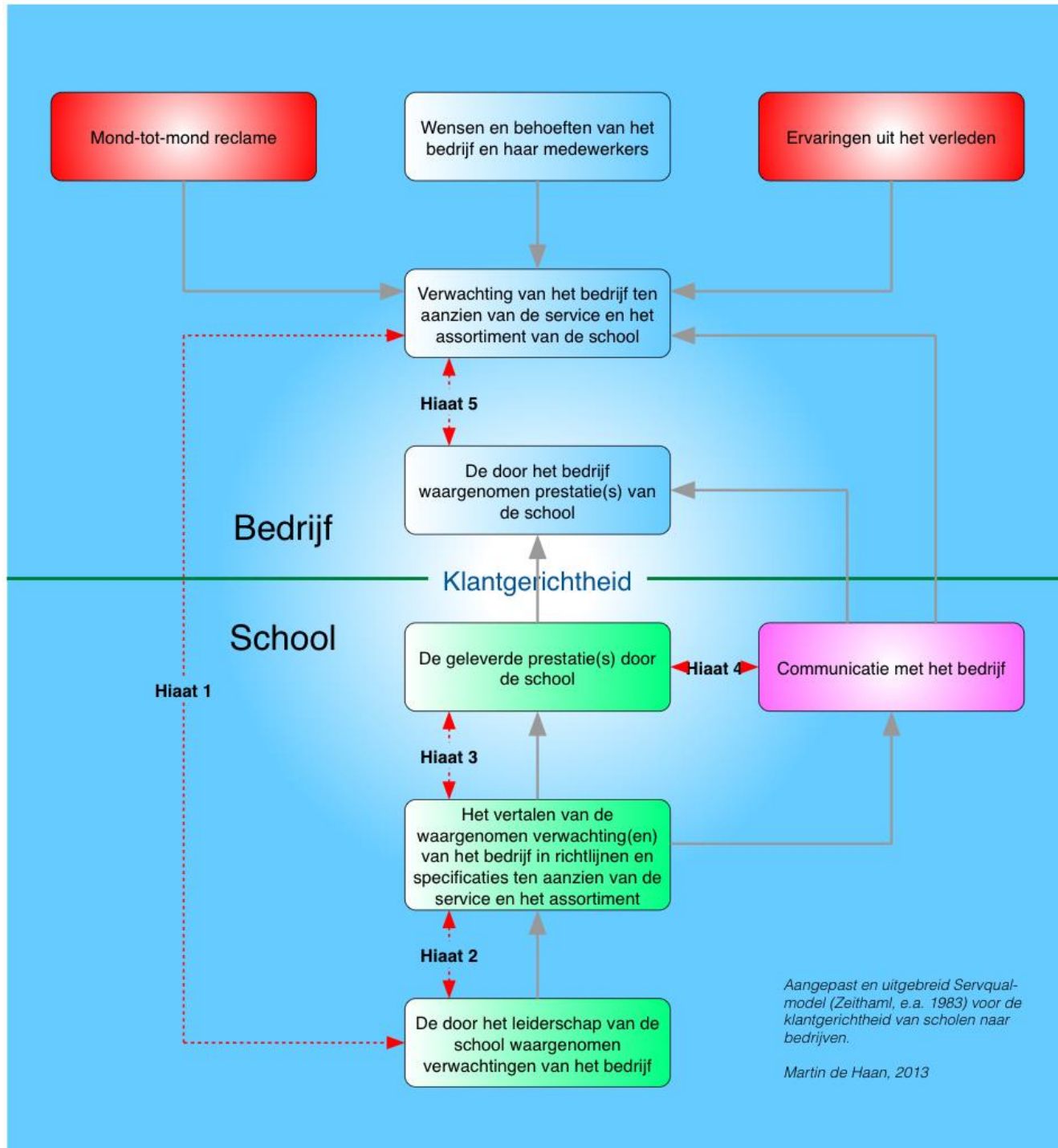


What Marketing Advertised



What the Customer Really Needed





Mond-tot-mond reclame

Wensen en behoeften van het bedrijf en haar medewerkers

Ervaringen uit het verleden

Verwachting van het bedrijf ten aanzien van de service en het assortiment van de school

Hiaat 5

De door het bedrijf waargenomen prestatie(s) van de school

Bedrijf

Klantgerichtheid

School

De geleverde prestatie(s) door de school

Hiaat 4

Communicatie met het bedrijf

Hiaat 1

Hiaat 3

Het vertalen van de waargenomen verwachting(en) van het bedrijf in richtlijnen en specificaties ten aanzien van de service en het assortiment

Hiaat 2

De door het leiderschap van de school waargenomen verwachtingen van het bedrijf

Aangepast en uitgebreid Servqual-model (Zeithaml, e.a. 1983) voor de klantgerichtheid van scholen naar bedrijven.

Martin de Haan, 2013

WEES JEZELF

ER ZIJN AL

ZOVEEL ANDEREN

Loesje

REBELS AT WORK

JUST DO IT. 

A person is walking away from the camera on a wide, flat, snow-covered beach. The person is silhouetted against a bright, low sun on the horizon, which creates a long, straight trail of footprints in the snow leading towards them. The sky is a pale blue with some light clouds. The overall mood is serene and contemplative.

success is a journey not a destination

FEARLESS SOUL | ITUNES | GOOGLE PLAY | AMAZON MP3 | SPOTIFY