

Stappenplan nieuw Centre of expertise

Stap 1. Bepaal de missie (de 'why') van het Centre of expertise

Het gaat hier om de vraag op welk thema het CoE een unieke bijdrage wil leveren. Het moet een verbindend thema zijn waar zowel overheid, onderwijs als werkveld zich in kunnen herkennen. Voorbeelden: betrouwbare en betaalbare energie voor een duurzame wereld, future health design, toepassing van hightech mechatronica, nanotechnologie, smart materials en ICT.

Veel gemaakte fout is dat de missie wordt beredeneerd vanuit één stakeholder (zoals 'meer praktijkgericht onderzoek voor studenten in de gezondheidszorg' [onderwijs], of 'meer techniekstudenten direct inzetbaar' [bedrijfsleven], of 'ontwikkeling van een bedrijventerrein gericht op composieten' [gemeente]).

Verder lezen: [handboek publiek-privaat samenwerken](#) (Publicatie), [voorbeelden van focus van Centres of expertise](#) (Website), [onderzoek met impact](#) (prioriteiten van Vereniging hogescholen).

Stap 2: Partnerschap samenstellen

Een CoE bestaat altijd uit (enkele opleidingen en lectoraten van) een hogeschool, concrete bedrijven of publieke partners (zoals zorginstellingen), vaak met steun van regionale partijen (gemeente, provincie, boards). In de eerste fase gaat het om het samenstellen van een krachtig consortium ('*coalition of the willing*'), in latere fases om een effectief opschalingsmodel.

Verder lezen: [leren samenwerken tussen publieke en private partners, do's en dont's bij samenwerken](#)

Stap 3: definieer de doelstellingen van het Centre of expertise

Derde stap betreft het bepalen van enkele (globale) doelstellingen, waarbij een stip op de horizon wordt gezet. Wederom is het van belang dat er goede balans is tussen de drie stakeholders; sommige doelstellingen zijn belangrijker voor de ene stakeholder dan de ander. Grofweg worden er de volgende doelstellingen gesteld, waarbij het per CoE sterk verschilt waar de nadruk ligt.

Instream: Voldoende instroom en een goede aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt;

Kwaliteit: Opleiden van de innovatieve professional, wendbare vakman of vakvrouw;

Leven lang leren: Bevorderen van een 'leven lang leren', door bijvoorbeeld bij- en nascholing;

Innovatie en onderzoek: Versnellen en vergroten van het innovatievermogen van bedrijven door onderzoek en innovatie.

Verder lezen: [doelstellingen van diverse Centres of expertise](#) (Publicatie, zie hoofdstuk 2 en bijlage voor de individuele CoEs), [eigenschappen van Centres of expertise](#),

Stap 4: kies enkele 'waardecreatie' modellen, financiering en voer hierop pilots uit

Voor de meeste CoE's de lastigste stap is het kiezen van enkele waardecreatie modellen die *anders* zijn dan wat er altijd al gebeurt. Hoe realiseer je échte verandering, zonder dat het oude wijn in nieuwe zakken is. Ter inspiratie hebben we op basis van de succesvolle CoE's 15 verschillende modellen uitgewerkt. In deze modellen staat ook al op hoofdlijnen uitgewerkt hoe de financiering (cash en in-kind) kan verlopen; uitgangspunt is om hier zoveel mogelijk balans in te brengen, bij voorkeur 1/3 – 1/3 – 1/3 (hogeschool, werkveld, regionale overheden). Financiering door werkveld gebeurt in de praktijk alléén op basis van concrete projecten, vanuit regionale overheden is vaak meer ruimte voor programmabudget.

Verder lezen: [verschillende waardecreatie modellen](#), [voorbeeld community of practise](#)

Meer informatie

Deze stappen zijn overigens iteratief: vaak worden alle stappen meerdere keren in de looptijd doorlopen. De [kennisbank](#) van Katapult biedt nog veel meer informatie, zoals het [fasemodel](#), waarin de diverse fases van de samenwerking zijn omschreven. Tevens is hier een [pagina specifiek gericht op het werkveld](#) en de meerwaarde voor bedrijven/werkveldpartijen om te participeren. Daarnaast kan je via het Katapultnetwerk ook sparren met een collega-CoE of een expert van PBT. Neem hiervoor [contact](#) op.