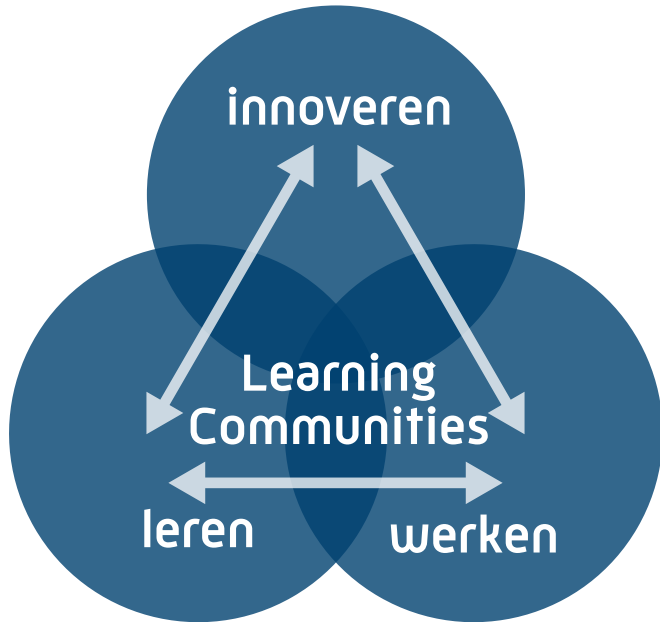


# Actiescan Learning Communities

Wat is een Learning  
Community en  
hoe krijg ik deze  
in een volgende  
versnelling?



## Inhoud

- Learning communities
- De actiescan
- Procesafname
- Voorbeelden

# Learning Communities

Binnen de groei van **publiek-private samenwerkingsverbanden** van onderwijs, praktijk/werkveld en onderzoekers is het essentieel om vanuit het perspectief van Learning Communities te kijken naar de samenwerking.

In een samenwerkingsverband is duidelijk **welk onderwijs** er ontwikkeld moet worden om studenten en scholieren op een passende manier te scholen, er is vastgesteld **welke kennis** nog moet worden ontwikkeld en de **vraag vanuit praktijk/werkveld** naar kennis en onderwijs is ook samen vastgesteld. De gezamenlijke ambitie begint duidelijk te worden; er is een kernteam gevormd en er ligt een eerste plan.

Dat is het moment waarop het samenwerkingsverband **de dialoog** aan gaat over Learning Communities. Om leren - werken - innoveren binnen en buiten het samenwerkingsverband **te verbinden**, met als belangrijk doel het **snel kunnen toepassen** van nieuwe kennis in onderwijs en praktijk/werkveld, het samen met het praktijk/werkveld opstellen van onderzoeksprogramma's en oprichten van opleidingen en het ontwikkelen van innovatief onderwijs inspeland op nieuwe kennis en de veranderende vraag van bedrijven.

De Human Capital Coördinatoren van de topsectoren hebben de ambitie uitgesproken om 100 Learning Communities te versterken. De actiescan is een **dialooginstrument** om als samenwerkingsverband samen het gesprek aan te gaan en **volgende stappen** te bepalen.

# Waarom Learning Communities?

Om toekomstige economische en sociale uitdagingen goed aan te kunnen, is het zaak dat we:

- **Innovaties** snel laten doorwerken naar de werkvloer en de praktijk van bedrijven, met gerichte trainingen, aangepaste werkvormen en ontwikkelkansen voor medewerkers (kennis, kunde, competenties, vaardigheden);
- **Ontwikkelde innovaties** snel opnemen in onderwijsprogramma's en lesmateriaal en hier deskundige docenten en geschikte faciliteiten bij vinden. Zodat jongeren in hun opleiding met deze innovaties leren werken;
- **Faciliteiten** gezamenlijk en kostenefficiënt gebruiken. Tegelijkertijd zorgen dat studenten de beste faciliteiten tot hun beschikking hebben.



