







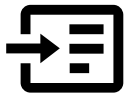


**Gebruiksaanwijzing:** Begin bij de waardepropositie, werk vervolgens de rechterkant van het model uit en daarna de linkerkant van het model. Definieer als laatste het beoogde ontwikkelpad en de vervolgpaden en/of aanbod.

<b>Partners</b>  Met wie wordt het ontwikkelpad vormgegeven en uitgevoerd?  Eigenaar metrolijn  Bedrijven / koplopers  Werknemers (team / afdeling)  Opleiders	<b>Leeruitkomsten</b>  Welke leeruitkomsten moeten aan bod komen om het doel te bereiken.  <i>Hulpformat:</i> <i>[actiewerkwoord] + [onderwerp] + (context) + (criterium, indien nodig)</i>	<b>Waardepropositie</b>  Welke toegevoegde waarde en/of welke kansen biedt het ontwikkelpad voor:  Deelnemers  Bedrijven van deelnemers  Uitvoerende partners en opleiders	<b>Doel (J.T.B.D)</b>  Wat wil de doelgroep gedaan krijgen of kunnen <u>doen</u> door middel van het doorlopen van dit ontwikkelpad?  <i>Hulpformat:</i> <i>Wanneer [context of situatie van de doelgroep], wil ik [de actie of behoefte], zodat [de gewenste uitkomst of opbrengst]</i>	<b>Doelgroep</b>  Voor wie is dit ontwikkelpad bedoeld?  Deelnemers in rol/functie  Voor bedrijven die zich typeren als	<b>Gewenste reactie</b>  Welke (re)actie verwachten we van de doelgroep <u>na</u> doorlopen van het pad?	<b>Leervoorkeuren</b>  Welke omgeving, werkvormen en andere leervoorkeuren heeft de doelgroep
<b>Het traject / de activiteiten / de workshops</b>  Groepeer onderwerpen en leeruitkomsten tot logische opeenvolgende modules (workshops, activiteiten, leermodulen).			<b>Vervolgpaden / trainingen en/of innovatietrajecten</b>  Welke vervolgpaden, trainingen, cursussen en/of (innovatie)trajecten kan de deelnemer volgen na doorlopen van deze metrolijn?			