# Waarom Learning Communities?

- **Leren en werken** zowel inhoudelijk, als praktisch sterk met elkaar verweven, zodat interactie en onderlinge meerwaarde ontstaat.
- **Netwerken** (regionaal, sectoraal, thematisch) slim organiseren zodat ze optimaal op elkaar aansluiten en er een win-win ontstaat in samenwerking tussen bedrijven, onderwijs, onderzoek en overheid;
- **Regionaal** de al aanwezige kennis en infrastructuur zowel sociaal als economisch maximaal benutten;
- Met deze succesvolle aanpak een **landelijke reputatie** vestigen.

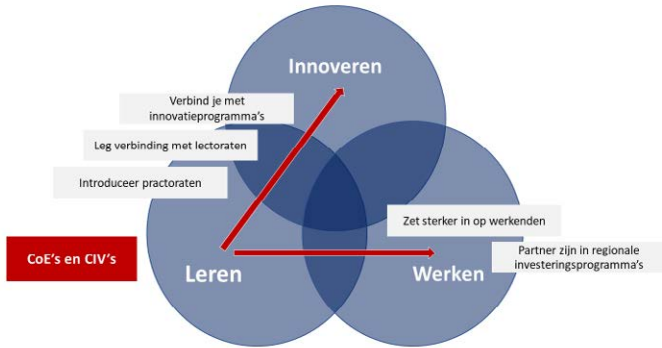
**Leaning Communities vormen hierin de 'spil'!**



# Learning Communities bouwen voort op bestaande samenwerkingsverbanden

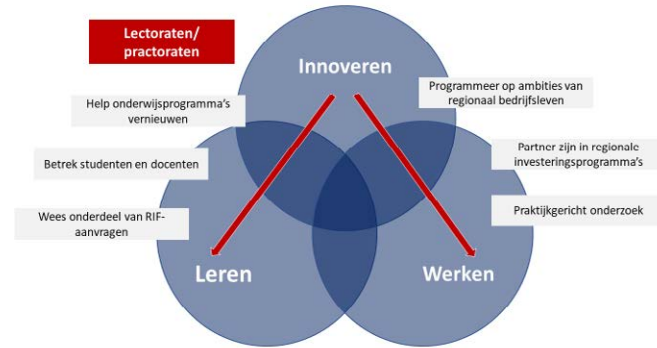
## Van CoE's en CIV's naar Learning Communities

CoE = Centre of Expertise  
CIV = Centrum voor Innovatief Vakmanschap

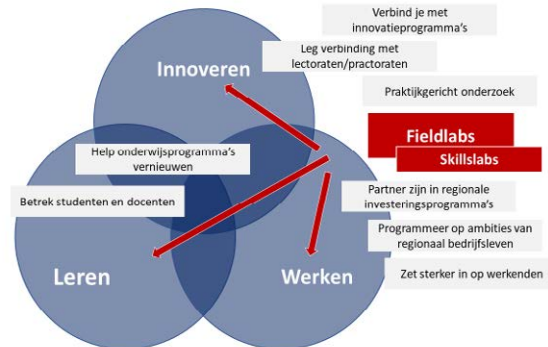


11

## Van lectoraten/practoraten naar Learning Communities!



## Van Fieldlabs naar Learning Communities!



13

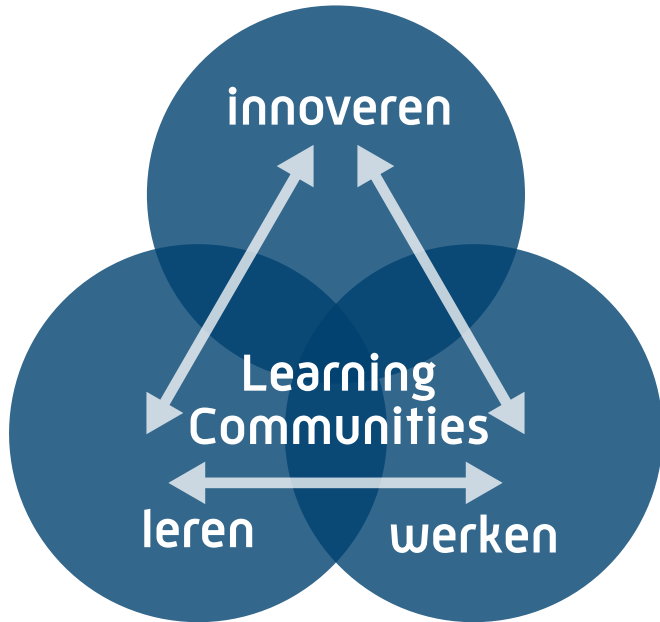


# Actiescan

Jouw samenwerkingsverband  
in een volgende versnelling.

Hoe maak je die volgende  
stap?





# Actiescan

De **actiescan** is een instrument om de **dialogo** rondom de verbinding leren - werken - innoveren te **verdiepen** en **verbreden**.

- **Leren**  
Het opdoen van (nieuwe) kennis
- **Werken**  
Het toepassen van (nieuwe) kennis in een werksituatie
- **Innoveren**  
Het ontwikkelen van (nieuwe) kennis



# Tien thema's

Kies op welke van deze thema's jullie het gesprek over de Learning Community voeren'

**Gezamenlijke  
ambitie**

**Leren - werken**

**Samenwerking  
en vertrouwen**

**Communicatie  
en kennisdeling**

**Samenwerking  
en structuur**

**Financiering**

**Innoveren - leren**

**Regionale  
betekenis**

**Innoveren -  
werken**

**Landelijke functie  
en uitstraling**

# Ons eigen Actieplan Learning Community

1= Startend, Projectmatig, Incidenteel    3= Gevorderd, Robuust    5= Voldragen, Strategisch, Structureel

Geef je Learning Community een score (1-5) op de volgende thema's:

Score	Verzamelde aandachtspunten
-------	----------------------------

**Gezamenlijke ambitie**

**Samenwerking en vertrouwen**

**Samenwerking en structuur**

**Innoveren - leren**

**Innoveren - werken**

**Leren - werken**

**Communicatie en kennisdeling**

**Financiering**

**Regionale betekenis**

**Landelijke functie en uitstraling**

# Voor wie?

## Voorbeelden

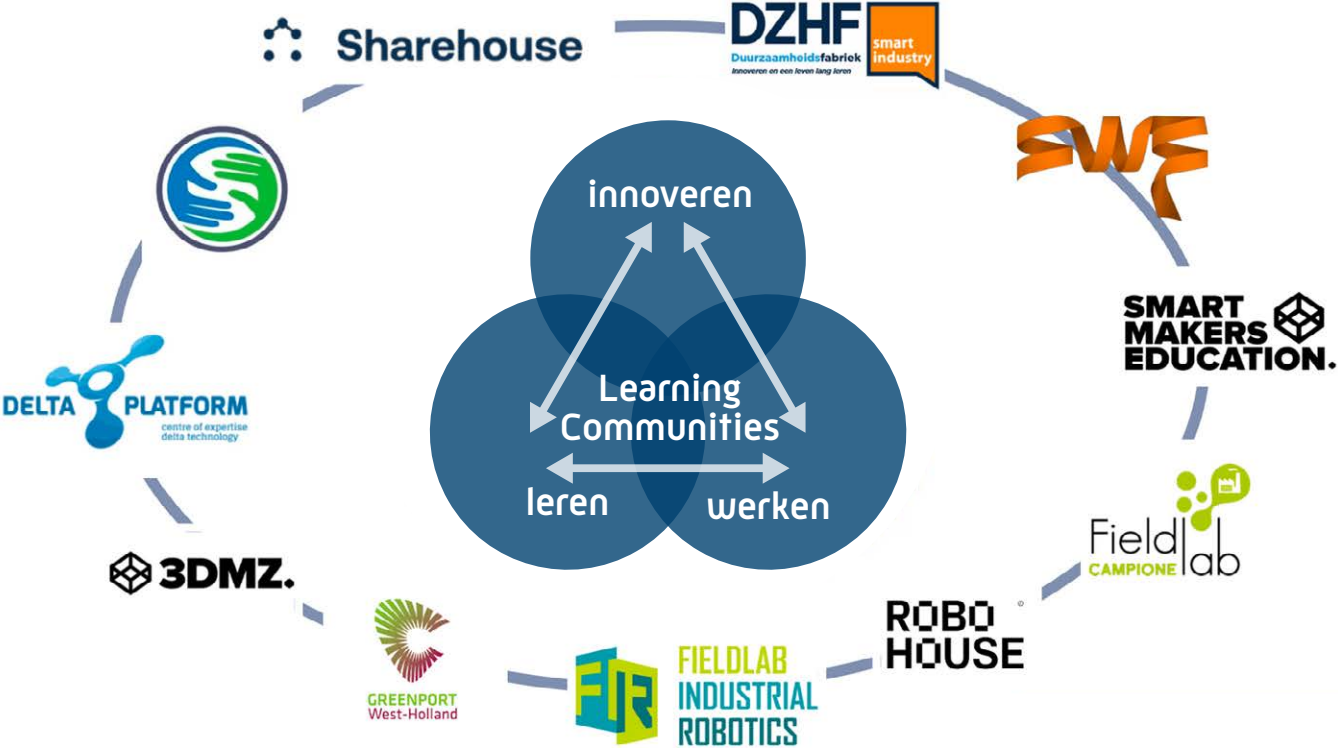
- Een CoE of CiV dat een sterkere verbinding met lectoraten nodig heeft voor nieuwe kennis of de verbinding met bedrijven zoekt voor casuïstiek;
- Een Fieldlab dat impact wil in de vernieuwing van onderwijsprogramma's om de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt te vergroten;
- Een PPS die wil samenwerken met andere PPS'en en een gemeenschappelijke taal wil ontwikkelen.

# Procesafname

1. Behoeftegesprek.
2. Afname actiescan
3. Advies

1. **In het behoeftegesprek met een moderator bepalen jullie:**
  - Op welke thema's je als PPS de dialoog wilt voeren;
  - Welke vertegenwoordigers van leren, werken en innoveren aan tafel zitten;
  - Wie er notuleert en hier een bondig en actiegericht gespreksverslag van maakt;
  - Wanneer de sessie plaatvindt. Neem de tijd en ga uit van anderhalf uur minimaal.
2. **Tijdens de afname worden de gekozen thema's behandeld. Per thema wordt vastgesteld:**
  - Het niveau (beginnend, gevorderd, robuust);
  - Twee actiepunten (wie, wat, wanneer);
3. **De actiepunten worden geïntegreerd met het gespreksverslag.** Deze worden samen met de moderator besproken in een adviesgesprek. Hier wordt ook de link gelegd met instrumenten en netwerken die jullie verder kunnen helpen.

# Aansprekende voorbeelden van Learning Communities



# Pilot Agrofoodcluster

	Startend, projectmatig, incidenteel		Gevorderd Robuust	Voldragen Strategisch Structureel		Verzamelde aandachtspunten
<b>Gezamenlijke ambitie</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennis up to date houden, positie claimen richting HBO</li> <li>• Boodschap uitdragen, ambassadeurschap</li> </ul>
<b>Samenwerking en vertrouwen</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderzoek ondervertegenwoordigd in cluster</li> <li>• Faciliteren hybride leren (didactiek) vanuit onderwijs</li> </ul>
<b>Samenwerking en structuur</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderwijssysteem flexibiliseren op behoefte bedrijfsleven</li> <li>• Borgen en delen van opgedane kennis (intern/extern)</li> </ul>
<b>Innoveren - leren</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onder gemiddelde aandacht vanuit cluster</li> <li>• Onderlinge kennisdeling tussen bedrijven</li> </ul>
<b>Innoveren - werken</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Katalysators vinden in proces</li> <li>• Talentmanagement jonge medewerkers</li> </ul>
<b>Leren - werken</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>Communicatie en kennisdeling</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicatie centraal en gezamenlijk georganiseerd</li> <li>• Doorontwikkeling e-learning voor kennisdeling (intern/extern)</li> </ul>
<b>Financiering</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulssubsidies voor specifieke onderwerpen</li> <li>• Ontwikkeling businessmodel voor inkomsten</li> </ul>
<b>Regionale betekenis</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Op onderwerpen aansluiting vinden met aangrenzende regio's en initiatieven binnen de regio</li> </ul>
<b>Landelijke functie en uitstraling</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samen met andere regionale clusters werken vanuit een landelijke aanpak</li> </ul>

# Advies Agrofoodcluster

## Doorontwikkeling van huidige toegevoegde waarde

Het **agrofoodcluster** heeft zich weten te ontwikkelen tot een **duurzaam en solide samenwerkingsverband** dat wordt gestuurd en gedragen vanuit de praktijk met daarbij gerenommeerde onderwijsinstellingen. **Human capital vraagstukken uit praktijk/werkveld staan centraal** en door de jaren heen hebben werkveld en onderwijs met elkaar een gedegen samenwerking opgezet en er liggen **concrete ideeën voor verder ontwikkeling**. Ons belangrijkste advies op dit onderwerp is het (nog meer) gecentraliseerd gaan faciliteren van ontwikkeling, kennisdeling en communicatie zodat de **gemeenschappelijkheid en impact** nog groter gaat worden. Het **creëren van resources** hiervoor zou ons advies zijn, het verweven van een impulssubsidie lijkt een kansrijke mogelijkheid. Dit zou gelegenheid bieden voor het ontwikkelen van een plan van aanpak met daarin doorontwikkeling van het proces, eigenaarschap en structurele ondersteunende resources. Naar onze mening zou dit het Agrofoodcluster een stap verder kunnen brengen in haar ontwikkeling.

## Verbreding ontwikkelingsagenda

Aanvullend inzicht krijgen in globale, landelijke en andere regionale sectorale en cross-sectorale **kennisgedreven vraagstukken**. Beleid maken en meerjarenprogramma ontwikkelen vanuit de kracht van de regio en het cluster en daarin meenemend het actueel houden van kennis en vaardigheden. Aansluiting met en positionering richting topsector, relevante kennisinstellingen en andere regionale activiteiten. Met als beoogd resultaat **meer verbinding tussen innoveren en werken** en het creëren van aanvullende toegevoegde waarde voor de betalende leden van het cluster. Het **uitvoeren van een stakeholderanalyse** zou een goede eerste stap kunnen zijn om na te denken over wie er in het speelveld zit inclusief behoeftes, eisen en verwachtingen om vanuit daar tot een aanpak te komen.



# Best practices

- **Agrofoodcluster in de Noordoostpolder. Gestart door ondernemers, ook onderwijs en onderzoek nemen nu deel.**
- **Gesprek gevoerd met vertegenwoordigers van onderwijs en ondernemers, onder aanwezigheid van een onderzoeker.**
- **Na actiescan: inzicht in wensen om landelijke uitstaling te verkrijgen en met kennisinstellingen te verbinden.**
- **“De actiescan helpt ons om op structurele wijze naar alle facetten van onze learning community te kijken en maakt duidelijk waar verbeterpunten zitten”. Cor van Veldhuijsen, directeur Agrofoodcluster.**

# The next step

## 1. **Behoeftegesprek:**

Intakegesprek om behoefte te inventariseren

## 2. **Afname actiescan:**

Afname actiescan onder begeleiding van moderator

## 3. **Advies:**

Advies en doorverwijzing naar netwerk en tools

[www.humancapitaltopsectoren.nl](http://www.humancapitaltopsectoren.nl)

[hca-topsectoren@ptvt.nl](mailto:hca-topsectoren@ptvt.nl)

